

股市百科全书

目录

1: 股票的基础知识	9
1-1: K线基础知识.....	9
①: 历史背景:	9
②: 基本知识:	9
③: K线的画法:	9
④: K线的主要形状:	10
2) 十字型 ; T字型和倒T字型 ; 一字型.....	11
1-2: 均线基础知识.....	11
一, 普通均线的定义.....	11
二. 均线的四种常见态势及使用方法.....	11
1-3: 如何看消息面.....	14
推荐金十数据、淘股吧、财联社、以及三大门户网站: 东财、同花顺和金融街	14
2: 常见指标的使用方法	14
2-1: MACD 的深度讲解.....	14
2-2: MA 均线的深度应用.....	22
5 日线.....	22
7 日线.....	23
10 日线.....	23
30 日线.....	23

60 日线.....	23
60 日线还作为生命线存在!	24
2-3: KDJ 指标精讲.....	24
2-4: EXPMA.....	30
2-5: BBI、BOLL 与 BBIBOLL 指标.....	33
①: 注意事项:	33
②: 多方区、空方区:	34
③: 高抛低吸:	34
总结:	37
2、中轨道线是持股区域。	37
4、买卖点严格执行!	37
2-6: SAR 指标的使用方法.....	38
2-7: 成交量精讲.....	40
3: K 线看盘法则	48
3-1: 底部 K 线形态.....	48
1、单针探底.....	48
2.曙光初现.....	50
2、阳包阴.....	51
第二种: 在 60 日均线处出现的阳包阴, 股价受支撑将向上反弹。	52
4.旭日东升.....	53
5、双星探底.....	54
6、希望之星.....	55

6种逃顶K线形态.....	56
3-2: 顶部K线形态.....	62
3-3: 组合K线形态.....	65
1.T型线(蜻蜓).....	65
2.上升三法.....	66
4.长十字线.....	67
1、十字线可能构成重要的警告信号。原趋势停顿或反转。.....	67
4、倒锤子.....	67
5.叠叠多方炮.....	68
6.多方炮.....	68
7.曙光初现(反击线).....	68
8.看涨提腰带线.....	69
9.看涨吞没形态.....	69
10.两阳夹一阴.....	70
4: 盘口语言.....	70
4-1: 换手率与量比.....	70
4-2: 盘口与挂单.....	78
1. 递增压迫式:	78
2. 递减压迫式:	79
1. “一”字型拦截式:	80
2. 递增拦截式:	81
1. 对称性蜂窝式挂单:.....	83

2. 非对称性蜂窝式挂单:.....	84
4-3: 成交明细的秘密.....	87
5: 分时基础知识与实战.....	89
1.分时线.....	90
2.均价线.....	90
3.分时量.....	91
2.强弱异步.....	93
1.均价线的简单用法.....	93
2.分时均线强格局.....	94
3.分时均线弱格局.....	96
1.支撑作用买入.....	97
2.阻力作用卖出.....	98
3.盘中逆转突破和跌破.....	99
2.盘中温和爬升吸筹.....	103
1.开盘测试性拉升.....	105
2.突破节点盘中强势拉升.....	107
3.涨幅区震荡出货.....	111
6: 筹码理论.....	146
6-1: 筹码的基础形态.....	146
6-2: 筹码峰的变换.....	149
第三种“下峰锁定，行情未尽”的市场含义及用法.....	156
第四种“双峰添谷，高抛底吸”的市场含义及用法.....	157

7: 主力行为学	158
7-1: 洗盘.....	158
7-2: 吸筹.....	160
7-3: 拉升.....	162
7-4: 出货.....	164
8: 集合竞价选股法	168
8-1: 集合竞价基础知识.....	168
一、 集合竞价的定义.....	168
二、 集合竞价意义.....	168
三、 集合竞价的规则.....	170
四、 集合竞价图形含义.....	171
1、 集合竞价白点的含义.....	171
2、 集合竞价的红绿柱.....	172
3、 集合竞价量能柱上下方区别.....	173
4、 集合竞价量能柱综合详解.....	174
五、 集合竞价适合哪些人.....	176
六、 集合竞价的规则和套路.....	177
七、 最容易涨停的三种集合竞价走势.....	178
8-2: 集合竞价选股法.....	182
8-3: N字形选股法.....	183
8-4: 跳空缺口买入法.....	185
8-5: 一飞冲天选股法.....	188

一，当天已经是有一定上涨趋势，但是买入之后还有盈利空间。	189
六，股性活跃，技术指标看是多头趋势等。	189
8-6：量比选股法	193
9：盘中选股法	194
9-1：盘中选股法则	194
9-2：BBI 选股法	197
一、调用 BBI	198
二、简单线上线下看趋势	199
三、BBI 线 60 分钟买卖信号灯	200
四、BBI 指标结合高级运用	201
总结：	202
10：尾盘选股法	202
10-1：EXPMA 选股法	202
10-2：尾盘选股法则一	203
1、点功能 点选股器 点定制选股 组合条件为：	203
10-3：尾盘选股法则二	205
10-4：阶梯型选股法	207
10-5：上升旗形买入法	208
11：高抛低吸	210
11-1：高抛低吸的点位确认	210
一、5 分钟图——盘中高抛低吸	210
二、高抛低吸的操作技巧图解	216

11-2: 盘中如何做 T	219
二、MACD 顶背离卖出法	229
12: 深度技巧	232
12-1: 20 年炒股精髓	232
12-2: 横盘突破法	235
12-3: 风险控制法则	238
①: 锁仓操作	238
②: 指标操作法	239
12-4: 波浪理论实战精要	242
12-5: 股市宪法	248
12-6: 抄底技巧总结 (干货)	267
5、顶天立地、龙虎看盘、守株待兔等跌到极低值之下;	267
15 分钟 MACD 抄底技巧见下图:	272
12-7: 逃顶技巧总结 (干货)	273
8、大型上升三角形的高点连线所构成的压力线能否被突破。	275
二: 日线逃顶传统指标使用技巧:	276
三: 大盘阶段顶部大跌之日 K 线组合规律:	281
四: 日线见顶大跌之后的反弹何时清仓的 K 线规律:	283
12-8: 板块分析思路	285
思路第一步:	285
思路第二步:	287
思路第三步:	288

13: 打新技巧	290
14: 操盘心态	291

注意：文章内容较多，所以请不要带着“我一次看完”的想法。本文章的内容和宗旨在于“在您需要的时候打开文档，找到你所需要的答案即可”，它是一个股市中的百科全书、股市中的百度，而并非一本小说。

1：股票的基础知识

1-1：K 线基础知识

①：历史背景：

K 线又被称为蜡烛线，也叫阴阳烛，据说起源于十八世纪日本德川幕府时代的米市，当时的米商为了直观地记录米价的变动情况，编制出这种图线，后来被技术派人士引用到证券市场，成为股票技术分析的一种理论。而现代 K 线是以状图、杆状图、条形图、锚型图演进而成，其最大的特点就是客观的把握股价起伏，对行情动态一目了然。

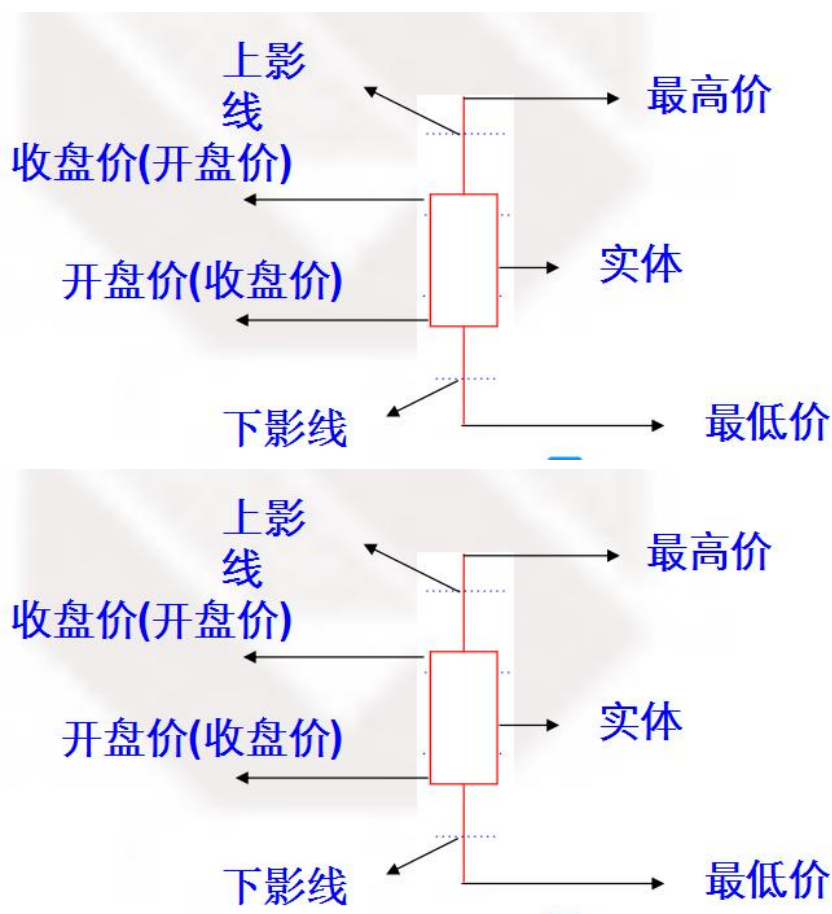
②：基本知识：

K 线是由开盘价、最高价、最低价、收盘价所组成，也是记录买方和卖方实战的过程；如果收盘价高于开盘价就以“实体红线”表示，收盘价低于开盘价则以“实体绿线”表示，最高价及最低价则以“影线”表示，高价拉回则留上影线，低价拉回则留下影线，因此这种多空实战的记录，就是来预测未来是多头还是空头的一种指标。K 线是技术分析的基本工具，因此学习 K 线的时候，首先必须了解它的画法。

③：K 线的画法：

K 线的画法：K 线有称阴阳线，是将每天的开盘价与收盘价画成直立的方块，若当天最高价大于收盘价或开盘价，则在方块上方加画一直线称为上影线，而当天之最低价弱小于开盘价或收盘价，则在方块下方加画一直线称为下影线。阳线方块多以红色表示，代表当天收红盘，

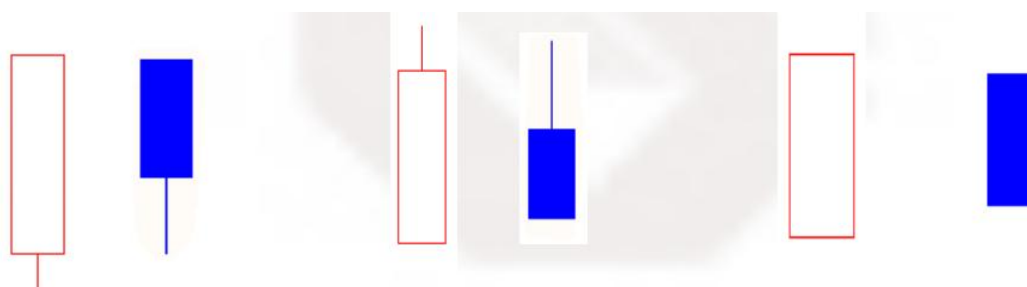
阴线之方块会以绿色表示，当天则收绿盘。



K 线适用于任何时间架构，把每天的开盘价、最高价、最低价与收盘价每天股价表示出来就叫做日线。把每周的开盘价、最高价、最低价与收盘价等表示出来的叫周线，而把一个月或一年的开盘价最高价、最低价、收盘价表示出来就叫月线或年线。

④：K 线的主要形状：

1) 光头阳线和光头阴线；光脚阳线和光脚阴线；光头光脚阳线和光头光脚阴线



2) 十字型 ; T 字型和倒 T 字型 ; 一字型



1-2: 均线基础知识

此文是均线的基本入门文章，均线是最平常的分析指标之一，反映过去一段时间内股票市场的平均成本变化情况。均线和多根均线形成的均线系统常用于判断市场走势，均线在一定条件下能起到支撑和阻力的功用。

一，普通均线的定义

对过去某个时间段的收盘价进行普通平均。比如 20 日均线，是将过去 20 个交易日的收盘价相加然后除以 20,就得到一个值;再以昨日向前倒推 20 个交易日,同样的方法计算出另外一个值,以此类推, 5 日均线, 10 日均线也由此得来,将这些值连接起来,就形成一个普通均线。

说明:一般而言,均线的计算价格用收盘价,但也可根据需求的不同使用最低价、最高价或者开盘价。

二. 均线的四种常见态势及使用方法

1, 金叉

MA5 白色线为 5 日价格平均线，MA10 黄色线为 10 日价格平均线！

MA20 紫色线为 20 日价格平均线，MA60 绿色线为 60 日价格平均线！

短期白色 5 日价格平均线由下向上穿过短期黄色 10 日价格平均线组成的交叉线为金叉！

短期黄色 10 日价格平均线由下向上穿过中期紫色 20 日价格平均线组成的交叉线为金叉！



2, 死叉

MA5 白色线为 5 日价格平均线，MA10 黄色线为 10 日价格平均线！

MA20 紫色线为 20 价格平均线，MA60 绿色线为 60 日价格平均线！

短期白色 5 日价格平均线由上向下穿过短期黄色 10 日价格平均线组成的交叉线为死叉！

短期黄色 10 日价格平均线由上向下穿过中期紫色 20 日价格平均线组成的交叉线为死叉！



3, 多头排列

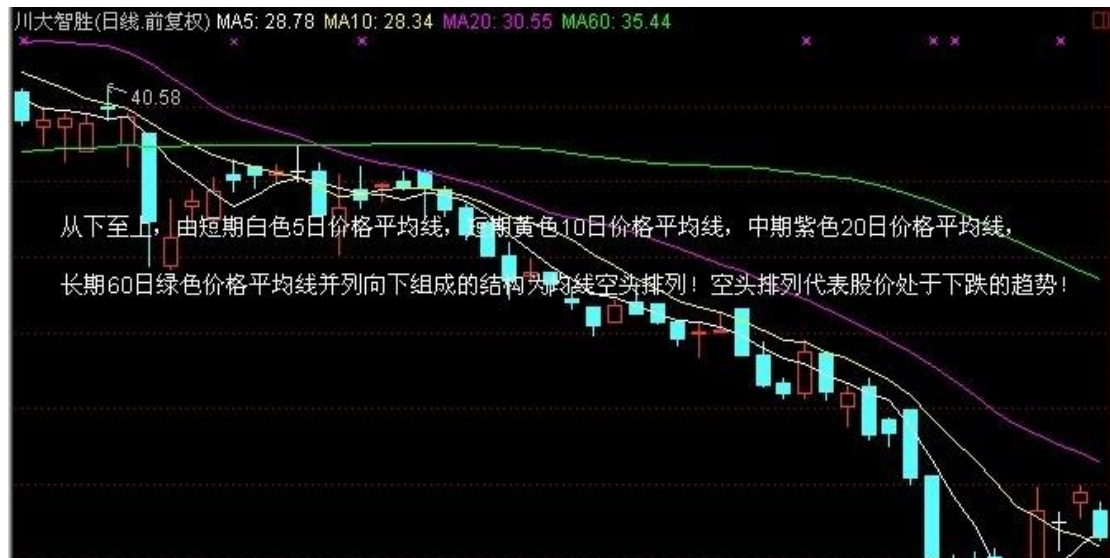
从上至下, 由短期白色 5 日价格平均线, 短期黄色 10 日价格平均线, 中期紫色 20 日价格平均线, 长期 60 日绿色价格平均线并列向上组成的结构为均线多头排列! 多头排列代表股价处于上涨的趋势!



4, 空头排列

从下至上, 由短期白色 5 日价格平均线, 短期黄色 10 日价格平均线, 中期紫色 20 日价格平均线, 长期 60 日绿色价格平均线并列向下组成的结构为均线空头排列! 空头排列代表股

价处于下跌的趋势!



1-3: 如何看消息面

推荐金十数据、淘股吧、财联社、以及三大门户网站:东财、同花顺和金融街

2: 常见指标的使用方法

2-1: MACD 的深度讲解

- 一: 佛手向上选股法;
- 二: 小鸭出水选股法;
- 三: 漫步青云选股法;
- 四: 海底捞月选股法;
- 五: 空中缆车选股法;
- 六: 海底电缆选股法;
- 七: 空中揽绳选股法;

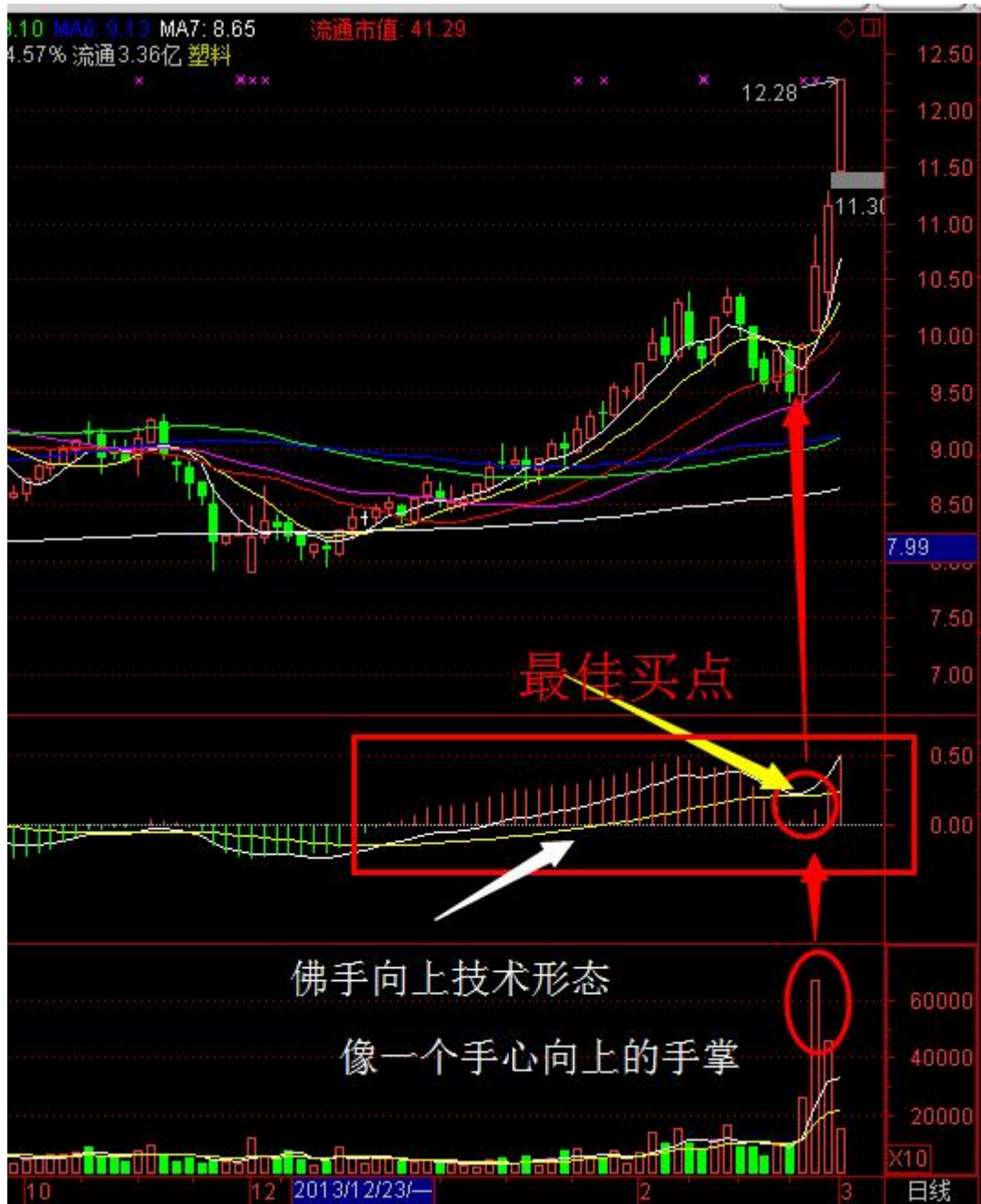
想要买在主力建仓时，那么不仅仅需要掌握个股是否有主力。还需要知道最佳的买入点位。

主力在建仓完成之后，主力开始拉升个股即为一段上升趋势、上升通道的开始。因此趋势指标 MACD 就成为我们最好的选择，下面我讲讲我长时间总结出来的七种各种趋势下 MACD 的买入点位解析。

切记，一定要按照标准买入点位操作，不符合买入点位的走势和形态一律不准操作。遵照规定的买入点位一定能有获利的空间和机会。

MACD 参数为 12、26、27.

形态一：佛手向上



从图中可以看出，白色 DIF 与黄色 DEA 金叉后，随股价的上行而上行，之后，随股价的回调而下行，当主力洗盘时，股价回调，而黄色 DEA 线，回调到 MACD 线附近的时候，白色 DIF 反转而上，使指标 MACD 整体走势形成佛手向上形态。买点如图所示，当出现当前机会时应果断买入，赢取后续盈利空间。

形态二：小鸭出水



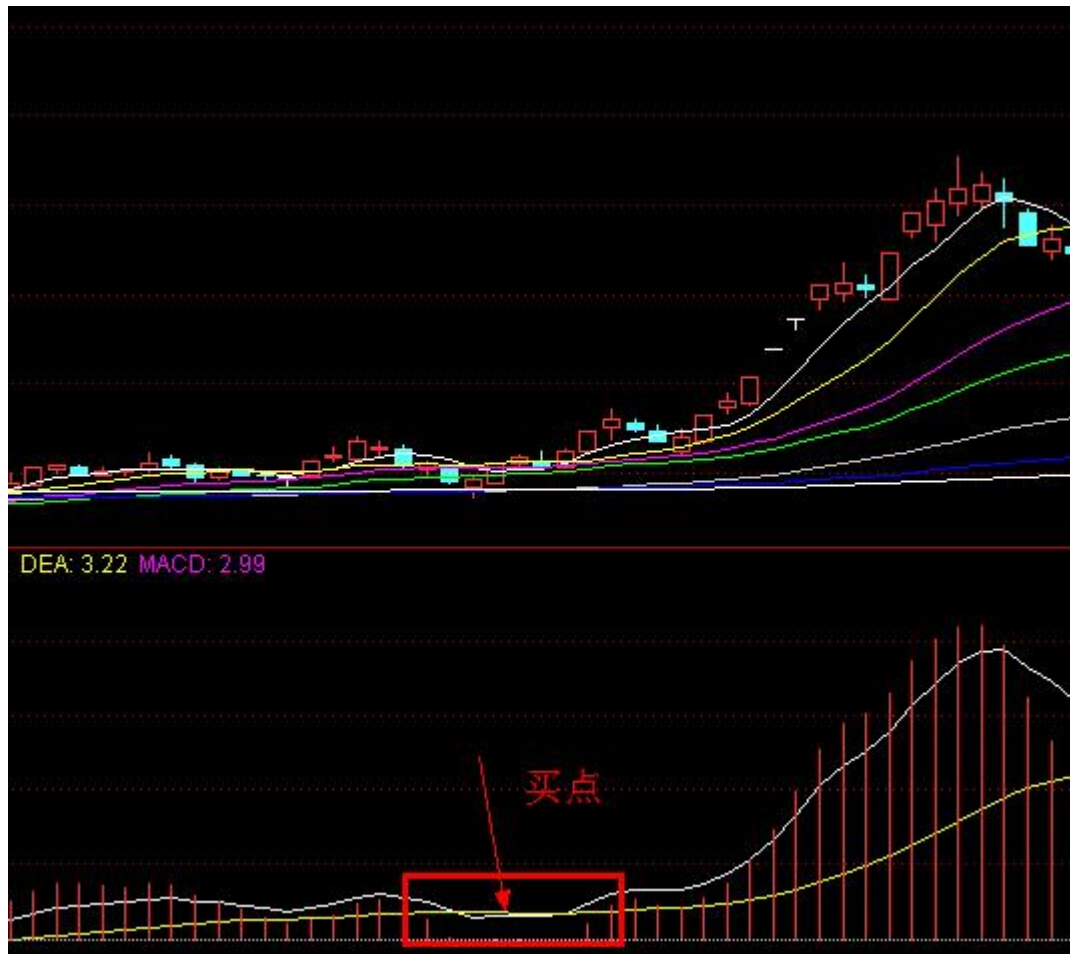
如上图所示，白色 DIF 在 0 轴之下金叉黄色 DEA 线之后，并没有上穿 0 轴或上穿一点就回到 0 轴之下，然后向下死叉黄色 DEA 线，一段交易日过后再次白色 DIF 再次金叉黄色 DEA 线，该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为见底反弹的信号，在买点出现时果断介入持股待涨。

形态三：漫步青云



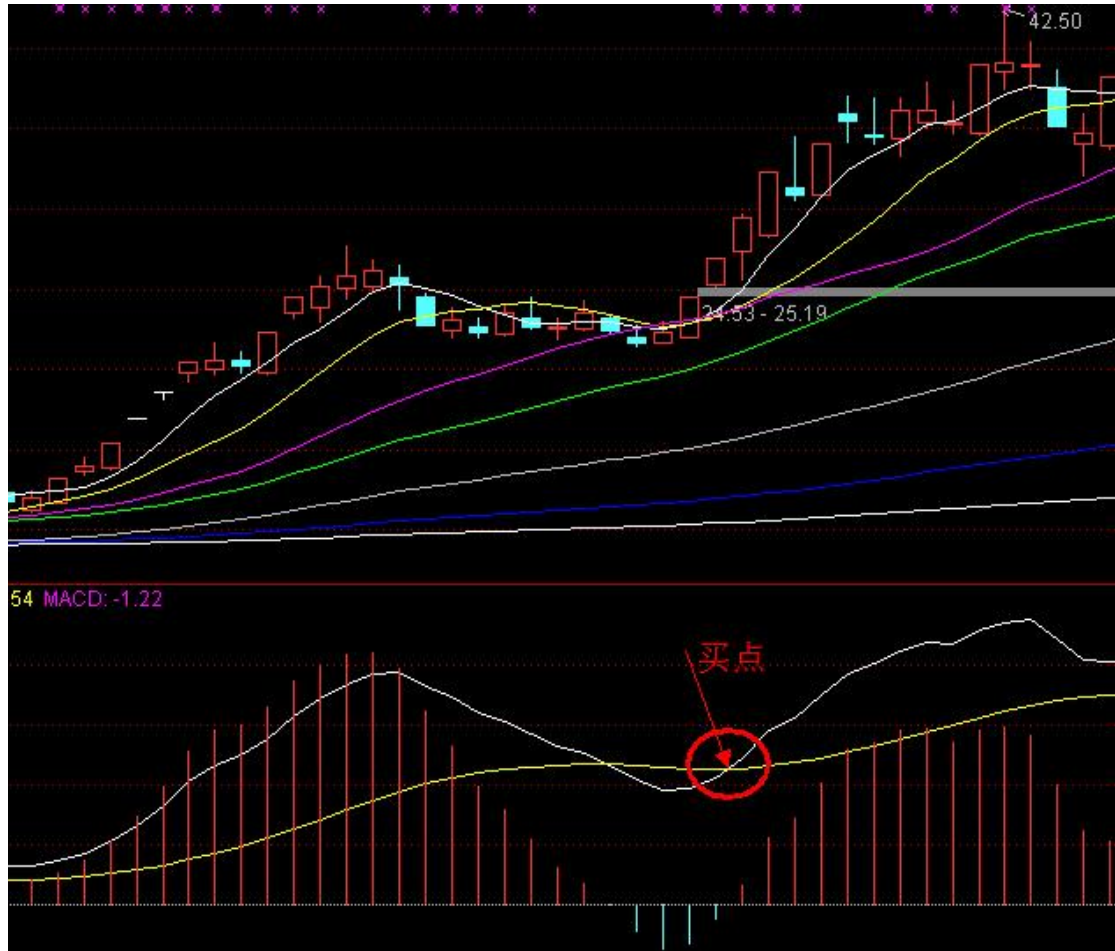
如上图所示，漫步青云指的是白色 DIF 线在 0 轴之上死叉黄色 DEA 线，然后下穿 0 轴，然后在 0 轴或者 0 轴之上金叉黄色 DEA 线，该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底的形态，呈现上攻之势，应理解为积极介入信号，应在买点出现时果断入场持股待涨。

形态四：空中缆绳



空中缆绳指的是 MACD 指标中的白色 DIF 线之前在 0 轴之下金叉黄色 DEA 线，其后 在 0 轴之上运行一段时间，然后随股价回调，白色 DIF 也开始向下回调，当白色 DIF 调到黄色 DEA 线的时候，两条线粘合成一条线，当它们再次分离多头发散的时候，形成买入点位，新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘行为，股价在上升途中做短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为积极介入信号，果断买入。

形态五：空中缆车



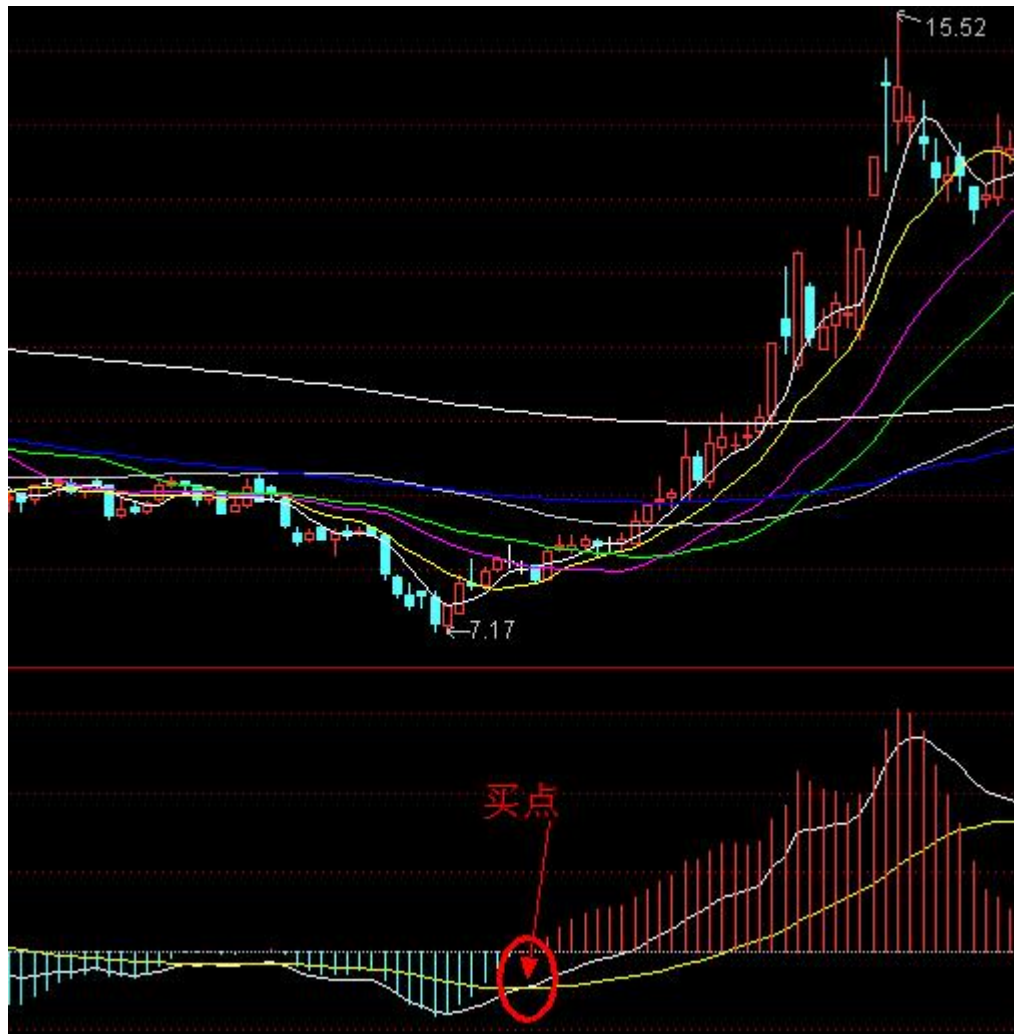
如上图所示，空中缆车主要是指白色 DIF 线在 0 轴之上死叉黄色 DEA 线，但不下穿 0 轴，过几天再次在 0 轴以上金叉黄色 DEA 线，改形态的出现多为上攻盘整，主要为洗盘行为，股价做短暂的调整后，呈现强势上攻，同时具备较大动能，可理解为积极买入信号，可果断买入持股待涨，如能连续放量更可坚决看多。

形态六：海底电缆



海底电缆指的是 MACD 指标在 0 轴一下运行很长的时间，白色 DIF 线金叉黄色 DEA 线之后（0 轴之下金叉），两条线不是很强劲上升，而是与黄色 DEA 线粘合成一条直线，数值几乎相等，一旦两线开始多头发散，即可买入。0 轴一下的海底电缆形态的形成，多为股价在下跌探底以后，抛盘穷尽时呈现的底部形态，这时主力介入，进入压箱顶吸筹行为导致的，应理解为择机介入。如买点出现的时候果断介入，持股待涨。

形态七：海底捞月



如上图所示，海底捞月指的是白色 DIF 线在 0 轴一下产生二次金叉，表明该股底部已经完成筑底，开始走出底部，当买点出现的时候，可以择机介入。

2-2：MA 均线的深度应用

5 日线

个股走势在 5 日线上方，和 5 日线之间距离越远，回调的概率越大。这个就称之为 5 日线

的乖离率

7 日线

庄家主力绝不会在 7 日线下方进行任何操作

10 日线

10 日线法则：当走势从原本的上涨行情变为下跌行情之后，出现反弹，反弹的过程中在 10 日线附近出现任何形式的阴线，都意味着反弹见顶，坚决逃顶！

5 日线和 10 日线如果走势黏合，反复频繁出现金叉死叉，那么说明走势目前处于震荡时期，即将变盘。

30 日线

庄家主力通常会在 30 日线下方进行建仓

30 日线的方向直接反映的就是个股的趋势！

30 日线如果走平，可能是庄家主力的建仓点位。

30 日线代表着庄家主力的成本价位

30 日线对于个股来说通常是支撑或者压力

当个股走势和 30 日线之间的距离越远，庄家主力出货的可能性就越大！

60 日线

如果个股走势快速跌破 60 日均线，那么 60 日均线将会成为反弹的最大压力！

60 日线还作为生命线存在!

如果 MA 均线按照 5 日、10 日、30 日、60 日从上到下进行排列, 说明个股走势成为多头排列, 反之, 空头排列!

1, 30 日线至少走平

2, 个股走势不能距离 5 日线太远

3, 个股走势在 7 日线上方

4, 个股走势如果处于反弹行情, 则不能满足 10 日线法则

5, 个股走势上方不能受到 60 日均线的压力

6, MA 均线金叉

7, MA 均线多头排列!

2-3: KDJ 指标精讲

KDJ 常见形态图解

每一个成熟的交易者都有一套自己的交易系统, 而对于大部分交易者来说, 指标是一个完善的操作系统中必不可少的组成要素。很多人一提到指标就比较不屑, 认为那是骗人的东西; 有一些态度相对客观的人说, 指标只是个参考的工具。而我想说: 指标就好比一件兵器, 好用与否更取决于自己的功力。它固然是个参考, 但参考的前提是已经比较深刻地理解了指标的含义与特性, 否则谈什么参考? 还不如一味否定来的痛快。

今天讲解一下 KDJ。KDJ 是一个超买超卖指标，所以在我看来，他的重要价值在于对股价高位低位的研判。

第一：低位金叉、高位死叉

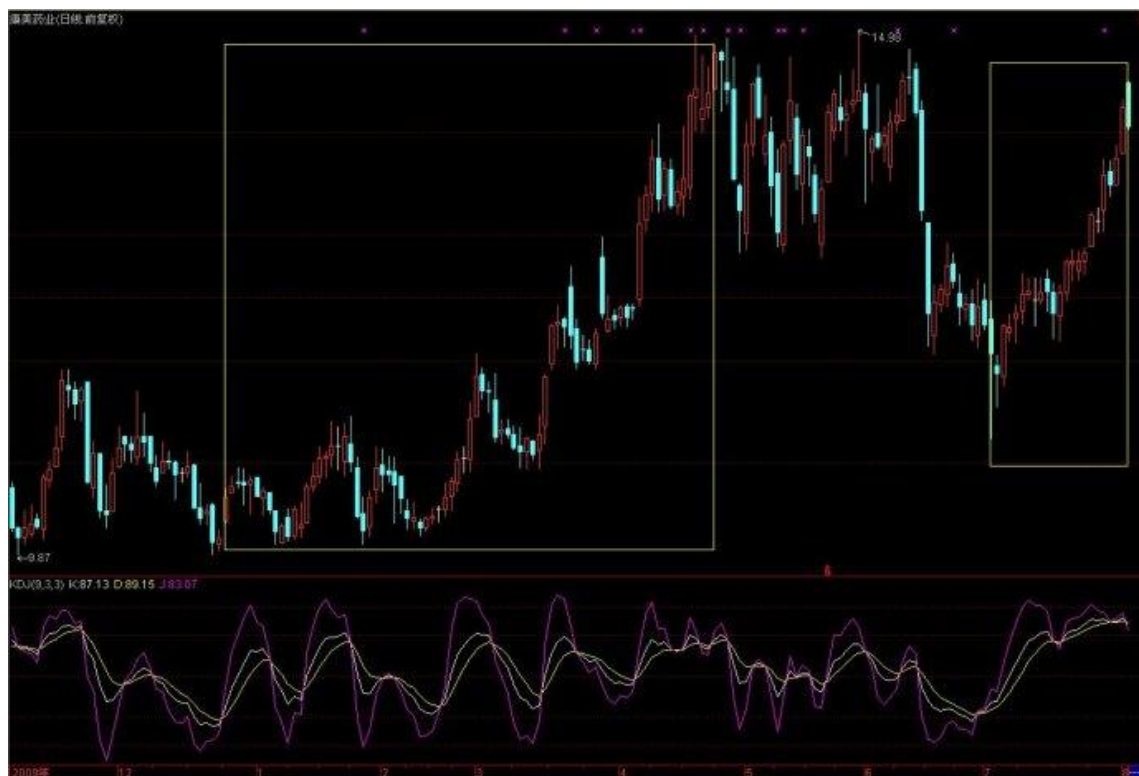
老生常谈，但却不得不谈。作为一个超买超卖指标，当然研讨的就是股价的高低位，因而高位与低位的金叉死叉才更有价值。

研究一个指标，一定要从以下几个方面来看：高位、低位、多空平衡点、背离、周期共振等。

天下指标是一家。

具体说到 KDJ，20 以下金叉买入具有很高的准确性，当 KDJ 在 80 以上死叉将会有巨大的跌幅。并且这样的介入点基本都是一波趋势的起始点，不至于很短暂。大道至简，但很多人会忽略这种金叉死叉，而去追求所谓的无所不能的指标。

随便找个例子：600518 康美药业 2009 年 12 月至今



第二：K、D、J 值

J 值是三根线中活跃性最强的，在见证拐点时，具有很好的导向性。一般来讲，J 值在 0 以下拐头向上并上穿 0 轴，为**短线买点**；100 以上拐头向下并下穿 100，为**短线卖点**。此外，K、D 值作为 J 值的辅助条件，如果越过 80 线，将具有很强的**高位警示意义**。

举例：002110 三钢闽光 2009 年 9 月至 2010 年 1 月



第三：解决钝化

超买超卖指标都有一个共同的缺点，那就是会出现高位钝化和低位钝化，让人无所适从。实际上这个问题也比较容易解决。首先我们先分一下类，什么样的股票会钝化？在我看来，无外乎两大类：绵绵阴跌和强势逼空。

先讲强势逼空型，这种股票之所以造成 KDJ 的高位钝化，原因很简单，就是因为他在上攻的过程中波动比较小，一直上冲。但同时也导致在**均线**系统中很难破坏掉 MA5 和 MA10

两条均线。所以当 KDJ 出现高位钝化以后，就要知道这种类型股票的性格，严格按照具体股票所依存的均线，参照 MA5 和 MA10 的数值和方向来进行操作。

举例：600536 中国软件 2009 年 3 月到 2009 年 4 月中旬 实现利润 270%



绵绵阴跌型的股票实际上意思刚好相反，在对长期压制的均线实现有效突破之后才能验证行情的有效性。

举例:600331 宏达股份 2008 年 6 月中旬到 2008 年 7 月中旬 实现利润 80%



第四：骗线

股市是一个斗智斗勇的地方，这就使得很多按图索骥的交易者很容易上当受骗。但话又说回来，骗线也是一种规律，如果能够用好的话，也算是比较实用的技术手段。

今天我要讲的 KDJ 骗线方法，就是所谓的中高位将死不死或者中高位死叉迅速拉回的操作模式。这一招式曾经使很多的右侧交易者狼狈不堪，下面我就来给大家揭开它的神秘面纱。

此方法要满足的条件是：

- 1、日 KDJ 金叉后，股价回档收日阴线，最好有一定的回调幅度，然后重新放量上行。
- 2、日线 K、D 两线将要死叉或在 50 以上快速死叉，然后随股价上涨快速拉回。
- 3、60 分钟线 KDJ 低位金叉。最好对应股票的对应级别的三浪主升浪。

此方法也可应用于日线 - 周线级别行情的研判，条件同 60 分钟线-日线相同。

举例一：999999 上证指数 2010 年 7 月 16 日

日线图

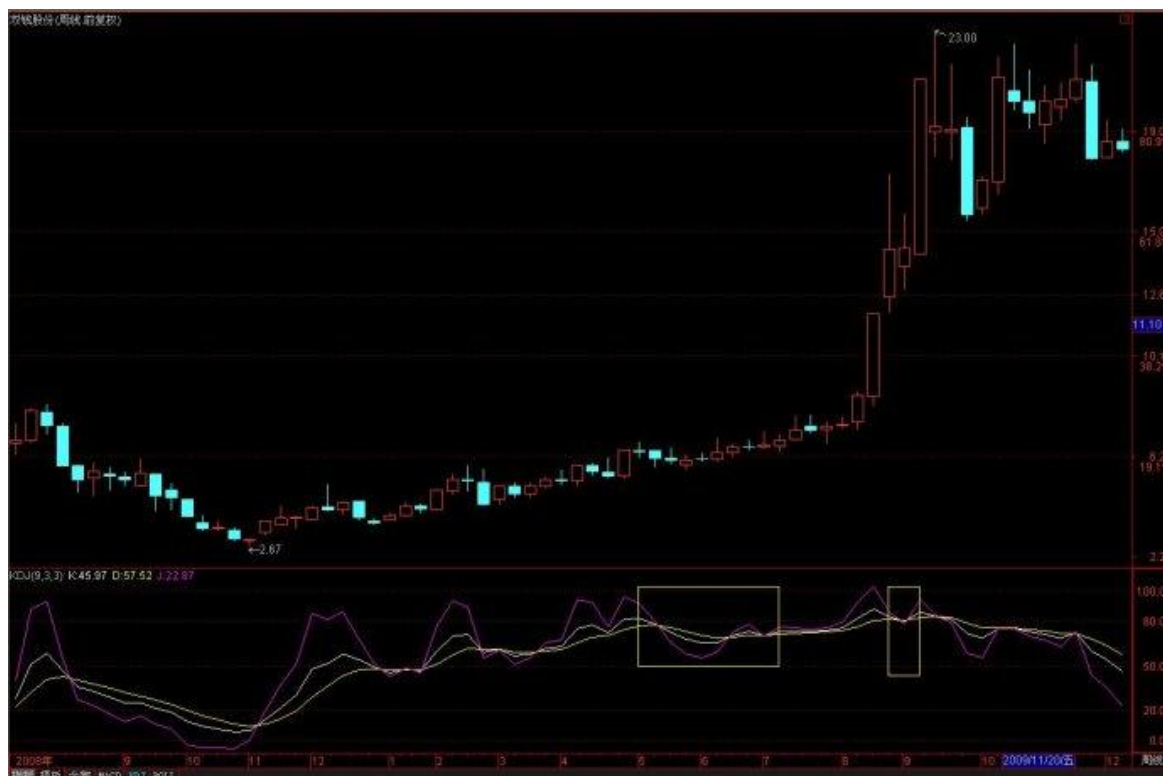


60 分钟图



举例二：600623 双钱股份

周线



2-4: EXPMA

1: MA 指标使用技巧

由于股票为撮合式交易，所以当股价上涨时，买入成本价也会上涨。所以：

均线 = 平均价线 = 成本价线

所以，5 日线 = 5 个交易日成本平均价 = 短线成本 = 散户成本价

所以，30 日线 = 30 个交易日成本平均价 = 中线成本 = 主力成本价

乖离率：

乖离率是指个股股价与 MA5 日线之间的距离。双方之间距离越远，股价越可能向 5 日线靠

近。

「例如，5 日线价格为 10.5，而股价为 10.7，说明市场散户资金盈利，散户有出货的可能性，所以这时股价下跌概率大」

同理，当股价远低于 5 日线时，说明市场短线资金亏损，可能会有补仓资金出现。所以如果股价低于 5 日线，也反弹概率越大

PS：30 日线和 60 日线通常也为个股的支撑位以及压力位

2: EXPMA 指标使用方法

首先调整指标参数为 10 50

买入原则①：

当个股 K 线以阳线的形式连续穿过 EXPMA 指标的两根线时，是买点。

卖点可选择次日盈利后止盈，或阴线连续跌破两根线时卖出

买入原则②：

当 EXPMA 指标金叉时，并且个股阳线第一天放量站上白色线，即可买入。

卖点可选择次日盈利出局，或个股跌破白色线时卖出。

买入原则③：

EXPMA 指标黄色线通常为个股支撑位，所以当金叉状态下个股跌到黄色线附近时，可小仓位买入（避免跌破支撑而出现大额损失）



注意：乖离率同样适用于 EXPMA 指标，所以选股时注意个股股价不要偏离白色线太远

补充：成交量量能柱高于成交量指标的两根线，称为放量

顶部特征（切记避免）：

当上涨行情顶部出现带有长引线的中阳线（中阴线）时，说明行情见顶

筹码：

技巧①：筹码峰的密集程度代表个股买入资金的多少，越密集则代表买入资金越多。

技巧②：

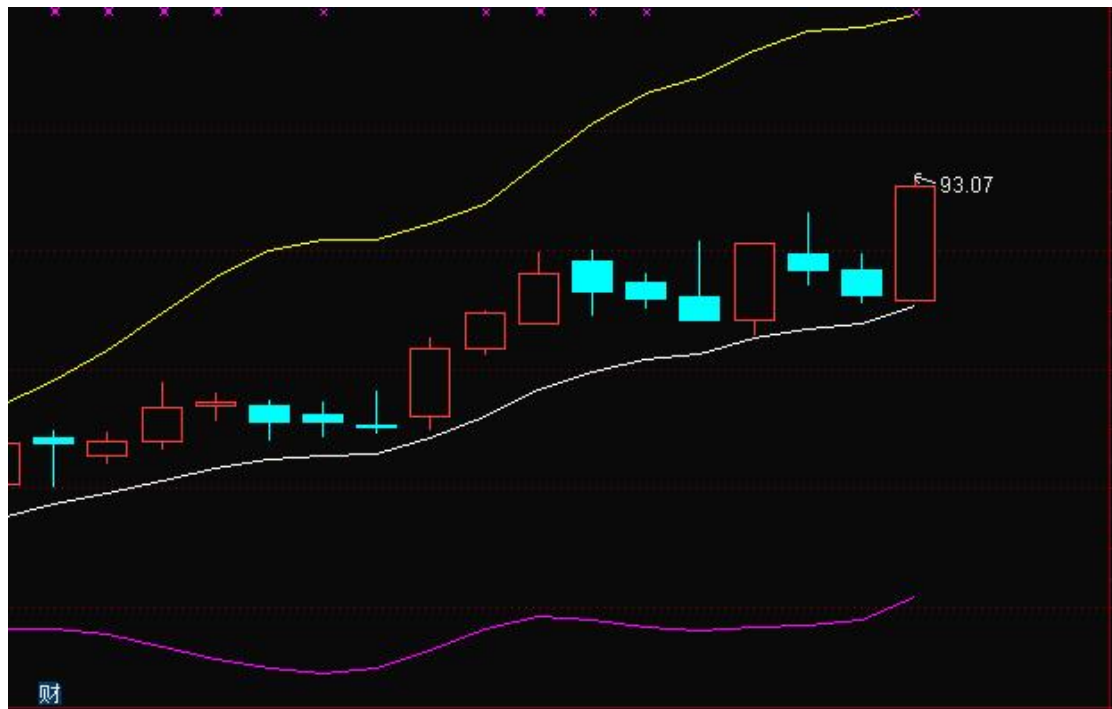
若个股筹码底部比顶部更加密集，并且随着时间推移，底部获利筹码逐渐减少时，那么需要留意主力出货风险。

技巧③：

白色（套牢）筹码峰的密集程度代表着压力位的大小。若某一价位白色套牢筹码越密集，说明该价位压力越大

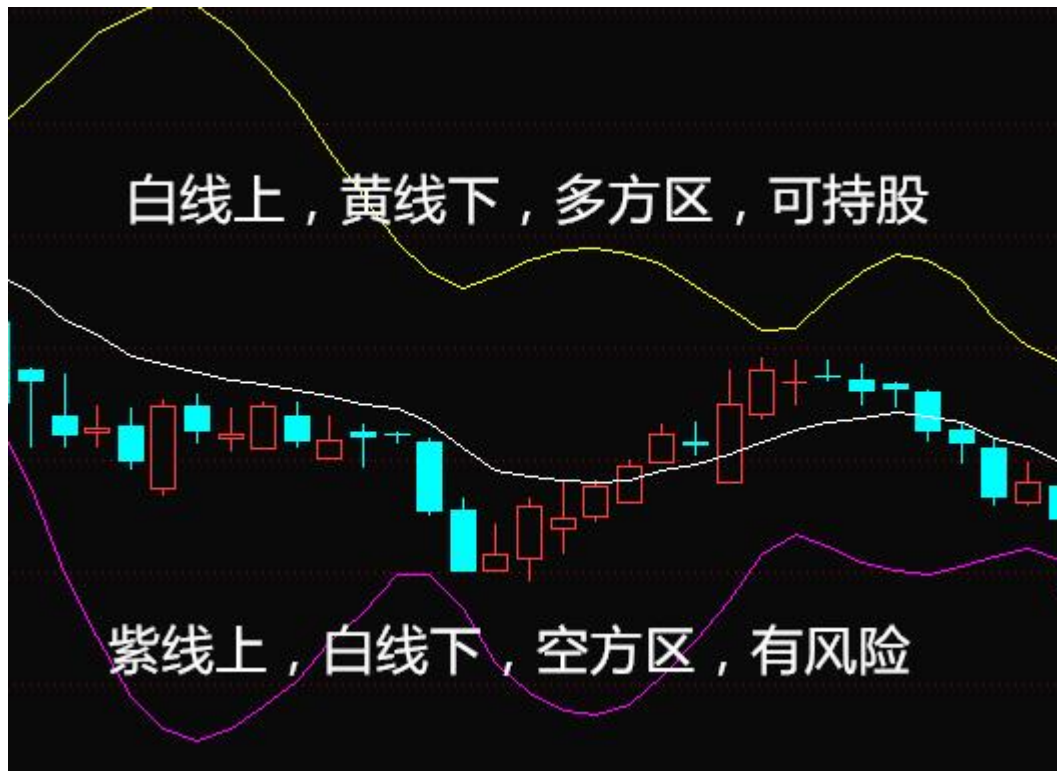
2-5: BBI、BOLL 与 BBIBOLL 指标

①: 注意事项:



注意事项: BBIBOLL 指标是属于均线型指标, 所以本质上来说并不建议和其他同是均线型的指标混合使用, 不然将会造成滞后性或乖离率过大;

②：多方区、空方区：



多方区域：当股价处于白色线上、黄色线下的时候为多方区域，要注意中轨方向，boll 边缘区域在短期内被突破，是趋势可能反转的新号；

空方区域：当股价处于紫色线上、白色线下的时候为空方区域，紫线向下刺穿，代表行情走势超过临界点，后市反转的可能性较高；

③：高抛低吸：

首先打开个股的日 K 线图，然后打开 BBIBOLL 指标



总结我们的补仓点：以 BOLL 指标为参考，日线图中跌破下轨道线后，再收出第一根阳线、

小阳线、十字星等止跌信号后站上下轨道线，是我们的补仓点。

1, 日线跌破布林下轨道线

2, 跌破之后出现中阳线、小阳线、十字星等止跌信号后买入。

3, 破下轨道线后一定会向中轨道线靠拢。

下面是高抛，我们要在哪个位置锁定利润：



当股价运行到 BBIBOLL 上轨道线后我们要及时锁定利润，这个时候就像跌破下轨道线后会向中轨道线靠拢一样，达到上轨道线后也会向中轨道线位置回调。我们要规避掉这个风险，所以要及时锁定利润。

当股价运行在中轨道线中时，是我们持股的区域，股价不跌破中轨道线的话，会震荡上涨，这个过程中 BBIBOLL 也会向上移动。

总结：

- 1，日线突破上轨道线后再次跌破上轨道线，要及时锁定利润，不然会向中轨道线回调。**
- 2，日线运行早中轨道线之中，是持股区域，股价不跌破中轨道线会震荡上涨，布林线紧跟。**

最后总结战法原则：

- 1、日线级别股价跌破下轨道线后出现企稳止跌信号（中阳线、小阳线、十字星等），坚定加仓点。**
- 2、中轨道线是持股区域。**
- 3、日线级别股价突破上轨道线后再次跌破上轨道线，及时锁定利润，避免向中轨线回调的风险。**
- 4、买卖点严格执行！**

2-6: SAR 指标的使用方法

抛物线指标 (SAR) 也称为停损点转向指标, 这种指标与移动平均线的原理颇为相似, 属于价格与时间并重的分析工具。由于组成 SAR 的点以弧形的方式移动, 故称“抛物转向”。

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标, 其全称叫“Stop and Reverses, 缩写 SAR”, 是由美国技术分析大师威尔斯 - 威尔德 (Wells Wilder) 所创造的, 是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。

我们从 SAR 指标英文全称知道它有两层含义。一是“stop”, 即停损、止损之意, 这就要求投资者在买卖某个股票之前, 先要设定一个止损价位, 以减少投资风险。而这个止损价位也不是一直不变的, 它是随着股价的波动止损位也要不断地随之调整。如何既可以有效地控制住潜在的风险, 又不会错失赚取更大收益的机会, 是每个投资者所追求的目标。但是股市情况变幻莫测, 而且不同的股票不同时期的走势又各不相同, 如果止损位设的过高, 就可能出现股票在其调整回落时卖出, 而卖出的股票却从此展开一轮新的升势, 错失了赚取更大利润的机会, 反之, 止损位定得过低, 就根本起不到控制风险的作用。因此, 如何准确地设定止损位是各种技术分析理论和指标所阐述的目的, 而 SAR 指标在这方面有其独到的功能。

SAR 指标的英文全称的第二层含义是“Reverse”, 即反转、反向操作之意, 这要求投资者在决定投资股票前先设定个止损位, 当价格达到止损价位时, 投资者不仅要前期买入的股票进行平仓, 而且在平仓的同时可以进行反向做空操作, 以谋求收益的最大化。这种方法在有做空机制的证券市场可以操作, 而目前我国国内市场还不允许做空, 因此投资者主要采用两种方法, 一是在股价向下跌破止损价位时及时抛出

股票后持币观望，二是当股价向上突破 SAR 指标显示的股价压力时，及时买入股票或持股待涨。

MACD、DMI 等指标相同的是，SAR 指标的计算公式相当繁琐。SAR 的计算工作主要是针对每个周期不断变化的 SAR 的计算，也就是停损价位的计算。在计算 SAR 之前，先要选定一段周期，比如 n 日或 n 周等，n 天或周的参数一般为 4 日或 4 周。接下来判断这个周期的股价是在上涨还是下跌，然后再按逐步推理方法计算 SAR 值。

计算日 SAR 为例，每日 SAR 的计算公式如下：

$$1. SAR (N) = SAR (N-1) + AF[EP (N-1) - SAR (N-1)]$$

$$2. SAR (N) = \text{第 } N \text{ 日的 SAR 值}$$

3. AF：调整系数

4. EP：极点价

5. 参数 STEP=100*AF；MAXP=100*AF 的上限

1. SAR 无疑是在所有指标中买卖点最明确，最易配合操作策略的指标。

2. SAR 的减速或增速与实际价格的升跌幅度及时间长度有密切关系，可适应不同形态股价的波动特征。

3. 当股价强劲上升时，SAR 指标会跟随上升；而当股价筑顶时，SAR 指标会由红翻绿；当股价向下跌破转向点时，投资者应坚决止损。

4.当股价快速下跌时，SAR 指标会跟随下降；而当股价筑底时，SAR 指标会由绿翻红；当股价向上突破转向点时，投资者应果断买进。

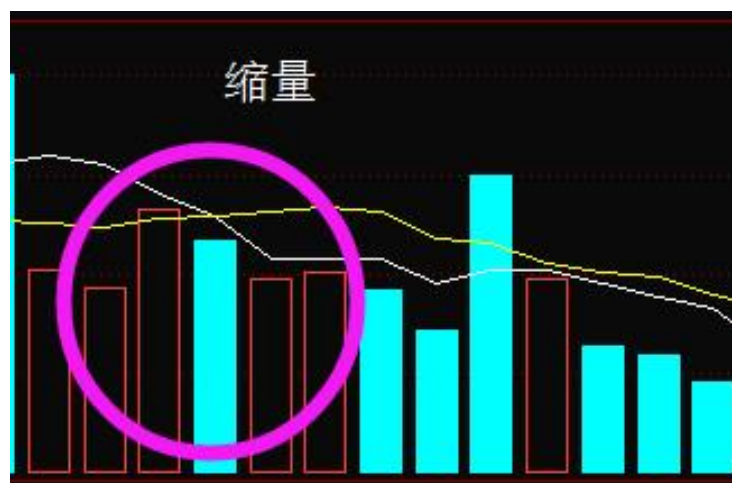
5.长期使用 SAR 指标，只能小亏大赚，绝不可能一次就惨遭套牢。

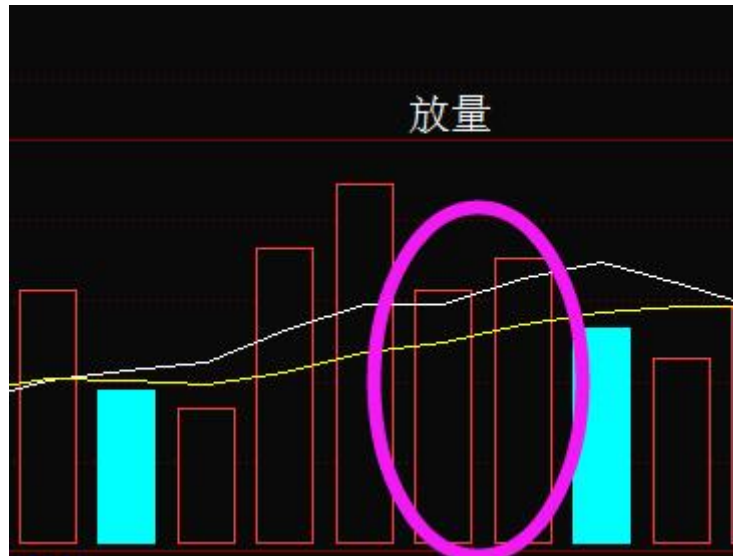
1.SAR 指标的时间与价差的观念相对实用，它能给予充分的时间让价位充分调整。但 SAR 指标在盘局时，失误率较高，应与趋向指标（DMI）配合使用。

2-7：成交量精讲

放量、缩量：

放量与缩量并非像是大家原本所想象的“比前一天少就是缩量，比前一天多就是放量”，成交量的放量与缩量我们需要关注成交量之中的白色线（MA5）以及黄色线（MA10）。若成交量量能柱高于白色线与黄色线，则我们称之为放量；反之，若成交量量能柱低于白色线与黄色线的话，则称之为缩量。如下图：





是不是颠覆了三观了呢？放量和缩量并非我们以前理解的那样了。而我们之前所理解的，成交量比前一天高，这种情况的正确说法应该是【相对上一个交易日成交量放大】与【相对上一个交易日成交量减少】

量升价升：



【走势示例图】

类似这样股价上涨的同时成交量也随之逐渐放量，这种情况我们一般称之为是量价齐飞。

我们知道，若当日 K 线为阳线，说明当天买入的资金比卖出的资金多。那么**当成交量逐渐放大，并且阳线更加明显的时候，说明买入的资金一天比一天多，这种情况就是量价齐飞，走势继续看涨。**

量降价降：



【走势示例图】

这样的走势最出名的例子就是在 2016 年出现的股灾之中，这一波股灾之中成交量逐渐减少，而走势也不断下跌。**这种情况说明卖出的资金逐渐减少，一旦减少到一定程度，出现地量（见下文），则意味着下跌见底。**

价涨量跌：

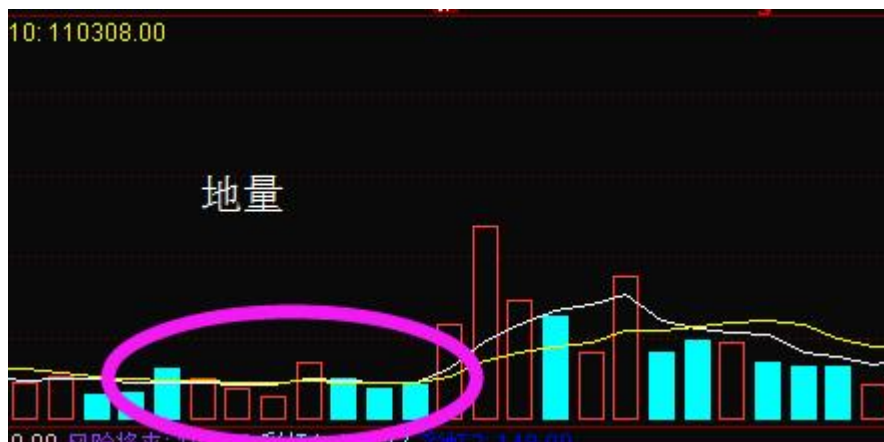


【走势示例图】

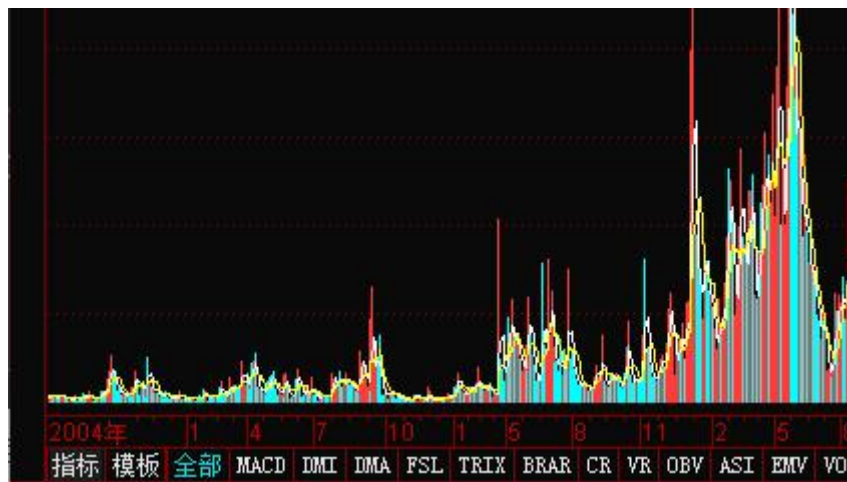
这不用说了吧？成交量减少，说明买入资金逐渐减少，要跌了。当然，它还有一个称呼，叫

做成交量的顶背离。

地量：



【正确示例】



【错误示例】

上图两个示例，第一张图是正确示例，第二张图为错误示例。为什么说第二张图是错误的呢？

虽然第二张图的成交量也非常的低，但是我们要注意时间，第二张图的时间是 2004 年，那个时候成交量和现在对比起来当然非常低，因为压根没多少人炒股！所以地量并非根据成交

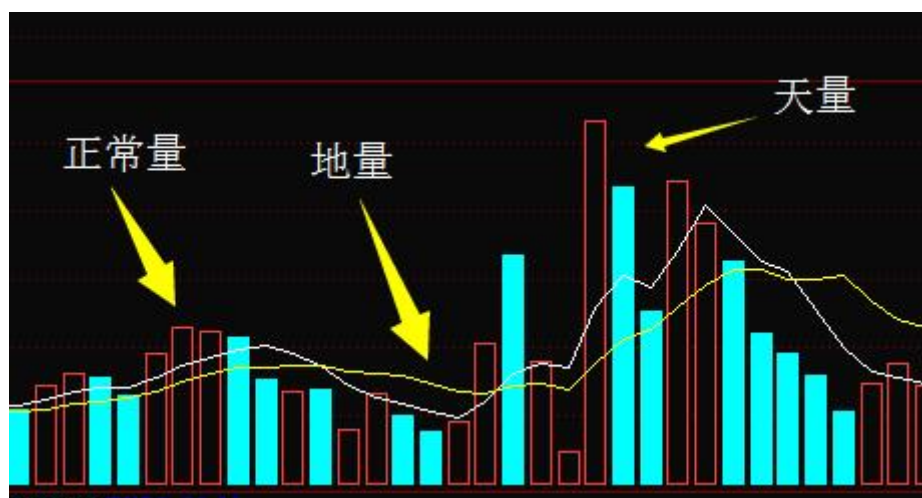
量能柱的高低而决定！

所谓的量，是指成交量只有正常量的 1/2，就是地量。例如图一，图一中较高的成交量是正常量，而用圆圈表示出来的成交量只有正常量的一半，所以为地量。

而所谓的【地量见地价】也并非一定的，因为当上涨行情的末端也可能由于买入资金不足而产生地量，但那则代表着要下跌了。

那么什么样的地量可以买入呢？我们要寻找下跌行情以后所出现的连续 2-3 天以上的地量，则可以买入，通常这样的买入方法我们应用于中线选股。

天量：

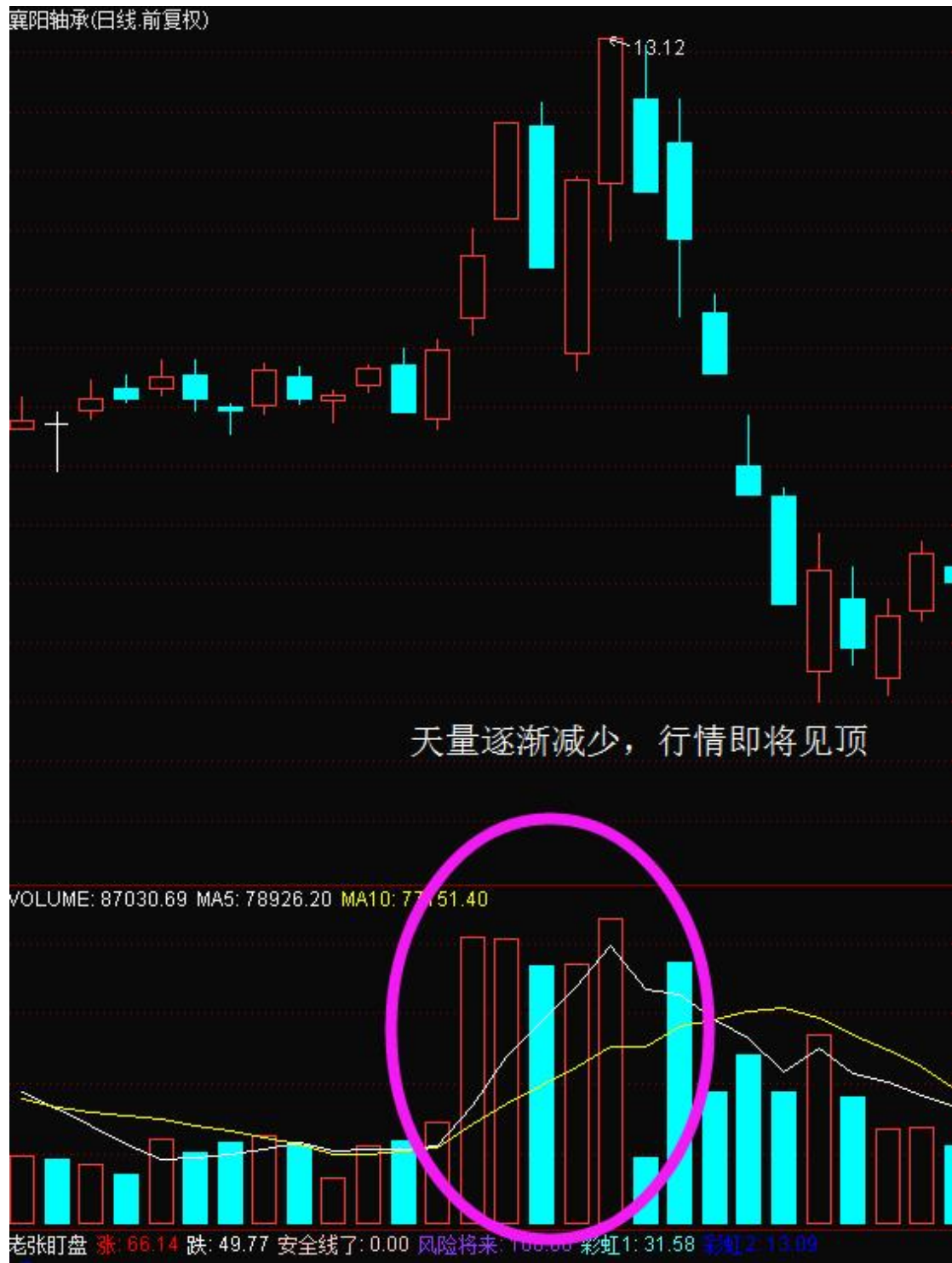


【走势示例图】

天量是什么？和地量的情况正好相反，天量并非说成交量非常大就是天量，比如 2015 年 5 月份的时候成交量非常大，但却不算天量，因为那个时候炒股的人本身就非常的多。

只有极个别几根量能柱高于正常量两倍以上的时候，我们才说是天量。主要注意的是，天量见天价是一定的，当成交量突然放大的时候，就是卖出股票的时候。

天量逐渐缩小:



【走势示例图】

之所以把这种情况单独列出来讲解，是因为很多人都会存在一个误区：【成交量放大，买入应该能涨】

但是实际上我们需要观察，上图中的**成交量虽然放大，但是形成天量，并且成交量没有在第二天持续放大，这就说明庄家只是拉升一下，为的就是让散户买入，这是出货的前奏。**

需要格外注意的是，如果你不巧正好套在这种行情之下，那么盈利的希望是非常低的，做好保本或者微小亏损后出局的心理准备。

3: K 线看盘法则

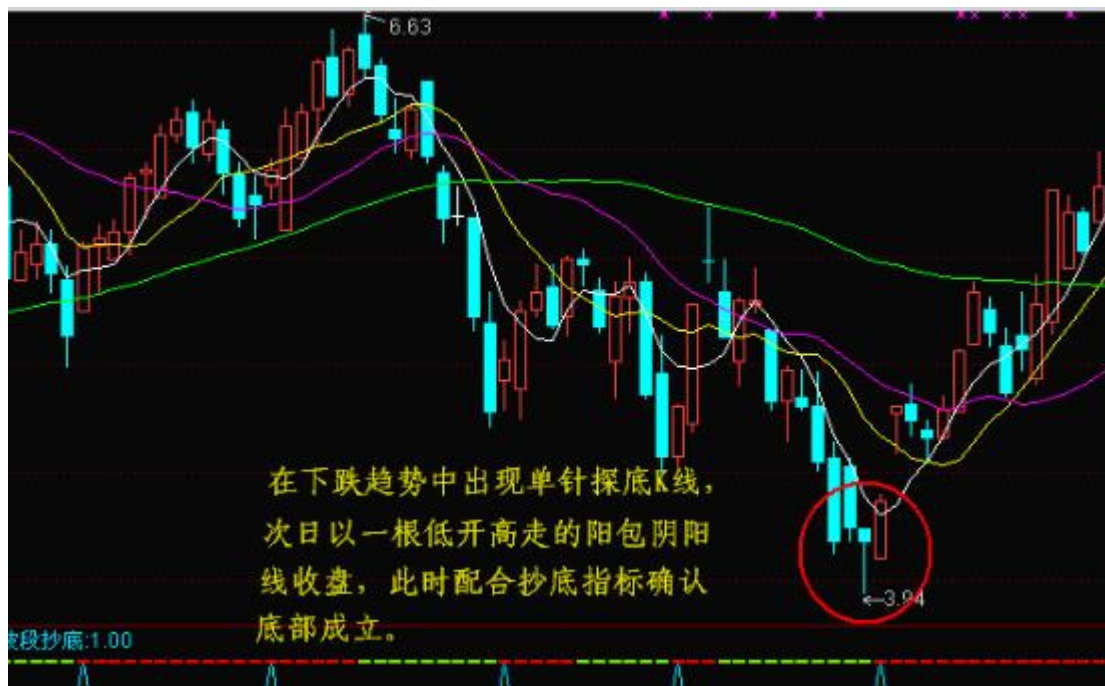
3-1: 底部 K 线形态

1、单针探底

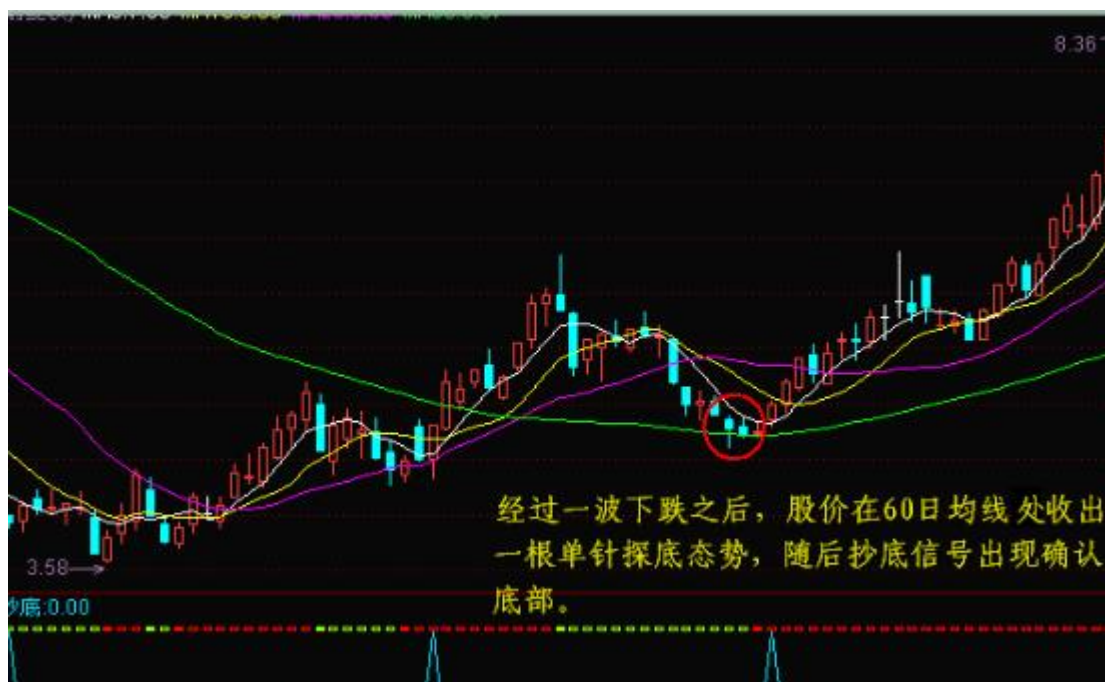


此种 K 线必须是出现在下跌途中，可阳可阴，实体很小，K 线的下影线长度大于或等于实体的两倍，一般无上影线，少数会略有一点上影线。单针探底 K 线形态的出现往往意味着股票价格的气温，是新一轮上升行情的起点。（实体与上影线比例越悬殊，信号约有参考价值）。

第一种：下跌趋势中的单针探底 K 线出现后次日收阳并配合抄底指标确立底部。



第二种：在下跌途中受 60 日均线的支撑，股价迅速拉起形成的单针探底形态，可买入。



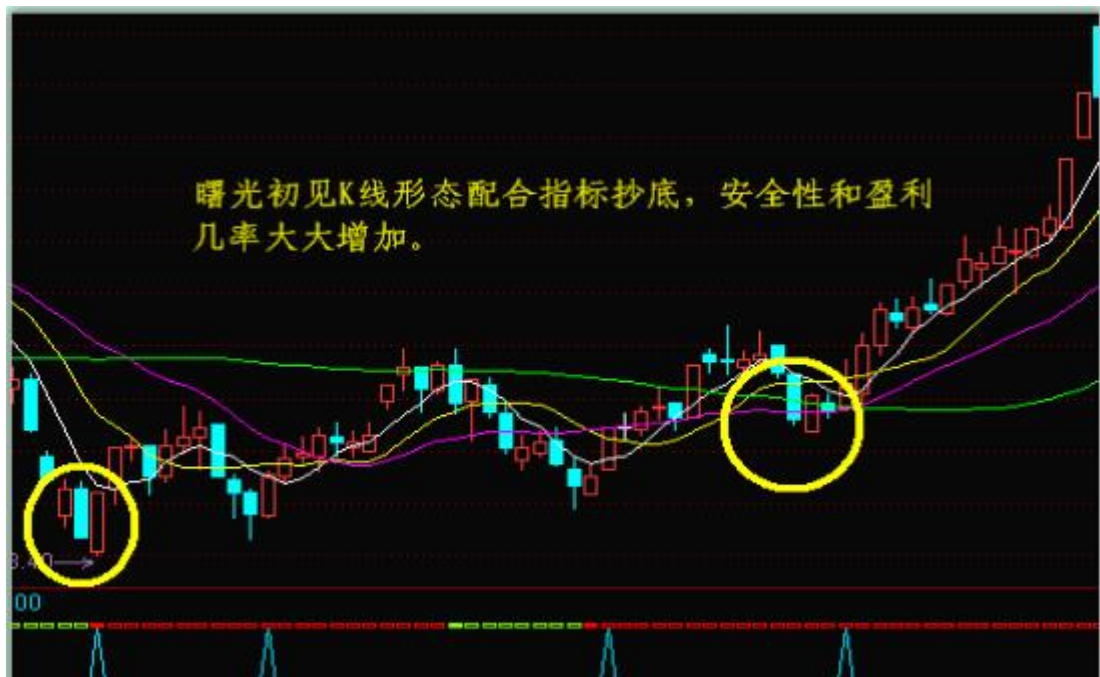
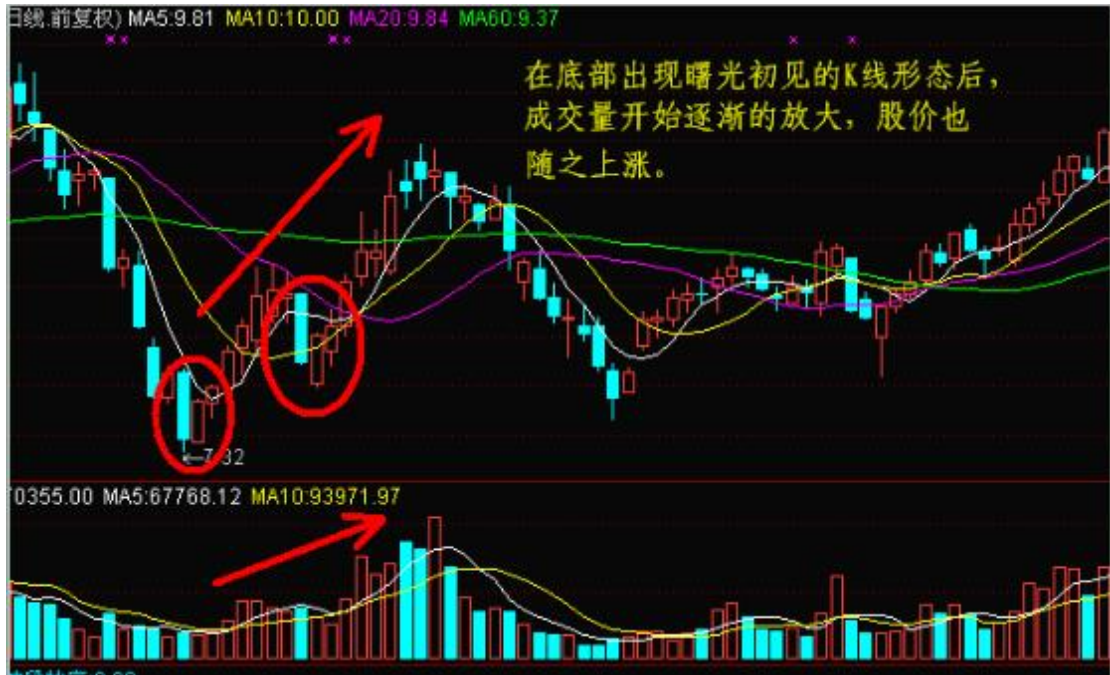


2.曙光初现

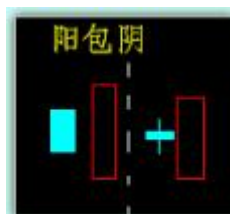


出现在下跌趋势中，有一阴一阳 2 跟 K 线组成，先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线，阳线的实体几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。阳线实体深入阴线实体的部分越多，转势信号越强。

在一波下跌调整中出现此种 K 线形态说明股价已经蝶舞可跌；低开高走的形态明显地看出主力特意压低股价开盘，使散户觉得还会再跌，然后盘中极力吃进筹码，此时股价也跟随上涨，主力拉升意愿越强，成交量也越大！



2、阳包阴



由两根大小不等的K线组成，前一根为阴线，后一根为阳线，阳线实体

包容阴线实体（不包括上下影线）。阳包阴也有两种可操作的时候：

第一种：在下跌趋势中出现阳包阴，意味趋势扭转，将迎来一波反弹行情。



第二种：在 60 日均线处出现的阳包阴，股价受支撑将向上反弹。



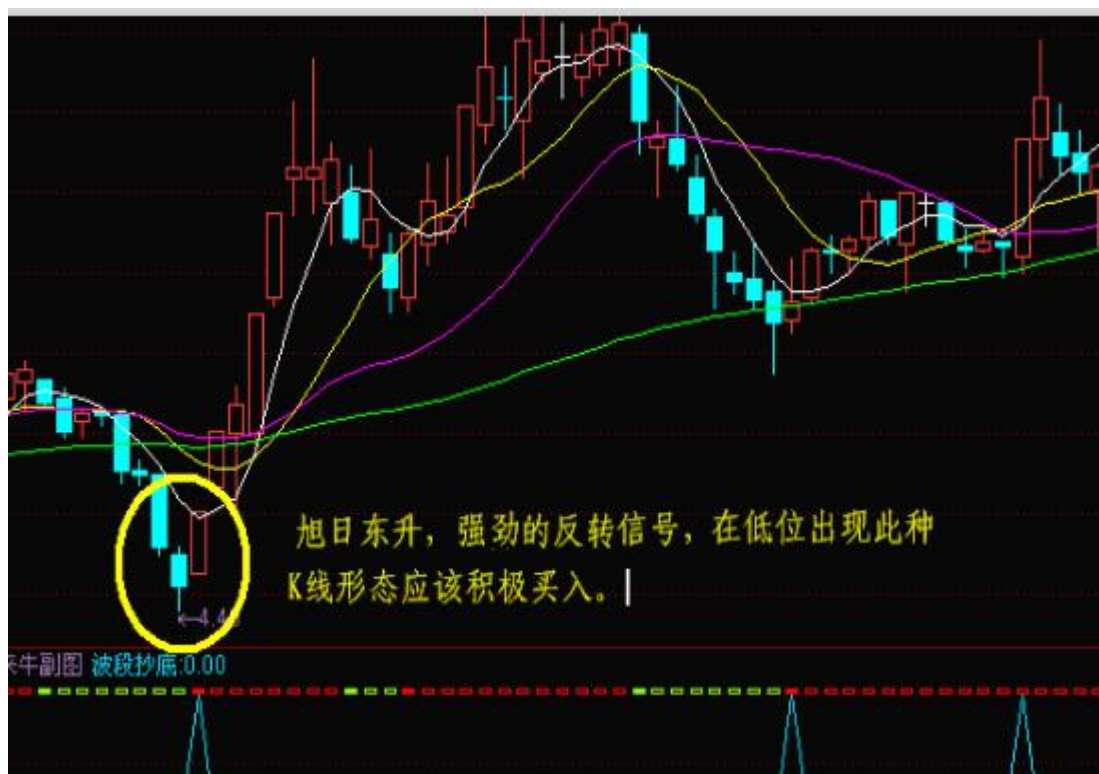


4.旭日东升



出现在下跌趋势中，有一阴一阳 2 根 K 线组成，先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根高开的大阳线或中阳线，阳线的收盘价高于前一根阴线的开盘价。

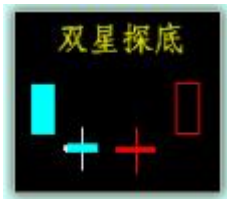
此种 K 线形态属于强势的反转信号，最好在出现旭日东升的当天收盘前积极买入。



在上升中继，利用此种方法用小额资金做个短线也何尝不可！



5、双星探底



出现在下跌途中，由 4 根 K 线组成，第一根是阴线，第二根和第三根是十字线（可阴可阳），第四根是阳线，第四根 K 线实体深入到第一根 K 线实体以内或收盘价大于第一根 K 线的开盘价。

双星探底的 K 线组合往往是构筑底部的象征，在低位出现双星后如果连续的横盘，横得越久，大底形成的可能性就越大，这时应该大胆地建仓那些业绩增长明确和政策扶持明确的个股，进行中长期持有。



6、希望之星



出现在下跌趋势中，由 3 根 K 线组成，第一根是阴线，第二根是向下跳空的十字线（可阴可阳），第三根是向上跳空的阳线，第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内或者收盘价大于第一根 K 线的开盘价。

希望之星是明显的多头形态，预示新一轮涨势将要展开。



6 种逃顶 K 线形态

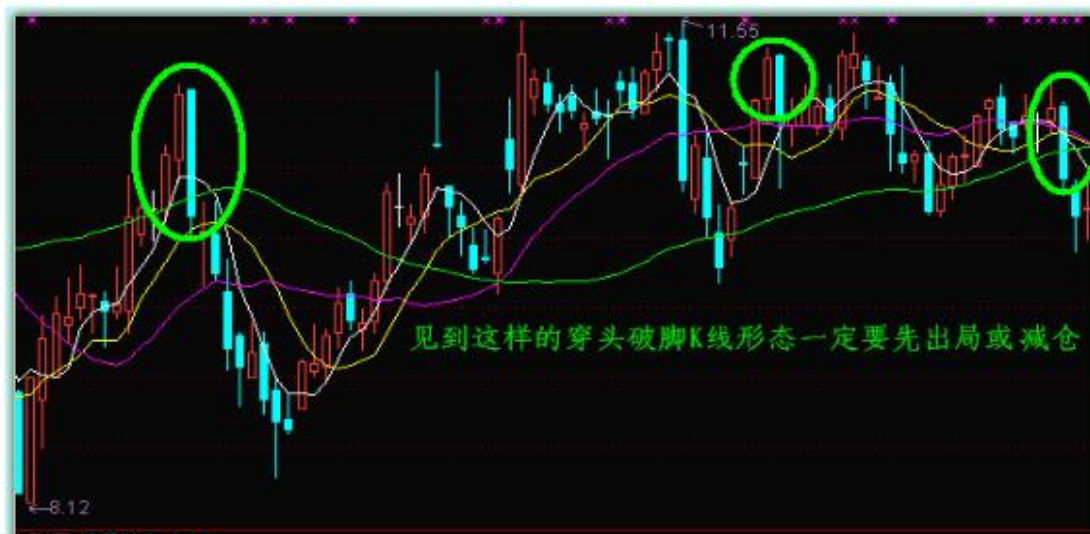
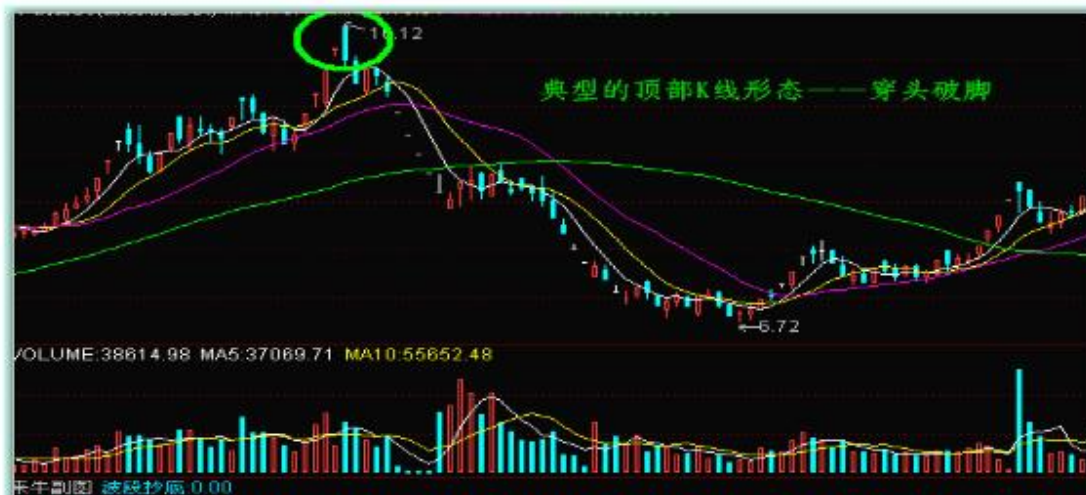
1: 穿头破脚



出现在上升途中，由 2 根 K 线组成，前者为阳线（也可阴线），后者为阴线，后者阴线实体包容前者实体（上下影线不算），此种 K 线形态出现在高位时是见顶信号，后者阴线实

体与前者实体比例悬殊，杀伤力越强。出现穿头破脚 K 线形态时成交量在当日一般都比较大，说明主力出货意愿强烈。

在实盘操作时，见到这样的 K 线形态一律出局或减仓，不能抱有侥幸心理。



2: 乌云盖顶

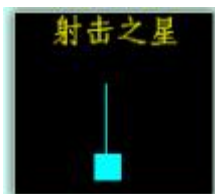


出现在长期的上涨行情中，由 2 根 K 线组成，第一根为中阳线或大阳线，

第二根为中阴线或大阴线，第二根 K 线收市价深入到第一根 K 线实体的一半以下，此种秃头秃脚的乌云盖顶 K 线形态说明多头上攻无力，上升动力耗尽，见顶迹象已经显露，主力高位派发的意愿强烈。



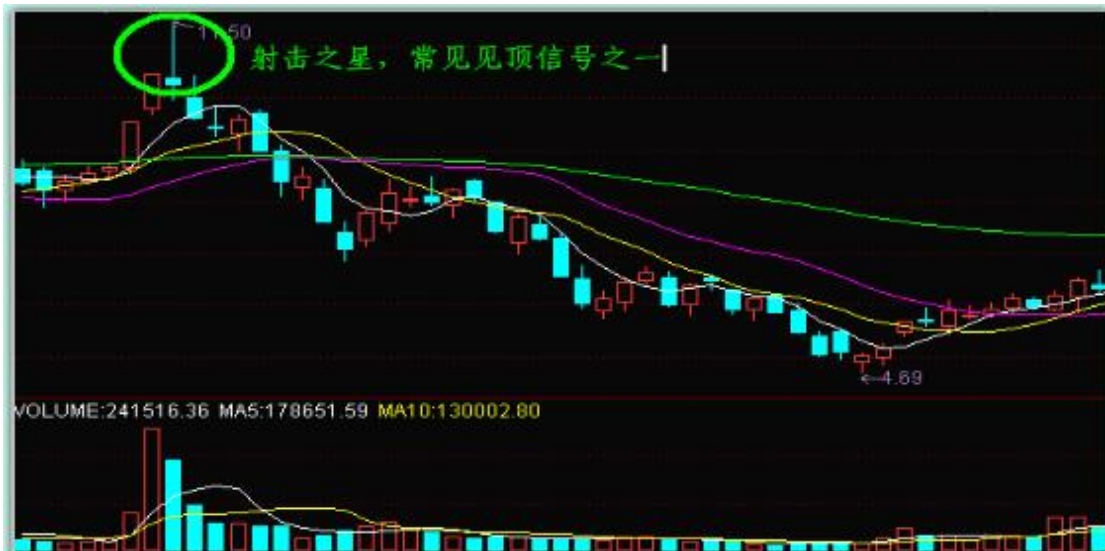
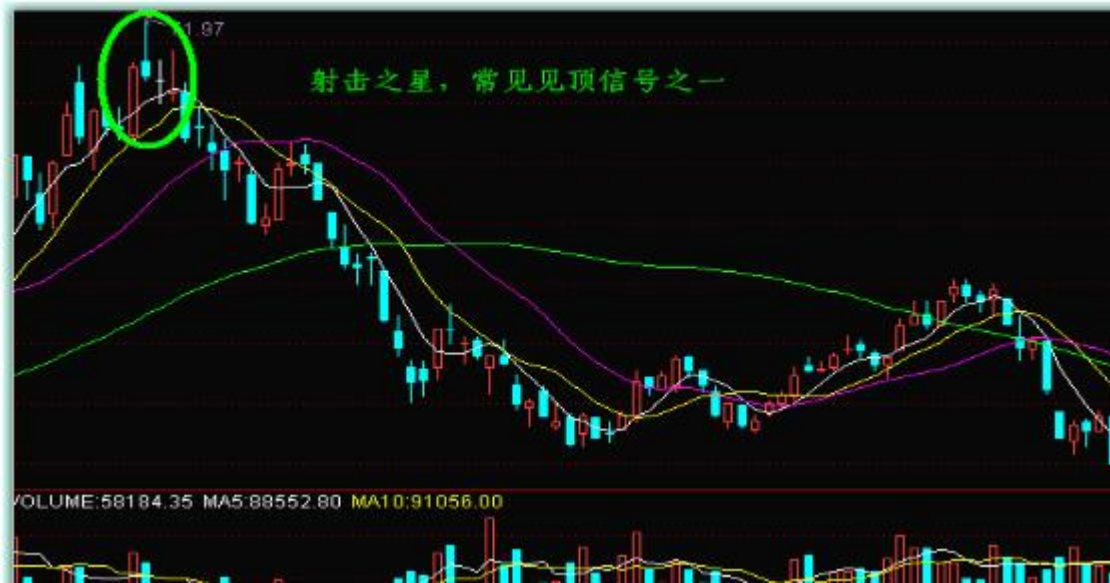
3: 射击之星



出现在上涨趋势中，阳线（也可以是阴线）实体很小，上影线大于或等于实体的两倍，一般无下影线，少数会略有一点下影线，见顶信号，后市看跌，实体与上影线比例越悬殊，信号越有参考价值。

他表示市场已经失去持续的上升动力，随时有可能见顶。

如果发现此星，次日又低开，应及时脱手手中的股票。

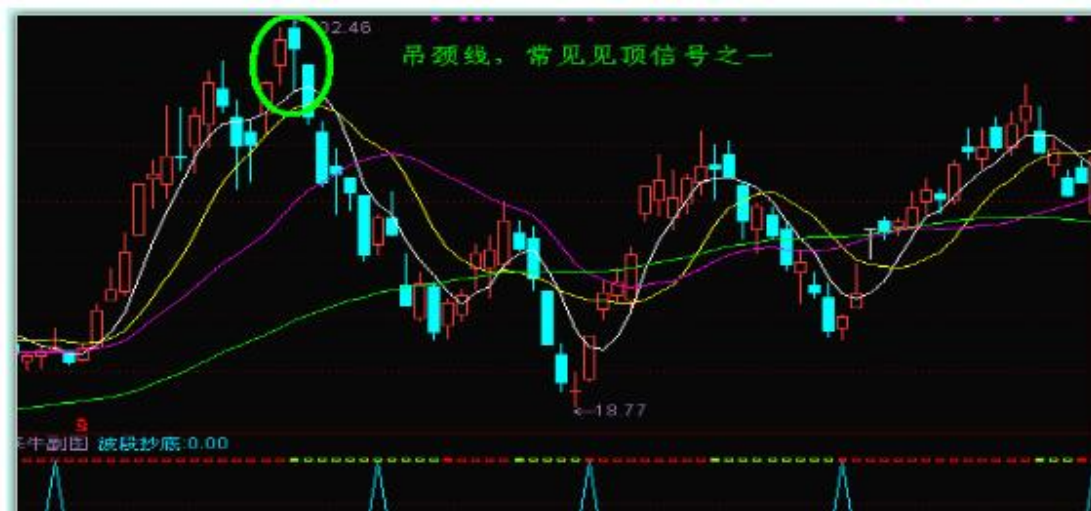


4: 吊颈线

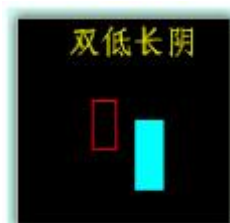


K 线实体很小，上影线很短或者没有，但下影线很长（通常是实体长度的 2——3 倍）；在上涨行情末端出现。该 K 线的出现预示着股价已涨到头，接下来很有可能转升为跌。

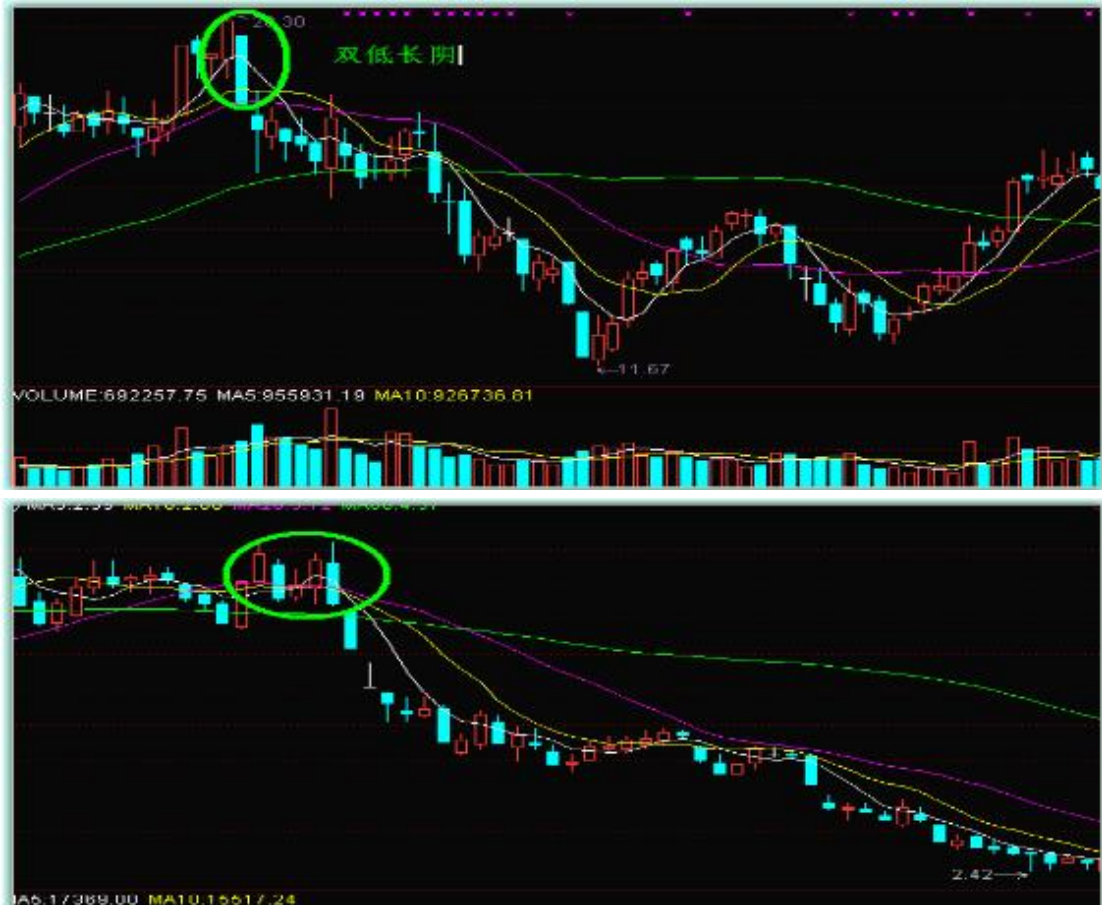
一般来说，该 K 线在股价已有较大涨幅情况下出现，其显示的转跌信号比较可靠。如果此时吊颈线是以阴线形式出现，则下跌的概率更大。投资者在上涨行情中，尤其是股价已有大幅上扬的情况下看到此 K 线，必须引起高度警惕，不管后市如何，应该先减仓，日后一旦发现股价掉头向下，应及时抛空出局。



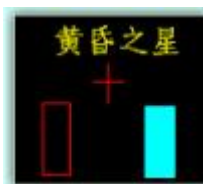
5: 双低长阴



出现在上涨趋势中，由一阳一阴 2 根 K 线组成，先是一根大阳线或中阳线，接着出现一根低开的大阴线或中阴线，阴线的收盘价已低于前一根阳线的开盘价。见顶信号，后市看跌，阴线实体低于阳线实体部分越多，转势信号越强。



6: 黄昏之星



第一根为长阳线，第二根是带有上下影线的十字线（可阴可阳），第三根 K 线是一根长阴线。“黄昏之星”的 K 线形态是一种经典的顶部反转信号，尤其是股价在高位时，投资者对其要给予高度的重视。“黄昏之星”形态中第三根阴线与十字线之间如果出现跳空，其看跌的意味就更浓。

前期股价涨幅很大，此时出现“黄昏之星”K 线形态，其见顶的可能就会增大。



如果涨幅不大，那么股价正常回档或横盘整理的可能性较大。



3-2: 顶部 K 线形态

识别顶部:

- 1、判断涨幅：一波趋势中，个股涨幅是否已大？是否出现了异常的量能？
- 2、发现空头信号：是否出现顶背离？或者放量滞涨？

是否形成了顶部形态？或正在形成？

k 线形态与均线等技术指标的形态.

3、头部形成的环节：形成头部信号 - - 大阴线给后市定性 - - 跌破趋势线宣告上涨趋势结束

冲顶常见 k 线体：

1、高位光头阳线



2、高位光头阴线



3、放量高浪线



4、高位吞噬线 (不分阴阳、放量)



5、高位上吊线



6、乌云盖顶



在高位出现以上等等 k 线体，特别之前已有顶背离等预警状况，就应引起我们的警惕，做好准备，准备随时溜之乎也！

3-3：组合 K 线形态

1.T 型线（蜻蜓）



应用法则： 底部看涨，顶部看跌的变盘线。

2.上升三法



应用法则：

1、我们可以作这样的理解：由于这群较小的 K 线均处于第一天的价格范围之内，它们与最前面的长阳线一道，构成了一种类似于三日孕线形态的价格形态（在本形态中，所谓处于最前面的 K 线的价格范围之内），指的是这群小 K 线均处于该 K 线的上下影线的范围之内；而在真正的孕线形态中，仅仅是小 K 线的实体包含在前面那根线的实体之内）。小 K 线既可以是白色的，也可以是黑色的，不过，黑色 K 线最常见。连续数个阴线都无法将股价推到第一根 K 线的开盘价之下，而后的一个大阳线与前数个小 K 线形成包抱线，意味着行情的涨势开始。

2、在三法形态中，下面这项因素可能加强其预测意义：如果头、尾两根白色 K 线的交易量超过了中间那群小 K 线的交易量，那么，该形态的分量就更重了。

3.V 型反转



应用法则：

底部见底，反转上升。

4. 长十字线



应用法则：

- 1、 **十字线可能构成重要的警告信号。原趋势停顿或反转。**
- 2、 **只有在一个市场不经常出现十字线的条件下，十字线才具有重要意义。**
- 3、 **如果具有很长的上影线，或者具有很长的下影线则更加意味着市场犹豫不决，较普通的十字线更具有预示着原趋势停顿或反转的研判意义。底部见底，反转上升。**

4. 倒锤子



应用法则：

如果倒锤子线出现在下降趋势之后，则构成一个看涨的 K 线图形态，这一点与普通的锤子线同出一辙。在分析倒锤子线时，有一点非常重要：当倒锤子线出现后，必须等待下一个时间单位的看涨信号对它加以验证。倒锤子线的验证信号可能采取下面这样的形式：倒锤子线次日的开市价向上跳空，超过了倒锤子线的实体。向上跳空的距离越大，验证信号就越强烈。还可能采取另外一种形式：倒锤子线次日是一根白色 K 线，并且它的价格均处在较高的水平，则完成了看涨的验证信号。

5. 叠叠多方炮



应用法则：

重叠多方炮，后势极端看涨。

6. 多方炮



应用法则：

多方强势，短期看涨。

7. 曙光初现（反击线）



应用法则：

(1)、反击线形态出现于一轮由缓跌到急跌的下降趋势中，行情将演化为 V 型反转或止跌横盘趋势。

(2)、反击线形态根据其后一个阳线切入阴线实体的深入程度不同而决定其反击力度的大小。即阳线切入阴线实体的深度越大，则行情将演化为反转或止跌横盘趋势的可能性越高。

8. 看涨捉腰带线



应用法则：

- (1)、看涨捉腰带线又名尖兵线或试盘线，预示行情看涨。
- (2)、在上升趋势中的看涨捉腰带线，表明行情将继续上涨。
- (3)、在盘档中的看涨捉腰带线，以试盘线居多，多头尖兵线的出现将意味着行情向上突破盘整上涨。
- (4)、在下降趋势中的看涨捉腰带线，极易构成一根当日反转 K 线，但趋势的反转有待于下一根 K 线的收盘价高于看涨捉腰带线的最高价的验证。

9. 看涨吞没形态



应用法则：

- (1)、看涨吞没形态出现在一轮明显的下跌趋势中，如果吞没形态具有下面列出了这样的一些参考性要素和特征，那么它们构成重要反转信号的可能性将大大地增强；
- (2)、在看涨吞没形态中，第一天的实体非常小，而第二天的实体非常大。这种情况可能说明原有趋势的驱动力正在消退，而新趋势的潜在力量正在壮大

(3)、看涨吞没形态出现在超长期的或非常急剧的市场运动之后。如果存在超长期的下降趋势，则增加了以下这种可能性：最后的空头已接近抛出，商品价无力下行，只要有多头入市买进，这种情况下，市场可能缺少足够的新的空头头寸的供应，无力继续打压商品价下行。

如果存在非常急剧的市场运动

10.两阳夹一阴



应用法则：

意义同多方炮，短线看涨。

4：盘口语言

4-1：换手率与量比

一、换手率和强庄股的关系

所谓换手率是指单位时间内，某一证券累计成交量与可交易量之间的比率。其数值越大，不仅说明交投的活跃，还表明交易者之间换手的充分程度。**换手率**在市场中是很重要的买卖参考，应该说这远比技术指标和技术图形来得更加可靠，如果在 K 线图上的技术指标、图形、成交量三个要素当中选择，主力肯定是最没有办法时才会用成交量来骗人。因而，研判成交量乃至换手率对于判断一只股票的未来发展，从中能区分出换手率高是因为主力要出货，还

是主力准备拉抬是很重要的。

规律：

通过对深沪市场 1000 多只股票每日换手率的长期跟踪和观察，我们发现绝大多数股票的每日换手率在 1%-25%之间（不包括上市前三日的上市新股），**大约 70%的股票**的日换手率**低于 3%。也就是说，3%是一个重要的分界，3%以下的换手率非常普通，通常表明没有较大的实力资金在其中运作。**

- 1、当一只股票的换手率在 3%-7%之间时，该股已进入相对活跃状态，应该引起我们的注意。
- 2、7%-10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经广为市场关注。
- 3、日换手率 10%-15%的股票如果不是在上升的历史高价区或者见中长期顶的时段，则意味着强庄股的大举运作，若其后出现大幅的回调，在回调过程中满足日最小成交量或者成交量的 1/3 法则或 1/10 法则可考虑适当介入，当一只股票出现超过 15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的极大的上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马！

一般来讲，换手率高的情况大致分为三种：

- 1，相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的。然而，在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。相反，像西藏天路这种股票却是很会骗人的庄股，先急跌然后再强劲反弹，并且超过前期整理平台，引来跟风盘后再大举出货。对于这类个股规避风险的办法：就是回避高价股、回避前期曾大幅炒作过的股票。

2、新股上市之初高换手率。新股，这是一个特殊的群体，上市之初换手率高是很自然的事儿，一度也曾上演过新股不败的神话，然而，随着市场的变化，新股上市后高开低走成为现实。显然已得不出换手率高一定能上涨的结论。虽然近日上市的新股表现格外抢眼，硬用换手率高去得出他们就上涨的结论显然失之偏颇，但其换手率高也是支持他们上涨的一个重要因素。

3、底部放量，价位不高的强势股，是我们讨论的重点，其换手率高的可信程度较高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，目前市场的特点是局部反弹行情，换手率高有望成为强势股，强势股就代表了市场的热点。因而有必要对他们重点的关注。

二、换手率研究精解

1. 换手率的意义

换手率是衡量股性活跃程度的基本尺度，日换手率和日平均成交量一样，是对日成交量研究的一种科学的量化，这有助于使我们避免那种对“量”的错误认识，在我们日常所见到的股价走势图上，成交量由柱形图表示，而相应的刻度是由电脑自动调整的，如果我们看到一根较长的日成交量柱子就认为该股是“放量”了，而不去仔细研究就可能说把小量当大量。观察换手率数据后，就会得出正确的结论。

2. 换手率的大小及操作策略

日换手率 股票状态 盘口观察 资金介入程度 操作策略 走势趋向

小于 1% 冷清 不关注 户资金 观望 无方向

1%-3% 平淡 一般关注 散户或试探资金 谨慎试买 方向模糊

3%-5% 相对活跃 适当关注 试探介入 少量介入 小幅升落

5%-10% 高度活跃 高度关注 大举介入 考虑买入或卖出 稳步上升或回落

10%-15% 非常活跃 重点关注 深度介入 大举买入或卖出大幅上升或回落

大于 15% 极度活跃 极度关注 全线介入 进入或清仓暴涨或暴跌

以上勾画了日换手率与股票状态与走势的关系,描述了强势股与日换手率的关系以及需要采取的相应的投资策略。

三、换手率应用分析精解

主力吸筹往往在筹码分布上留下一个低位密集区。在大多数情况下,主力完成低位吸筹之后并不急于拉抬,甚至主力要把股价故意再作回到低位密集区的下方,因为这个地方市场基本没有抛压,所有投资者处在浅套状态,护盘相对容易一些。一旦时机成熟,主力从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方,形成对筹码密集区的向上穿越,这个穿越过程极易的持仓状况,如果主力巨量持仓的话,盘面上就不会出现太多的解套抛压。即股价上穿密集区而呈现无量状况,这个时候我们就知道该股已由主力高度持仓了。

技术上我们必须对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准:即用换手率来精确估计成交量。通常我们不单纯使用成交量这个技术参数,因为股票的流通盘有大有小,同样的绝对成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本没有换手。用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好主意。而换手率则本质得多。

依照本人的经验,我们可以把换手率分成如下几个级别:

绝对地量: 小于 1%

成交低迷: 1%——2%

成交温和: 2%——3%

成交活跃: 3%——5%

带量: 5%——8%

放量: 8%——15%

巨量：15%——25%

成交怪异：大于 25%

我们常使用 3%以下这个标准，并将小于 3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同。更为严格的标准是 2%。如果股票正在从筹码密集区的下方实施向上的穿越，但它的换手率非常小，属于成交低迷范畴，而在上穿筹码密集区的过程中有约大量的筹码得到了解放。解套不卖的筹码占了流通盘的大部分时。可以认定，这大部分的筹码多数为主力所有。

通过筹码密集区的无量上穿来判断主力的持仓量的方法，即一旦发现筹码密集区以低迷成交量向上穿越，则被穿越的筹码大部分是主力持仓。这种估计主力持仓的方法尽管简单，但对于低位捉庄的参考价值却是巨大的。

股票换手率的持续性，如果一只股票突然在底部放大只一天，并不能说明任何问题，反而有可能是危险信号，相反在高位放大只一天，也不能说明任何问题，反而有可能是买进信号，要看其是否持续；

- 1) 股价走势决定换手率的大小，比如涨幅大小，换手率放大的位置高低等；
- 2) 前期股票换手率的大小决定判断现在股票换手率的大小的安全性；
- 3) 换手率的可靠性决定判断当时股票换手率的属性，这要看实战经验；
- 4) 近期换手率总和决定现在股票换手率的大小的安全性；
- 5) 阻力位的换手率决定现在股票换手率的大小的安全性；
- 6) K 线形态决定股票换手率的大小的安全性！【阴阳大小及十字星等】；
- 7) K 线组合【几天内】决定判断当时股票换手率的属性；
- 8) 主力控盘程度也决定股票换手率的大小的安全性；

9) 均线排列也决定判断当时股票换手率的属性。

四、换手率应用：

1) 换手率用法：

很多专业书籍都对换手率的使用有如下阐述：换手率高，反映资金进出频繁。如果换手率高且伴随股价上涨，说明资金进入意愿强于退出意愿；而换手率高伴随股价下跌，则说明资金退出意愿强烈。

实际上，换手率的高低仅反映交投活跃度，至于资金是进还是退其实很难判断。成交量也反映出一定的交投程度，但没有换手率实用效果好。很高的成交量，并不意味着很高的换手率。大盘股和高价股很容易出现较高的成交量，但考量其交投活跃度则需要借助换手率来进行判断。这就是换手率相比于成交量的优势。在较长时间里出现单日成交巨量，而日换手率却不太高，说明较多筹码被锁定，较多流通股股东抱着坚定持有的信心。证券股价当时为历史最高，如果仅看成交量创出天量，就会误以为有大规模套现行为，但实际上交投处于中等水平，因此，后市仍迭创新高。

2) 换手率的具体应用：

在具体应用方面，换手率过高的确需要加以关注。小盘股换手率在 10% 以上便处于值得警惕的状态，中盘股在 15% 左右，大盘股则在 20% 以上。另外，在阶段性或历史性高位出现大比例换手率，并不一定意味着出货行为，投资者尚需分析判断公司的基本面质地和潜在的利好或利空因素，进行综合分析判断。

通常情况下，新股上市首日换手率是很高的。新股上市首日换手率越高越好。因为在新股申购的时候，股票是以现金进行申购中签获得的，持股相当分散，而在上市首日出现极高的换手率，则说明吸筹积极。

相反，换手率低说明交投清淡，但未必是不好的事情。总体看，换手率主要还是反映市场交投的表象，要据此来判断机构动向和股票后势走向，则还需要借助其他指标和基本面因素来综合评判。投资者应该认识到，应正确地学习使用分析工具，同时要理性分辨那些依据单一数据或指标便给出买卖建议的所谓“点石成金”术。

换手率的高低往往意味着这样几种情况：换手率的高低与股票交易的关系：

(1) 股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(2) 换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

(3) 将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

一般而言，新兴市场的换手率要高于成熟市场的换手率。其根本原因在于新兴市场规模扩张快，新上市股票较多，再加上投资者投资理念不强，使新兴市场交投较活跃。

五、小结

大多数股票的每日换手率在 1%-25%之间（不包括上市前三日的上市新股），大约 70%的股票の日换手率低于 3%。

也就是说，3%是一个重要的分界，3%以下的换手率非常普通，通常表现没有较大的实力

资金在其中运作。

当一只股票的换手率在 3%-7%之间时，该股已进入相对活跃状态，应该引起我们的注意，10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经广为市场关注。

日换手率 10%-15%的股票如果不是在上升的历史高位区或者见中长期顶的时段，则意味着强庄股的大举运作，若其后出现大幅的回调，在回调过程中满足日最小成交量或成交量的 1/3 法则或 1/10 法则可考虑适当介入。

当一只股票现超过 15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具潜在的极大的上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马。

低位高换手率。有机构在吸货、囤积筹码，筹码正在由分散持有的散户手里向机构大户仓里集中，该股日后必将有一波上涨。

高位高换手率。有机构在对倒放量，吸引散户跟进，在高位派发高价筹码，筹码正由庄家集中持有的仓库流向散户的小口袋里分散持有，该股日后必跌。

利空中低位高换手率。市场上的有心人在股价的中低位正趁利空大口吞吃散户因恐慌而割掉的廉价筹码。敢于在出利空时囤积货物还说明，这种利空是暂时的，后市必有好戏。

利多高位高换手率。参与该股的机构正在利用好消息在高位派发高价筹码，宴席即将散去，吃得酒足饭饱的先知先觉者利用好消息疯狂逃跑，后知后觉的散户正好赶来付款结账。

怎样确认庄家开始建仓呢？周 K 线图的参考价值最大，周 K 线的均线系统由空头转为多头排列，证明有庄家介入，所以周 MACD 指标金叉可认为是庄家开始建仓的标志，这是计算换手率的起点。

一个中线庄家的换手率应在 300% ~ 450% 之间，只有足够的换手，庄家才能吸足筹码。投资者要跟庄时，最好跟持仓量超过 50% 的庄。

此外，底部放量的股票，其换手率高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，目前市场的特点是局部反弹行情，换手率高有望成为强势股，强势股就代表了市场的热点，因而有必要对他们加以重点关注。

4-2：盘口与挂单

挂单的四种常见方式：

一，压迫式挂单：

压迫式挂单是指在委卖栏中，连续出现三档以上的大卖单（常见的有：递增压迫式、递减压迫式和混合式三种），其目的是想让市场知道该股抛压很大，让市场中小散户的筹码主动抛出——这是主力在拉升前进行最后的试盘！

1. 递增压迫式：

递增压迫式挂单是指在委卖栏中，出现三档以上的递增式大卖单，即第二档的挂单比第一档

的大，第三档的挂单比第二档的大——这种盘口的目的是想告诉市场：后面的卖压越来越大，不趁早抛出自己手中的筹码，后面会越来越困难。

大盘股				小盘股			
委比	-69.13%	委差	-5562	委比	-29.47%	委差	-280
卖⑤				卖⑤	5.74	250	
卖④	8.80	4823		卖④	5.73	83	
卖③	8.79	993		卖③	5.72	150	
卖②	8.78	691		卖②	5.71	115	
卖①	8.77	297		卖①	5.70	17	
买①	8.76	248		买①	5.68	90	
买②	8.75	31		买②	5.65	10	
买③	8.74	559		买③	5.62	97	
买④	8.73	334		买④	5.61	84	
买⑤	8.72	70		买⑤	5.60	54	
现价	8.75	今开	8.01				
涨跌	0.75	最高	8.76				
涨幅	9.38%	最低	7.36				
总量	14.9万	量比	1.47				
外盘	80108	内盘	68482				
市盈	89.4	股本	4.62亿				
换手	6.86%	流通	2.17亿				
净资	2.54	收益(-)	0.02				

2. 递减压迫式:

递减压迫式挂单是指在委卖栏中，出现三档以上的递减式大卖单，即第一档的挂单最大，后面两档依次减少——这种盘口的目的是想告诉市场：只要吃掉第一档的挂单，后面的卖压就越来越小，主力一旦吃掉第一档大单，往往市场就会立刻出现跟风盘，后面的挂单会在很短时间内被一扫而光!

中盘股

委比 -78.91% 委差 -3547		
卖⑤	4.60	690
卖④	4.59	131
卖③	4.58	129
卖②	4.57	1462
卖①	4.56	1609
买①	4.53	88
买②	4.52	118
买③	4.51	112
买④	4.50	147
买⑤	4.49	9

小盘股

委比 -54.05% 委差 -908		
卖⑤	11.67	148
卖④	11.66	138
卖③	11.65	960
卖②	11.63	5
卖①	11.60	43
买①	11.59	100
买②	11.58	143
买③	11.57	52
买④	11.56	51
买⑤	11.55	40

二，拦截式挂单：

拦截式挂单是指在委买栏中，连续出现几档非常明显的大买单：这种买单往往出现出“一”字形挂出显示和递增式挂出显示两种状态——其用意在于告诉市场下方接盘巨大，不用害怕股价下跌，可以放心买入该股，而当上方的卖单被吃掉后，盘口又会出现类似的大买单，其重心会不断上移，反复多次，直至涨停……

1. “一”字型拦截式：

“一”字型拦截式挂单是指在委买栏中，出现一档明显的大接单，大盘股通常在一万手以上，中盘股在一千手以上，小盘股在一百手以上（注意：这些挂单不一定出现在整数价位上）给人一种“一夫当关，万夫莫开”的视觉冲击力！这种挂单通常在被抛盘打掉以后，还能反复

出现，是一种长效语言暗示。

中盘股			小盘股				
委比	91.38%	委差	9688	委比	60.66%	委差	740
卖⑤	3.94		178	卖⑤	14.18		77
卖④	3.93		95	卖④	14.17		10
卖③	3.92		53	卖③	14.16		28
卖②	3.91		70	卖②	14.15		98
卖①	3.90		61	卖①	14.14		27
买①	3.89		<u>9852</u>	买①	14.13		<u>743</u>
买②	3.88		52	买②	14.12		61
买③	3.87		8	买③	14.11		138
买④	3.86		19	买④	14.10		36
买⑤	3.85		214	买⑤	14.08		2

2. 递增拦截式：

递增拦截式挂单是指在委买栏中，出现三档以上的大接单，第二档接单比第一档的大，第三档接单比第二档的大，给人一种金字塔式的稳定感（注意：有时候这种挂单也出现出某种递减式排列），其意在于显示主力雄厚的实力，号召市场与主力一起参战。

大盘股

委比	28.26%	委差	2054
卖⑤	4.79	462	
卖④	4.78	717	
卖③	4.77	366	
卖②	4.76	258	
卖①	4.75	804	
买①	4.74	166	
买②	4.73	1247	
买③	4.72	1068	
买④	4.71	360	
买⑤	4.70	1820	

小盘股

委比	68.25%	委差	718
卖⑤	19.29	15	
卖④	19.28	35	
卖③	19.26	9	
卖②	19.25	24	
卖①	19.20	84	
买①	19.19	38	
买②	19.18	416	
买③	19.16	100	
买④	19.15	298	
买⑤	19.14	33	

三，夹板式挂单：

夹板式大挂单是在主力在委买栏和委卖栏中，分别在某一个价位挂出大单，使买卖盘口上显示出一种上有“天花板”，下有“水泥板”的夹板式挂单格局，使市场在某一段时间里的成交，始终在一个“夹板”限定的空间成交（有单层和多层两种挂法），夹板一旦撤离，或是被大单打掉，就是主力向涨停板发起最后进攻的信号。

单层夹板

委比	-9.74%	委差	-443
卖⑤	9.61	132	
卖④	9.60	1038	
卖③	9.59	291	
卖②	9.58	704	
卖①	9.57	331	
买①	9.56	191	
买②	9.55	342	
买③	9.54	1064	
买④	9.53	255	
买⑤	9.52	201	

多层夹板

委比	-10.55%	委差	-857
卖⑤	6.20	2706	
卖④	6.19	984	
卖③	6.18	498	
卖②	6.17	256	
卖①	6.16	46	
买①	6.15	190	
买②	6.14	107	
买③	6.13	1088	
买④	6.12	1064	
买⑤	6.11	1184	

四，蜂窝式挂单：

蜂窝式挂单是指在委买或委卖栏上，密集挂出连续委买和委卖的大单，透露出市场参与者的筹码特别丰富，买卖气氛十分热烈的一种局面！这种盘口告诉我们，如果是大盘股，说明各路资金云集于此，多空双方分歧明显，欲想攻击涨停板，多头必须付出极大的努力；如果是中、小盘股，则透露出主力不想自己“干活”，欲借市场力量去推进股价的意愿。

1. 对称性蜂窝式挂单：

对称性蜂窝式挂单是指：在委买和委卖栏中，除了价位的连续性这个特征外，还有一个特征就是挂出的大单基本对称，比如买盘是五档四位数，那么卖盘也往往是五档四位数；这种盘口的挂单通常是满负荷挂出——五档买卖栏全部挂满，如同“蜂窝”一样一个连着一个，给人一种水泼不进、风刮不进的感觉，大有一种不能插足，难以参与的感觉。

小盘股

委比 -17.17% 委差 -458		
卖⑤	5.57	194
卖④	5.56	127
卖③	5.55	529
卖②	5.54	352
卖①	5.53	361
买①	5.51	130
买②	5.50	378
买③	5.49	288
买④	5.48	118
买⑤	5.47	191

大盘股

委比 2.62% 委差 1120		
卖⑤	7.15	8676
卖④	7.14	2499
卖③	7.13	3306
卖②	7.12	5702
卖①	7.11	648
买①	7.10	2807
买②	7.09	6106
买③	7.08	7060
买④	7.07	2371
买⑤	7.06	3607

2. 非对称性蜂窝式挂单：

非对称性蜂窝式挂单是指：在委卖盘上出现蜂窝式挂单，在委买盘上则是市场的自然接盘挂单；或者，在委买盘上出现蜂窝式挂单，在委卖盘是市场自然盘挂单。这里恰恰传达出两种相反的信息：卖盘力量极大或买盘力量极大——我的研究证明：委卖栏上的蜂窝式挂单一旦开始被吃掉，涨停的概率远远高于委买式蜂窝挂单的涨停概率！原因是前者是主力的对倒盘，属于庄家主动性攻击行为；而后者则是在庄家的“诱导”下的市场力量的买盘，自然上涨的力度不如前者。

上蜂窝式

委比	-44.18%	委差	-5997
卖⑤	4.00	2988	
卖④	3.99	1136	
卖③	3.98	1807	
卖②	3.97	1589	
卖①	3.96	2266	
买①	3.95	2217	
买②	3.94	289	
买③	3.93	690	
买④	3.92	439	
买⑤	3.91	154	

下蜂窝式

委比	98.03%	委差	9850
卖⑤	32.26	9	
卖④	32.25	87	
卖③	32.23	1	
卖②	32.22	1	
卖①	32.21	1	
买①	32.20	3034	
买②	32.19	5934	
买③	32.18	1564	
买④	32.17	1412	
买⑤	32.16	1115	

大单挂单特别提示：

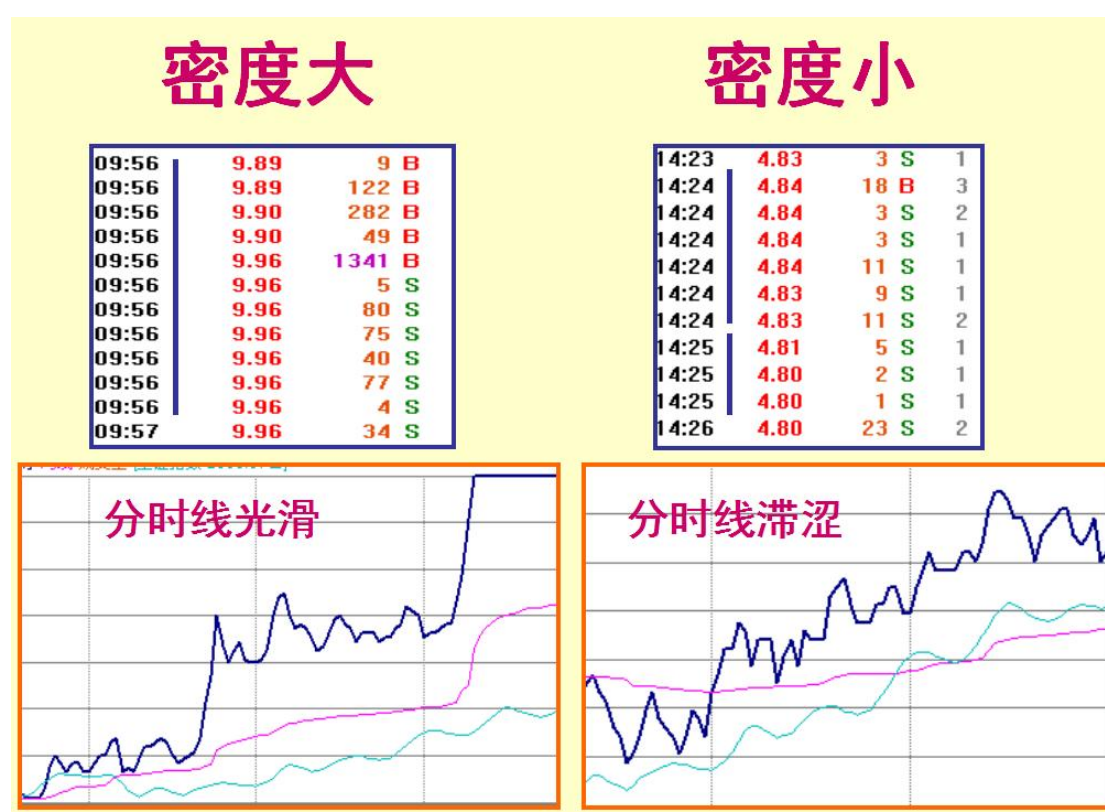
- 1.以上四种大单挂单形式往往是交错显示，并非一成不变的以一种单一形式出现，这要看主力的操盘习惯和个性所然。
2. 大单挂单的成交应该也是被大单吃掉，如果是小单去吃掉这些大单，则该股涨停的概率会大大降低——因为那不代表主力行为，即使涨停，也没有连续上升的动力。



4-3：成交明细的秘密

成交密度是指股票在成交连续性上的紧密程度，它是一个单位时间概念，是指股价在一分钟的单位时间里的成交的间隔度，这个度的大小与该股票能否涨停以及涨停后的走势，都有着直接的关系，一般而言：成交密度越大，说明参与者越多，成交越活跃，涨停的概率就越大，反之，则越小。

挂单密度与成交密度：

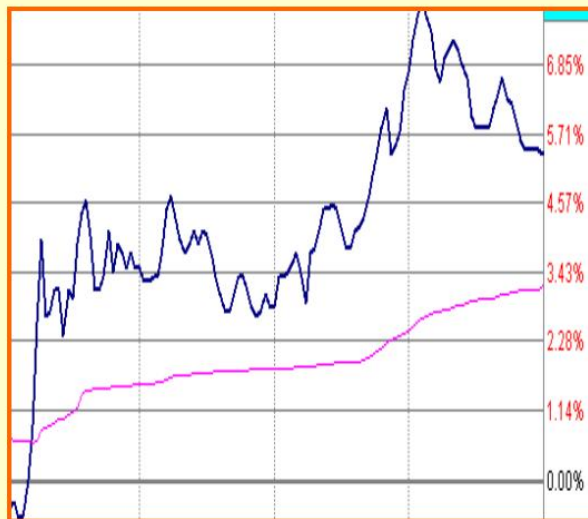


挂单密度与成交手数：

有时候，挂单的密度不大，但成交的密度却不小，分时图的走势也是一条光滑的曲线，但这往往是一种假密度表现：属于蚂蚁啃骨头式的成交，即这种成交是由密集的小单组成的，这

种小单在大部分情况下是由散户的游资形成的交易行为，并不是主力的主动性买盘所致，所以其涨停的概率就小。

假密度分时图



小单密集成交

14:50	14.27	50 B
14:51	14.25	2 B
14:51	14.25	6 B
14:51	14.26	61 B
14:51	14.23	7 S
14:51	14.25	22 B
14:51	14.25	4 B
14:51	14.25	10 B
14:51	14.25	4 B
14:51	14.22	16 S
14:51	14.22	49 S
14:52	14.24	6 B



5：分时基础知识与实战

5-1 分时线实战基础指南

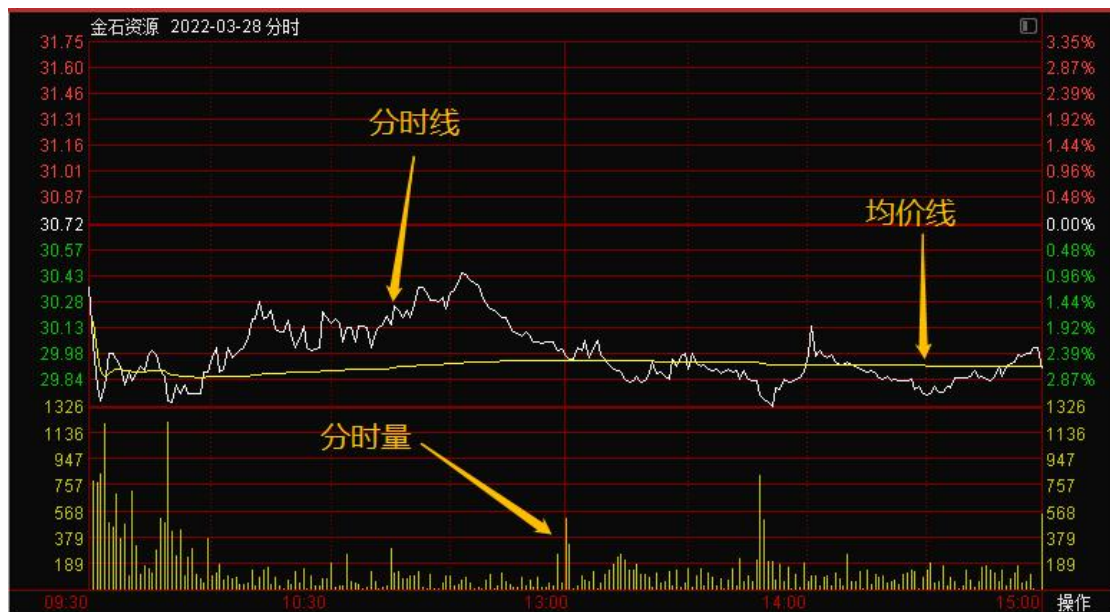
一、认识分时线与均价线

在股票行情软件中，输入股票代码或是股票名称的拼音首字母，就可以调出个股走势图。走

势图有两种，分别是 K 线图和分时图。这两种走势图通过功能键【F5】，可以来回切换。

在分时图中，分时线反映着价格的实时走势。分时线下方的一条波动较为缓和的曲线为均价

线。图中标示了分时线、均价线和分时量。



分时线和均价线、分时量是我们利用分时图预判价格走向的三大要素。

1. 分时线

分时线是分时图中最主要的部分,其以分钟为单位,实时地反映着个股的盘中价格波动情况。可以说,分时线代表着股价的盘中运行轨迹。分时线不仅体现了多空力量的实时转化情况,更有揭示主力控盘玄机的妙用。若随波逐流、跟随大盘,这样的个股当日难有好的表现;分时线若是出现了挺拔有力的上扬,多是大买单连续入场推动所致,往往与主力运作有关,可以重点关注。

2. 均价线

均价线是当日的入场买股者平均持仓成本,其等于到目前这一时刻为止的当日总成交金额除以到目前这一时刻为止的当日总成交股数。

在分时图中，均价线是对分时线的一种平滑处理。它可以摒弃分时线的偶然性波动，让我们更好地看清股价在当日的运行方向。透过均价线与分时线之间的位置关系，我们可以更好地把握买盘卖盘的力量对比，从而正确解读多空力量转变。

均价线的主要作用体现在它与分时线的位置关系上。此时的均价线不仅仅有定义中所描述的分时均价特性，还对股价的运行起到支撑或阻力作用。短线技术派很重视均价线的这个作用。

3.分时量

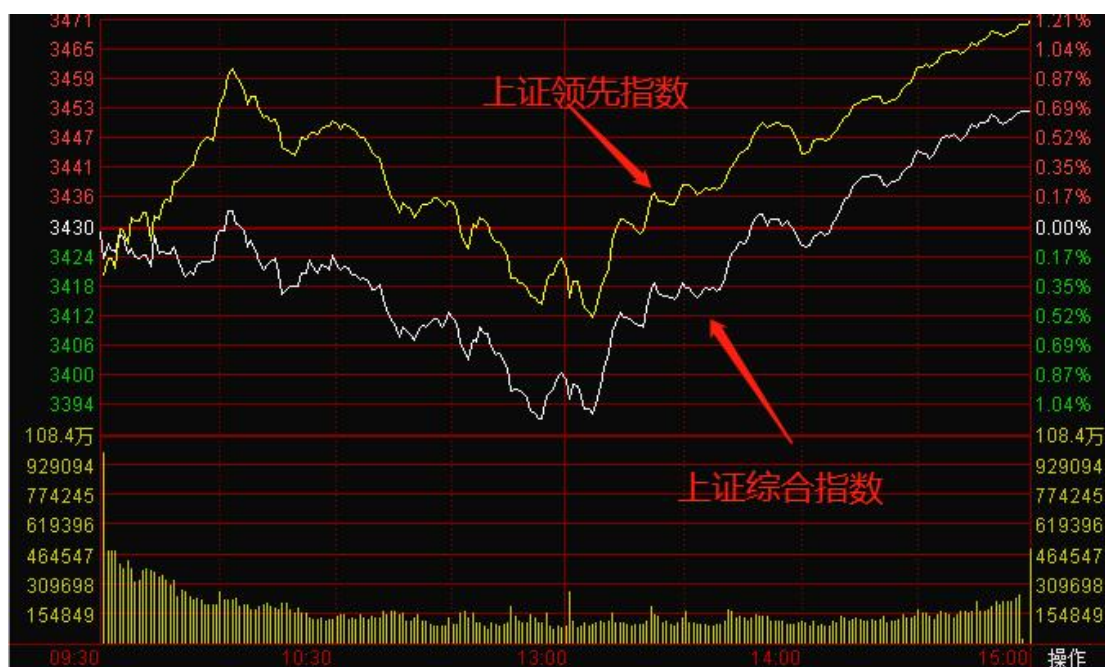
分时图最下方的一条条竖线为分时量，每一根竖线的长短体现了这一分钟的成交量。利用分时线的运行形态，再结合分时量的缩放情况，就是盘口中的量价配合。它是我们把握当日盘中多空力量对比、股价运行轨迹的关键。

二、认识大盘指数分时

股票市场是一个整体，个股的走势虽然具有一定的独立性，但是它也难以脱离这个股市整体的影响。参与股市交易，我们不能孤立地看待个股，要把它放在同板块、同类题材股、整个市场中不同的范围内来分析。这样才能更好地了解个股波动、把握其运行轨迹。

在股票行情软件中，输入代码 03 可以调出上证指数走势图，输入代码 04 可以调出深证指数走势图。一般来说，我们只需关注上证指数即可。

如图所示，在上证指数的分时图上，可以看到两条指标线，一条是上证指数，另一条是上证领先指数。两者的计算方法不同，其运行轨迹也往往不同步，需特别注意。 上证领先指数与上证指数的区别 上证指数采用加权平均法计算，因而股本大的个股对其影响力就大，能更好地反映出大盘股的走势；上证领先指数采用不加权的计算方法，在这种计算方法中，一只股票的股本大小无关紧要，而它的股价才是最重要的。由于中小盘股票的股价相应较高，所以这一指数能更准确地反映出中小盘股的走势。

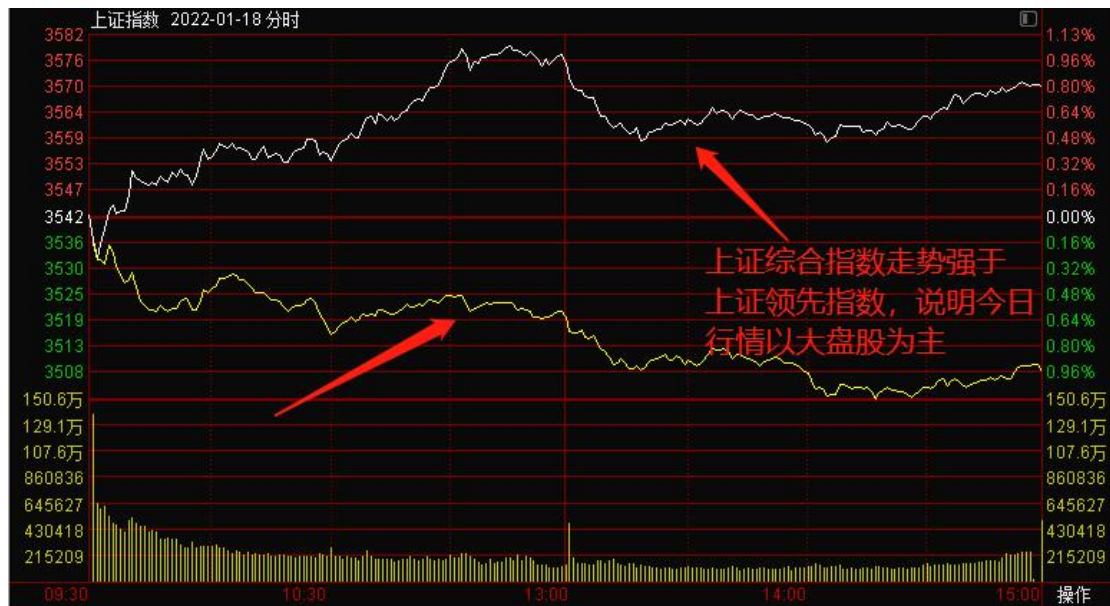


两种指数的分化

上证指数与上证领先指数不仅是计算方法的不同，它们也反映着市场的不同运行特性。上证指数的运行既是股市整体的表现，也是权重股的平均效果；上证领先指数则代表着中小盘股的表现。一般来说，由于权重股与中小盘股在运行上的趋同性，两者盘中轨迹较为接近，只是幅度上略有偏差。但是，当股市运行在关键点位时，特别是中短线的高点、低点时，若两者在走势上出现了分化，则表明市场节奏的转换，很可能预示了走向的折转。

2. 强弱异步

根据上证指数与上证领先指数在盘中的波动幅度情况，我们可以了解到当前的市场运行格局，是大盘权重股为核心，还是中小盘个股更受青睐。



三、分时均线的作用

均价线的主要作用在于它是多空力量对比的分水岭。我们可以简单地透过分时线与均价线的位置关系来了解盘中的强弱格局。

若分时线稳健地运行于均价线上方，说明买入力量更强；反之，若分时线持续地运行于均价线下方，则说明卖方力量更强。当然，强弱格局可以转变，也可以加剧，实盘中，还需结合分时线与均价线位置关系的变化来判断。

1. 均价线的简单用法

分时线运行于均价线上方，且股价重心能稳步上移，则说明均价线对个股上涨有支撑作用。这是买盘力量更强且有意进攻的标志，具有一定的看涨含义。均价线是多空分水岭，当分时线挺拔有力地运行于均价线上方时，即使个股出现一定的下跌，随后走强的概率也较大。

反之，分时线长久地运行于均价线下方且股价重心逐步下移，就是卖压沉重、买盘无法有效抵挡的标志，具有一定的看跌含义。此时，即使个股出现了一定的上涨，随后走弱的概率是较大的。出现了这类分时图的个股，若处于明显的高点，则蕴含一定的风险，宜短线卖出。

从另一个角度来看，均价线对投资者的心理有很大影响。当股价受到均价线压制难以突破时，短线投资者就会失去耐心，从而进行反弹出货的操作。这也就进一步增大了个股的抛压，使其走弱。

2.分时均线强格局

在短线交易中，我们将均价线看作是多空分水岭。当个股强势运行、处于上涨格局中时，均价线有支撑、助涨作用。在较为强势的盘口交易中，分时线应站稳于均价线上方，不贴附于均价线，两者之间留有一定距离，并且随着交易的持续，分时线有再度向上远离均价线的倾向。



如图所示，这个案例分时图中，我们将此股的当天走势划分为 4 个时间段。

在 A 段，早盘开盘之后，多方力量占优，股价运行于均价线上方，但多方发力不明显，占优格局不明显，这也是多方力量蓄势的一个阶段。对于这一阶段的解读，应从日 K 线图着手。此股之前处于小幅攀升状，是行情上涨波段，因而，早盘的这个 A 段走势可以看作是延续了多方力量占优的格局。在操作中，股价回落至均价线时，可以适当短线买入。

在 B 段，随后股价冲高，有明显拔高迹象，大买单入场积极。这段时间的上涨脱离大盘，有较强的独立性。这种走势也是我们可以积极关注它的理由。

在 C 段，随后的盘中运行持续时间最长，股价能够稳稳地运行于盘中高点，且始终与均价线保持一定距离（这是多方力量较强的重要特征），说明抛压较轻、主力控盘能力较强，个股当日处于强势运行格局中，可以积极看涨。

在 D 段，尾盘阶段，因良好的大市氛围中，个股的抛压也较轻，主力再度拉升个股，盘中走势进一步加强，涨幅扩大，从而以接近全天最高的价位收盘。

3.分时均线弱格局

分时均线的弱势格局主要表现在它的阻力作用上。当股价持续运行于均价线下方，且无力向上突破分时均价线，并且有向下远离分时均价线的倾向时，空方力量占据明显主动、短期内价格走势下行概率较大。



如图所示，这个案例的分时图可以划分为 4 个时间段。

A 段开盘后处于小幅下跌状态，股价处于均价线下方并缠绕着均价线。这是盘口弱势运行的特征，也是空方力量酝酿的一个阶段。在这个时间段，对于盘感丰富的投资者来说，本着风险防范的角度，应先卖出。

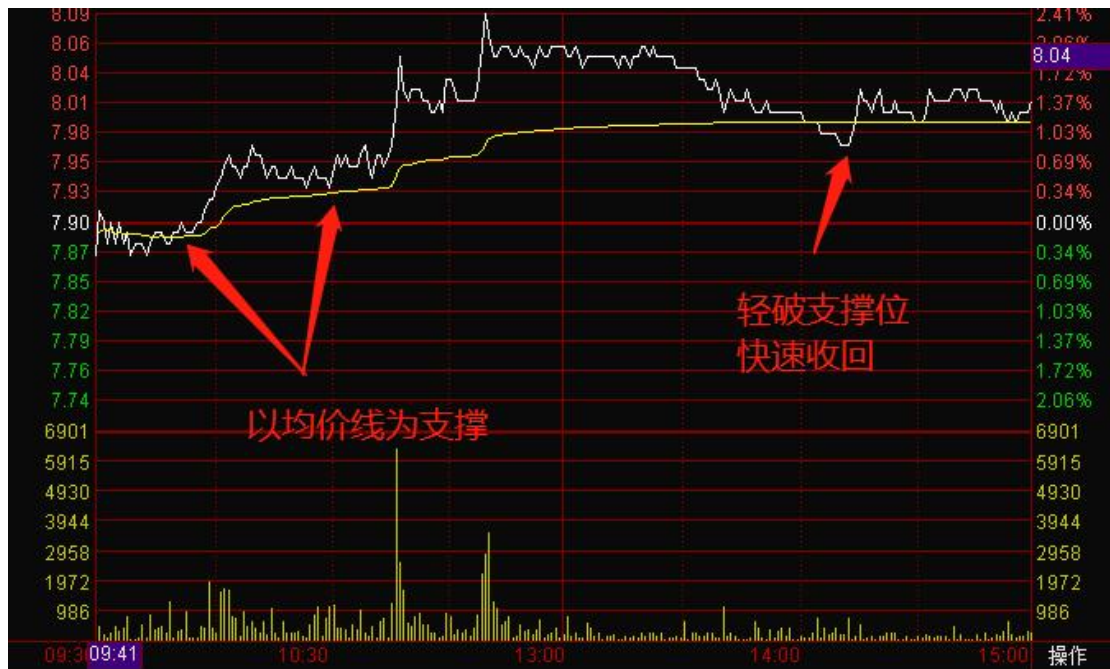
在 B 段，股价开始持续向下运行，空方完全占据了主动。当个股出现这种走势后，当日走弱至收盘的概率极大，盘中出现逆转的可能性较小，特别是在趋势行进途中，不可抄底入场。在 C 段，加速下跌向下远离了均价线。这是空方势力增强、完全占据上风的标志。在 D 段，股价横向运行，丝毫没有反攻动力。这预示着弱势运行的格局或将延续到下一个交易日。短线交易上，仍宜观望，而不是出手抄底。

四、分时阻力支撑位买卖点

均价线是多空的分水岭，当分时线与均价线位置关系固定之后，它就有了较强的支撑（或阻力）作用。实盘中，对于分时线强势运行于均价线上方的情形，我们可以结合股价的盘中回落进行短线买入；反之，对于分时线弱势运行于均价线下方的情形，则应结合盘中反弹进行卖出。

1.支撑作用买入

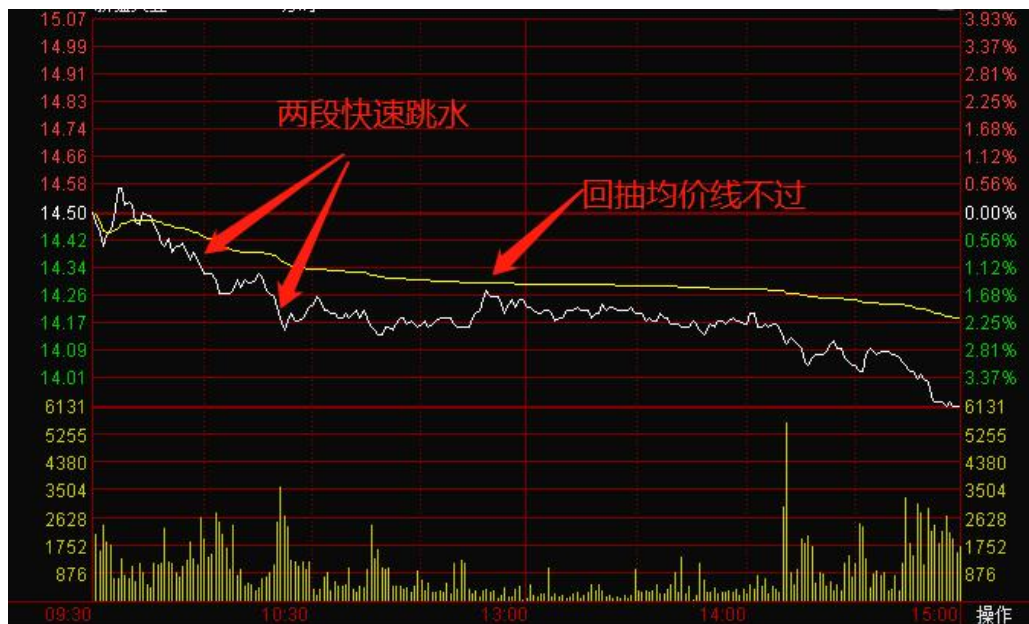
分时线运行于均价线上方，且在盘中出现了一两波流畅的上扬，从而使得两者有一定的距离，在少量的获利抛压，或是大盘回落带动下，股价顺势出现一波滑落，而当股价回落至均价线附近时，是较好的盘中短线买入点。



如图所示，在这个案例分时图中，此股在分时图上的运行较为强势，特别是早盘的两波小幅度上扬，正是大买单连续入场推动的结果，结合个股的日K线图较好，短线反弹幅度小，一旦个股短线表现强势，则反弹空间相对较大。操作中，当股价回落至图中的A点位置时，就是买入良机。

2.阻力作用卖出

分时线运行于均价线下方，且在盘中出现了一两波跳水，向下远离了均价线，从而使得两者有一定的距离。在少量的买盘入场推动股价回升时，当股价反弹至均价线附近时，是较好的盘中短线卖出点。



如图所示，在这个案例的分时图中，早盘阶段，个股持续运行于均价线下方，是典型的弱势运行格局。结合个股短线涨幅较大的情形来看，这种弱势分时图或预示着短线折转走势的出现。

在操作中，若大盘相对稳定，我们可以等反弹出局时机。对于本例来说，当此股早盘向下远离均价线后，午市收盘前出现了一波小幅反弹，股价接近均价线，即图中的 A 点。这就是弱势分时图的盘中反弹卖出点。

3.盘中逆转突破和跌破

均价线的支撑和阻力作用也不是一成不变的，因多空力量的快速转变，均价线的支撑与阻力也会在盘中发生转变。当股价由均价线上方跌破均价线，且价格回升无力时，均价线的支撑作用就转变为阻力作用；反之，当股价由均价线下方向上突破均价线，且回调企稳时，均价线的阻力作用就转变为支撑作用了。

盘中逆转突破

当股价由均价线下方方向上突均价线后，若能站稳于均价线之上，则代表着多方力量转强，随后的盘中走势有望转强，是短线买入信号。



如图所示，在案例的分时图中，早盘阶段先是出现了一波快速下跌，是A段的跳水走势；随后，股价开始缓缓回升，并向均价线靠拢，这是B段走势，此时还看不出多空力量对比的转变，操作中，不可先入为主、急于买入；随后，股价向上继续突破均价线，并向上远离均价线；在C段走势中，多方力量已明显强于空方，盘中走势实现了逆转，而这正是以均价线作为分水岭的标志。

然后，个股走势出现小幅度回落，回落时的分时量没有被放大，这说明此波回落仅仅是正常的获利盘回吐压力。在图中的E点位置，结合日K线图中正处于中短线低点来看，这是一个较好的买入点。此时既明确了多空力量的盘中逆转，又买在了盘中回调低点，避免了短线追涨被套。D段的走势则进一步明确了多方力量的增强，也预示着多方占优的局面有望延续

到下一交易日，短线上，可以持股待涨。

盘中逆转跌破

当股价由均价线上方方向下跌破均价线，代表着空方抛压较重、多方承接力道不足，是盘口运行处于弱势状态的标志。特别是在快速冲高之后，若均价线无法对股价的回落构成支撑，则这种冲势必引发更多的卖盘离场。



如图所示，在案例的分时图中，个股早盘大幅冲高，但随即快速跌落至均价线下方。这种昙花一现的冲高走势往往是主力拉高派发形成的，或者是盘中冲高引发了大抛单离场所致，是股价走势快速转弱的信号，应及时逢盘中反弹时卖股离场。

在本例中，A段的强力冲高走势代表着多方力量占优并发起进攻；B段的快速回落跌破了均价线，是多空力量格局突然逆转的信号之一；随后的反弹至均价线、但无法站稳于均价线的C段走势则表明多方反攻无力，操作中，此时应卖出股票；D段走势持续运行于均价线下方，

表明空方力量占据了明显的上风。在操作中，若之前仍未卖股离场，则当股价再度反弹至均价线附近时应卖出。

五、分时线实战应用——主力吸筹

吸筹多出现在中长期低位区，由于主力资金的大力度买入，在盘口上会有一些较为典型的形态特征出现。正确地识别这些形态，可以帮助我们把握主力的吸筹行为。更重要的是，它可以让我们将随波逐流的大众股与主力入驻的潜力股区分开来，实现良好布局。

盘口上冲式量堆吸筹

形态特征

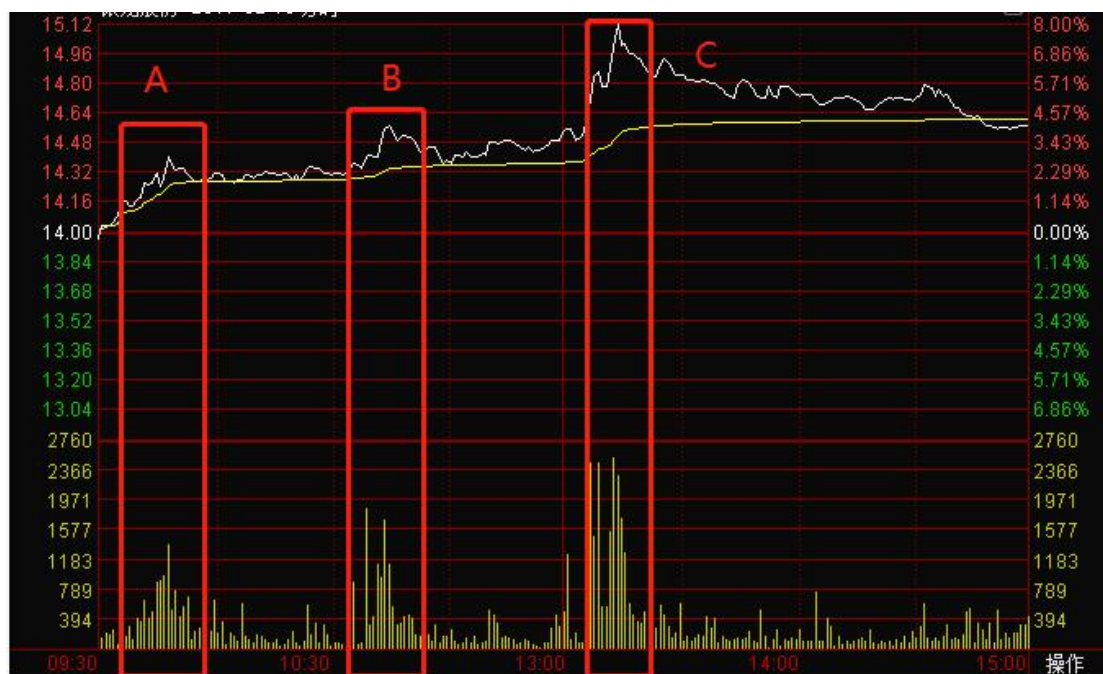
- (1) 盘中运行相对强势，分时线位于均价线上方。
- (2) 价格走势出现小幅度的上冲，上冲时出现明显的量堆。这种形态在当日的盘口中至少出现两次。
- (3) 在小幅上冲后的高点，个股走势较强，未出现深幅调整。

形态解读

如图所示，在案例分时图中，标注了 A、B、C 等三段走势。这三段走势均出现了明显的放量，且股价能够在每一次上冲后强势运行。这正是主力吸筹行为下的典型盘口形态之一。

小幅度的上冲伴以放量，是主力意在吸筹，而非拉升的标志；股价能够稳稳地站于盘中高点，

是多方力较强、主力吸筹行为前后贯的信号。因而，当这类分时图出现在中长期低区，而个股近期走势又具有一定独立性的背景下时，则多预示着主力的吸筹行为。操作中，我们应紧跟主力步伐，积极买入布局。



结合图 4-10 来分析，A、B、C 三波上冲走势，股价不断创出盘中新高，盘中推升时的量能也是不断放大。这正是大资金积极入场的信号，结合该股正处于中长期的低位，可以推测出主力的吸筹行为。

在 C 段走势后，股价回落幅度较大，至收盘时跌破了均价线支撑。这也说明此时的主力控盘能力依旧不是很强，该股很难迎来加速上涨。在操作中，短线追涨的策略并不可取。

2.盘中温和爬升吸筹

形态特征

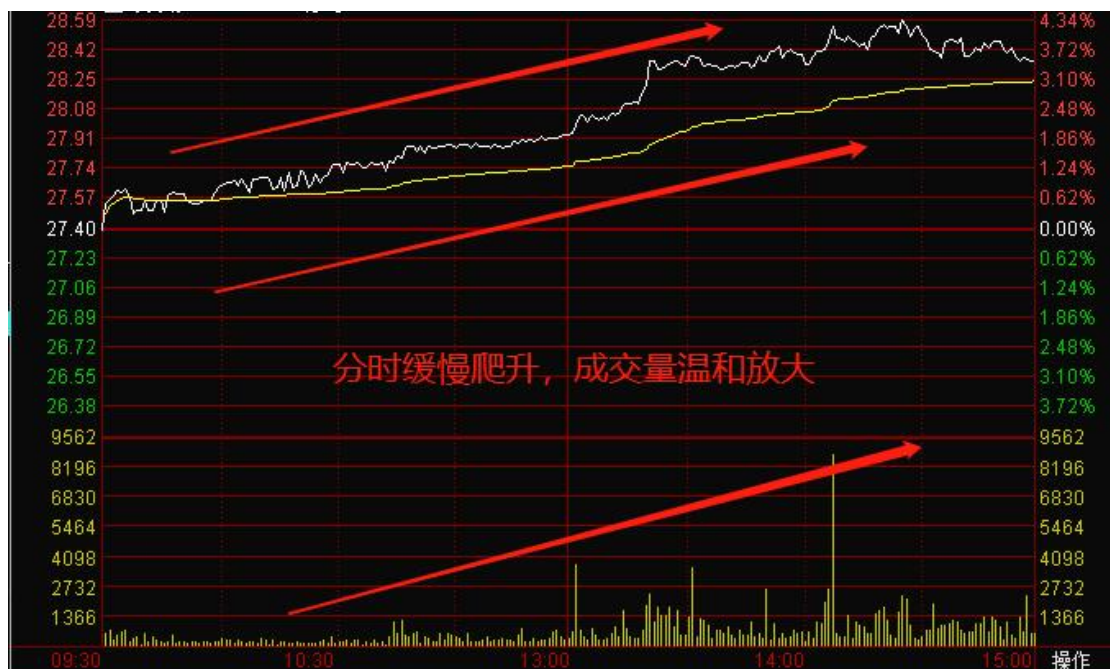
- (1) 日 K 线图上，股价小阳线、小阴线交替出现，使得股价重心缓慢攀升，上涨速度缓慢。
- (2) 分时图，自开盘之后，股价缓缓攀升，直至收盘，收盘价接近当日最高价。

(3) 在盘中长时间的缓慢攀升过程中，成交活跃，分时图处于明显放大的状态；从日K线图来看，当日的成交量也明显放大。

形态解读

如图所示，在案例分时图中，该股自开盘后，股价缓缓上扬，其间放量直至收盘，沿股价的运行轨迹，可以画一条角度平缓、倾斜向上的直线。当日的量能放大充分，正是主力盘中持续吸筹行为引发的。

这种盘口形态多出现在白马股身上。一般来说，这类个股因大盘系统性下跌而被错杀，处于低估状态，有远见的中长线主力在低估时实施吸筹又由于这类主力的资金实力较强，所以在某个交易日意图加大吸筹力度，但又不想过快推升股价时，就会出现这种盘口形态。



这种吸筹方式既是主力吸筹、加强控盘能力，也是逐步推升股价的方式。因而，这种分时图出现后，我们很难看到股价出现深幅调整。往往会在当日收盘价附近作强势整理状，而此强

势整理区间就是我们入场布局的时机。

在图中，可以看到股价的攀升虽然缓慢，但却十分稳健，有着明显的独立性，这显然是主力资金持续买入行为导致的。当日，分时量上成交活跃，资金入场积极。

同期的市场较为推崇价值投资理念，白马股表现优异，而此股的前期涨幅相对较小，有不错的上涨空间。正是基于此，中长线主力入场吸筹、推升股价。

(3) 随后的一段时间，该股强势整理不回落，彰显了主力强大的控盘能力。此时，也是投资者入场布局的时机。

六、分时线实战应用——主力拉升

1. 开盘测试性拉升

形态特征

- (1) 个股此前处于中短期的横向整理走势中。
- (2) 当日开盘后，股价快速上行，大买单连续入场推升股价。
- (3) 短时间的推升之后，于盘中高点长时间横向运行。

形态解读

如图所示，在案例分时图中，A段走势是开盘后的强势拉升，B段走势是全天的长时间横向震荡。

实盘较强的主力在拉升个股时，一般会选择在早盘阶段，特别是开盘之后，但在拉升的起步阶段，主力并不确定市场抛压，通过早盘拉升至盘中高点，随后，减小买入力度，以此来判定市场抛压。



开盘之后的一波强势拉升，势必会引发获利抛压的加重。一般会出现两种情况，我们应根据实际情形来把握买入时机。

如果开盘后的强势拉升，可以使得股价稳稳站于均价线上方，持续强势运行至收盘，则说明市场抛压较轻、主力控盘能力强且拉升意愿强烈。这样的个股短线上攻势头将会较强。在操作中，投资者可以适当地追涨入场。

如果开盘后的拉升引发了较重的抛压，股价逐波下滑至均价线下方，则说明市场的逢高抛压较重，主力一般不会逆势而为。在操作中，我们可以再多观察几日，尽量选择回调低点买入，以免追涨时套在短线高点。

观察图中，早盘拉升的 A 段走势较为强劲，随后的 B 段走势中，股价一直稳稳站于均价线上方，盘中运行强势，收盘时的股价接近全天高点。这是一个短线强势的分时图，也是多方占优势、主力有意拉升的信号。

(2) 从图中左侧的日 K 线图来看，个股正处于低位区域整理之后的突破点，无论是反弹，还是反转，中短线都有一定的上涨空间而且当日的这种分时图又是主力拉升的信号之一。

(3) 从综合来看，日 K 线图有上涨空间；分时图是主力拉升、个股启动的信号，而且市场获利抛压轻。在操作中，投资者是可以追涨入场的。

2.突破节点盘中强势拉升

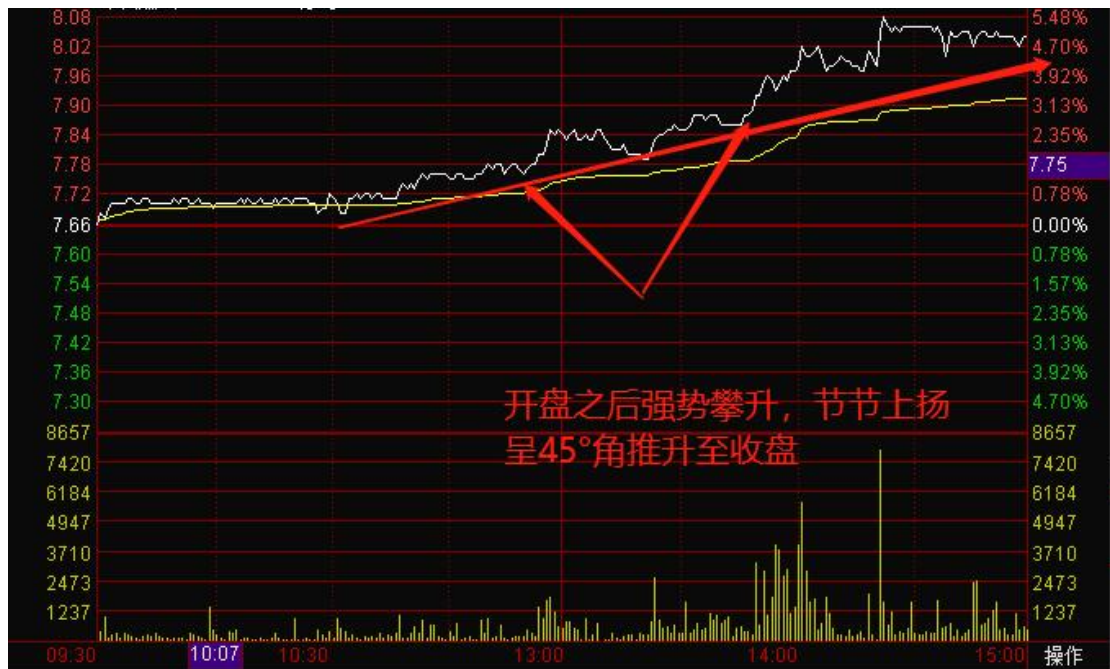
形态特征

(1) 从日 K 线图来看，当日的大阳线使得个股呈突破低位盘整区状。

(2) 个股于早盘阶段开始震荡上扬，攀升速度较慢，但持续性强，节节攀升的走势格局一直持续到收盘。

(3) 将个股震荡攀升波段的低点相连，可以得到一条近似 45° 角向上倾斜的直线。

如图所示，在案例分时图中，开盘后，该股运行平稳，并在 10:30 左右开始了震荡攀升的走势，之后股价节节上扬。这种震荡上升的节奏一直持续到收盘，当日的长阳线使得股价一举突破了低点整理平台。根据这种盘口形态再结合日 K 线图，可以判断这是低位多方力量蓄势充分、主力展开拉升的信号。



若股价能够稳稳站于均价线上方，与均价线保持一定距离，则表明市场抛压较轻，投资者可于当日或次日追涨买入；反之，宜多观察两日，逢短线回落时再买入。

结合案例图，分时线在盘中向下回落时，始终与均价线保持一定距离，且个股短线涨幅小，突破形态刚刚出现，此时的大盘运行也较为稳健，该股随后出现明显回落的概率较低。在操作上，当日或次日是买股布局时机。

七、分时线实战应用——主力出货

带量跳水出货

形态特征

- (1) 开盘或盘中出现了幅度较大的跳水走势。
- (2) 跳水时的股价下滑速度（与飙升时的上扬形态正好相反），股价出现快速下跌，成交

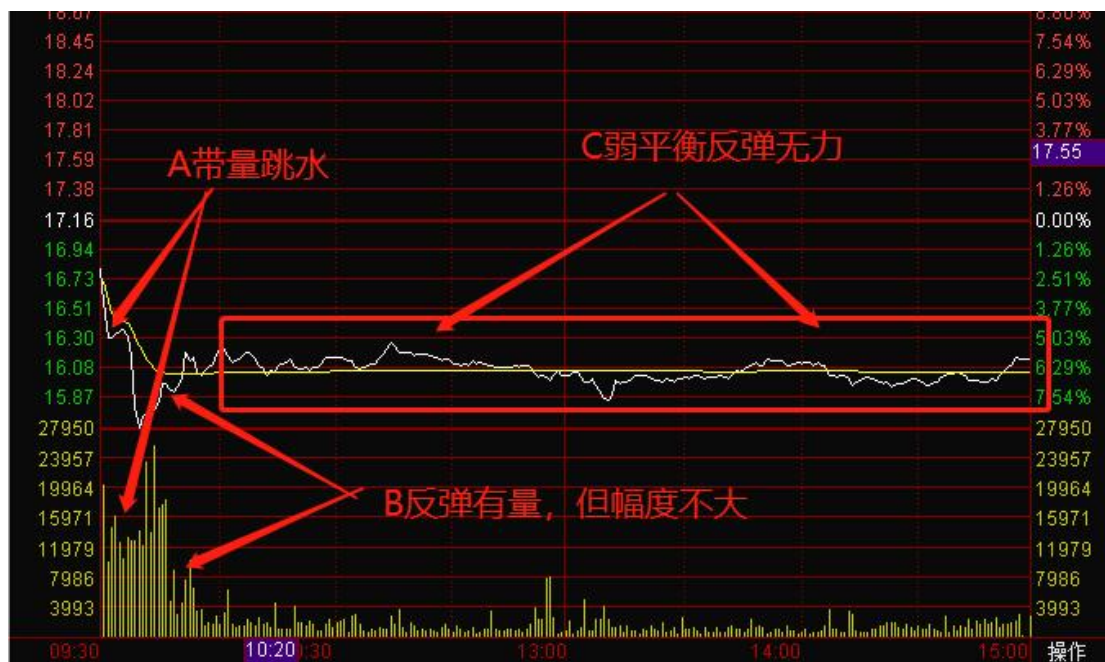
量为巨量，放大明显。

(3) 盘中低点处，个股反弹力度弱，且量能明显小于跳水时。

形态解读

带量跳水是主力下跌出货行为的一种盘口表现形态。在个股遇利空消息或是大盘走势较弱时，主力往往会选择以空间换时间，通过压低股价、吸引抄底盘的方法来实现快速出货。由于主力出货力度较大，而承接方为市场的散单，因而，跳水后的走势显得绵软无力，空方占据了完全主动。

如图所示，在案例分时图中，该股早盘大幅跳水且巨量放出，随后的盘中走势较弱，这是带量跳水出货的典型盘口形态。



放量跳水是大资金出逃的信号。若个股中短线已有一定涨幅，则预示着深幅调整，甚至是行情反转的来临，而且，下跌出逃往往会造成价格走势短线崩塌。在操作上，持股者应第一时间卖出离场，以规避风险。特别是在大盘走势较差的背景下，主力出货与系统性风险双重叠

加，若不能第一时间卖出离场，则很有可能陷入深度套牢的窘境。

以图中案例来做如下分析：

(1) 在 A 段走势中，该股大幅低开，形成了跳空缺口，且开盘后股价又快速跳水，且伴有巨量，这说明主力出货意愿坚定，预示了行情的反转。

(2) 随后的 B 段走势中反弹至均价线上方，但反弹时量能明显缩减，这表明多方反攻力量远逊于空方力量。

(3) C 段的走势围绕均价线，虽然此时的价格走势停止下跌，但这仅仅是因为主力在盘中低点出货力度减弱的结果。

(4) 综合来看，A 段走势已表明了方向性选择，也体现了主力的下跌出挑行为。由于当日是主力下跌出逃的首个交易日，所以后续仍有较大下跌空间。在操作上，投资者应在当日就卖股离场。

盘中走势节节下行出货

形态特征

(1) 早盘或盘中开始，股价开始震荡下行，虽然下跌速度不快，但震荡下跌的态势却持续时间很长，往往能一直延续到收盘。

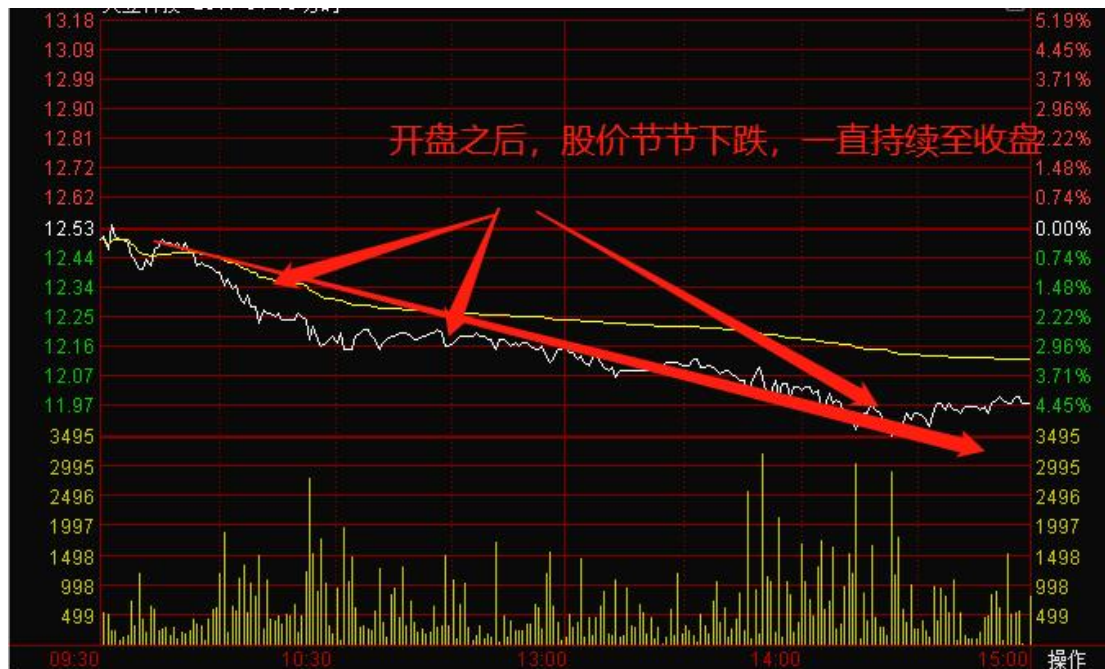
(2) 在震荡下行过程中，经常性地出现因股价下滑而引发的放量。

(3) 从日 K 线图来看，当日成交量相对放大。

形态解读

主力的出货行为势必改变多空力量对比格局。当主力出货行为较为缓和，而市场做多氛围又不浓郁时，股价在盘中的下跌速度虽然不快，但却有着很强的持续性。这往往就会以盘中走势节节下行的形态表现出来。

如图所示，在案例的分时图中，早盘开始之后，该股走势就开始了不断下行的态势，一直持续到收盘。该股当日收于中阴线且成交量相对放大，这正是主力在盘口不断出货的市场行为体现。



在中短线上涨后的高点位，或者是长期盘整之后，若个股出现了这种盘口形态，则往往预示着主力已展开了出货。特别是在技术形态上呈破位之时，这种盘口形态大多预示着一轮下跌行情的展开。在操作中，投资者应及时卖出这种形态的个股。

3. 涨幅区震荡出货

形态特征

主力一旦选择了某种出货方法，往往就会连续使用。当个股在短短几个交易日内接连出现这种盘中走势节节下行的盘口形态时，投资者应果断卖出，以规避风险。

开盘后出现了快速上涨，涨幅相对较大。

随后的盘口走势则呈弱势，股价震荡下行，长期处于均价线下方，但个股处于上涨状态。

盘中震荡下跌时往往有量能放出，日 K 线图上显示当日放量。

形态解读

主力出货时，并不一定要打低股价。在市场人气相对较好、有跟风追涨盘时，主力在开盘时通过快速拉高股价，就可以让个股在上涨的状态下而陆续派出筹码了。由于股价处于上涨状态，对于持股者来说，往往会忽视主力的出货行为。

如图所示，在案例的分时图中，该股开盘后快速冲高，随后的全天走势较弱，始终受均价线压制，股价一路震荡下滑。从日 K 线图可见，当日量能放大明显，收于长上影线。这正是主力在涨幅区不断出货形成的，至收盘时，开盘的拉升成果也消失殆尽。

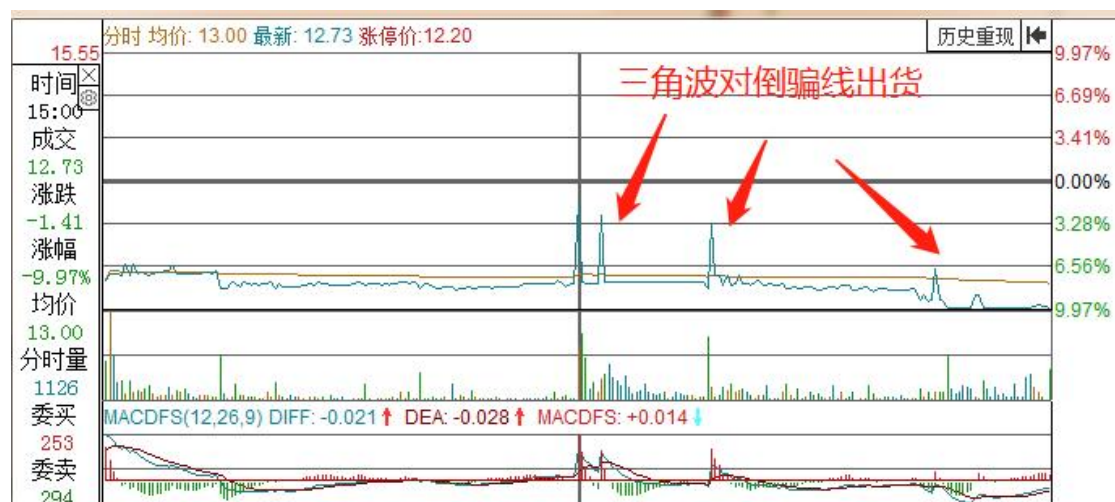


这种盘口形态常出现在震荡区的突破位置点，开盘的快速冲高给人的第一感觉是个股将突破、一轮上攻行情将展开，从而对其未来走势抱有较高期望。主力正是利用这种心态而进行快速出货。在实盘操作中，至收盘时，个股的涨幅区震荡出货的盘口形态已较为清晰。此时，投资者应顺应股价走势转变，及时调整思路，卖股离场。

结合上图做如下分析。

- (1) A 段走势中出现了冲高后的快速跳水、大幅度跌破均价线，跳水时伴有巨量，这正是主力借市场追涨盘入场而快速出货形成的盘口形态，也预示着随后的盘中走势或以震荡下跌为主。
- (2) 随后，股价出现反弹，一度突破均价线，但无法企稳。此时，再度跌破均价线时，就应及时卖出了。
- (3) 收盘前的一波下跌走势中（B 段），持续时间长，且其间有量能放大。这也是主力陆续派发筹码形成的。

小结：分时图相当于小级别的k线，可以简单理解成1分钟线或3分钟线。小级别K线从属于大级别趋势，应用时要结合日线和小时线等其他大级别趋势综合判定。此外，有时主力利用资金优势反向骗线，在分时中画出假摔，假突破的假象，实战时需谨慎。



5-2 分时线实战升级指南

跌破平台

跌破平台 - - 指股价线在离均价线较近的地方进行长时间的横向整理,后向下跌破平台的走

势。

形态特征

(1) 跌破前，一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台。

(2) 股价线跌破平台的低点后，多数情况下，会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成。是最佳的卖点。

注意要点：

要把握跌破平台的卖出时机。最好在第一个跌破平台卖出。第二个次之，因为跌幅较大。

不可进行“拨挡”的买进。

应考虑跌破平台的位置，如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时买进，第二天选个高点卖出。

下图是标准的跌破平台图，股价上午拉高后，股价沿均价线进行长时间的横盘，上下无大的波动，下午 13:30 分，向下跌破平台，形成最佳卖点。随后，在 14:00 分短时间内又反弹到平台的低点附近，对跌破平台形态形成的回抽确认，再度向下跌，是最后的卖点，此后股价一泻千里。



一顶比一顶低

一顶比一顶低—指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。

形态特征

(1) 股价线和均价线必须处在昨天的收盘线之上。

第一个峰顶出现时，当天的股价上升的幅度不得少于 5%。

形成三个顶部的峰顶和所夹的两个谷底的股价线，均应处在均价线之上。

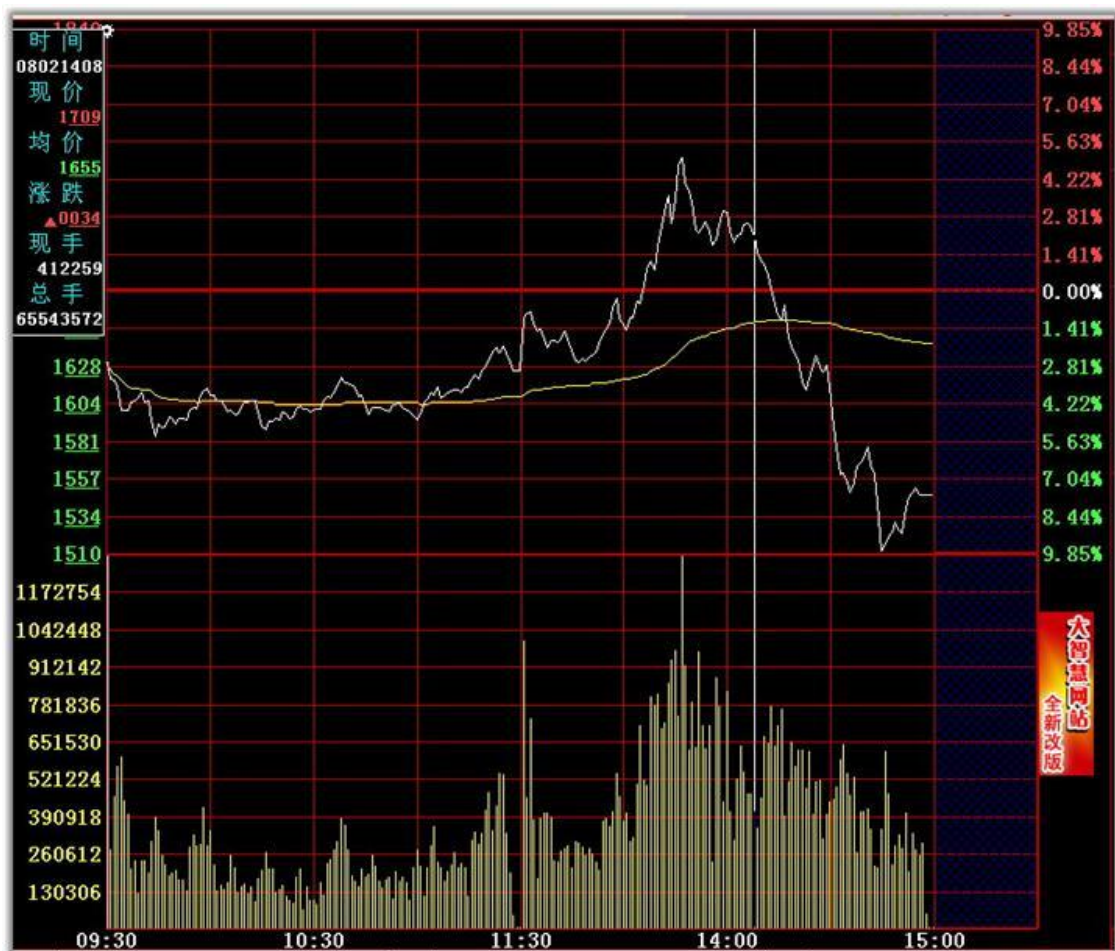
注意要点：

(1) 要严格按地按第一项要有 5%上升的幅度来执行。

每个峰顶必须处在均价线之上。

(3) 依据一顶比一顶低形态做空后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过 5%以上时，出现止跌的迹象，还可做多。在第二天反弹到一定高度 3%可抛掉。

下图是标准的一顶比一顶低的卖出法.我们看到在 14:00 分，股价上升到高位后（第一个峰顶出现时，上升的幅度接近 5%），先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。此时是最佳的卖点。在接近尾盘时，股价被拉起，我们又可以买进，第 2 天又有近 10%的利润。



三、开盘急涨

形态特征

(1) 先跌后涨 - - - 开盘后下跌一段，然后再向上急涨

(2) 开后急涨 - - - 一开盘就向上急涨

盘后急涨 - - - - 开盘后，横盘了一段时间才向上急涨

上涨的过程在短时间内完成，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不

股价线与均价线的距离拉的较远。

注意要点：

(1) 要快进快出。开盘急涨，一般会在当天出现急跌，急涨多高，就会下跌多深。在高位抛，在低位进，第二天抛出。

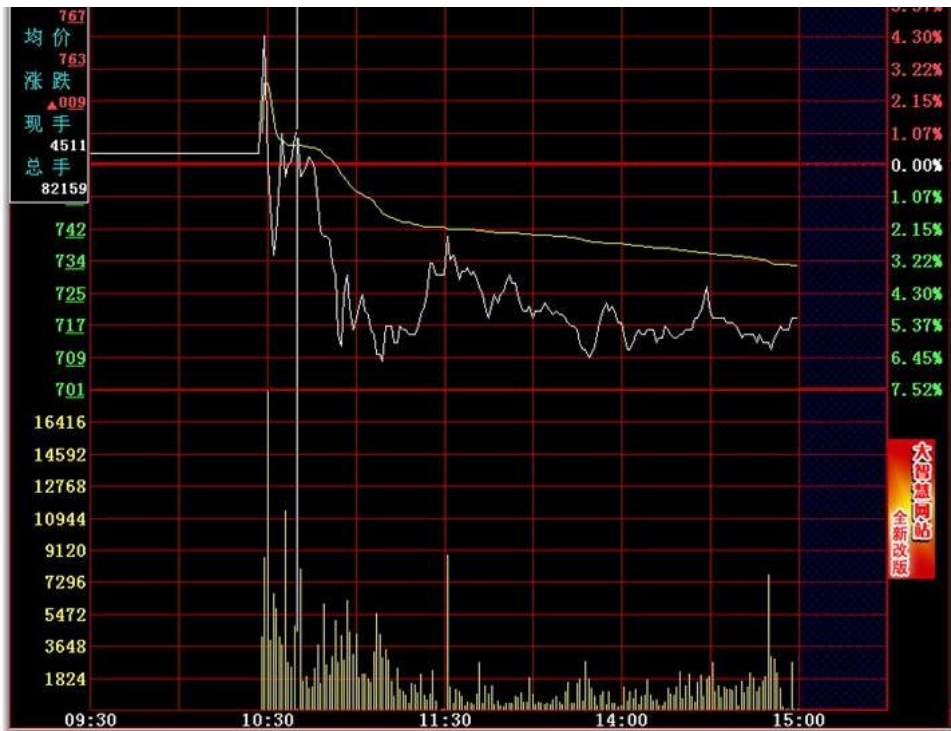
(2) 要注意观察每日的 K 线图。只有股价的位置不高才能做“高位放空，低位接回”。

(3) 若股价的位置较高，就不能做“高位放空，低位接回”。

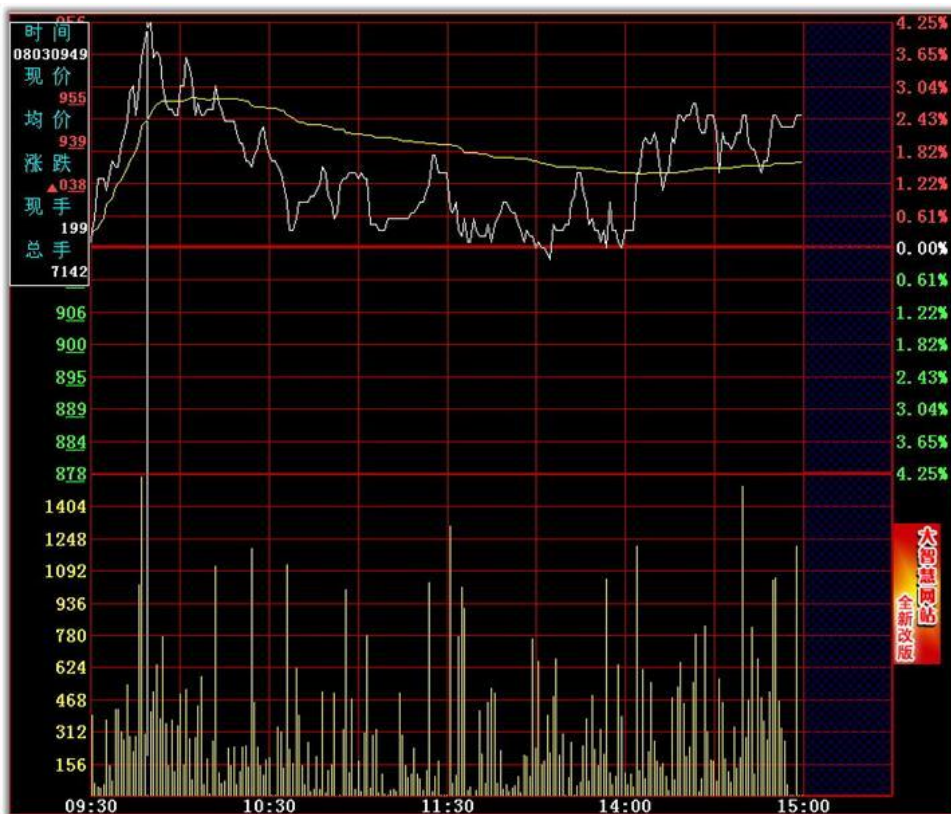
(4) 开盘急涨的形态，其中间不能有波折，即使是短时间的升幅较高，也不能按“开盘急涨”操作。

(5) 开盘急涨形态的上涨幅度，一般要求达到 3%以上，升幅越大，后市就容易获利。

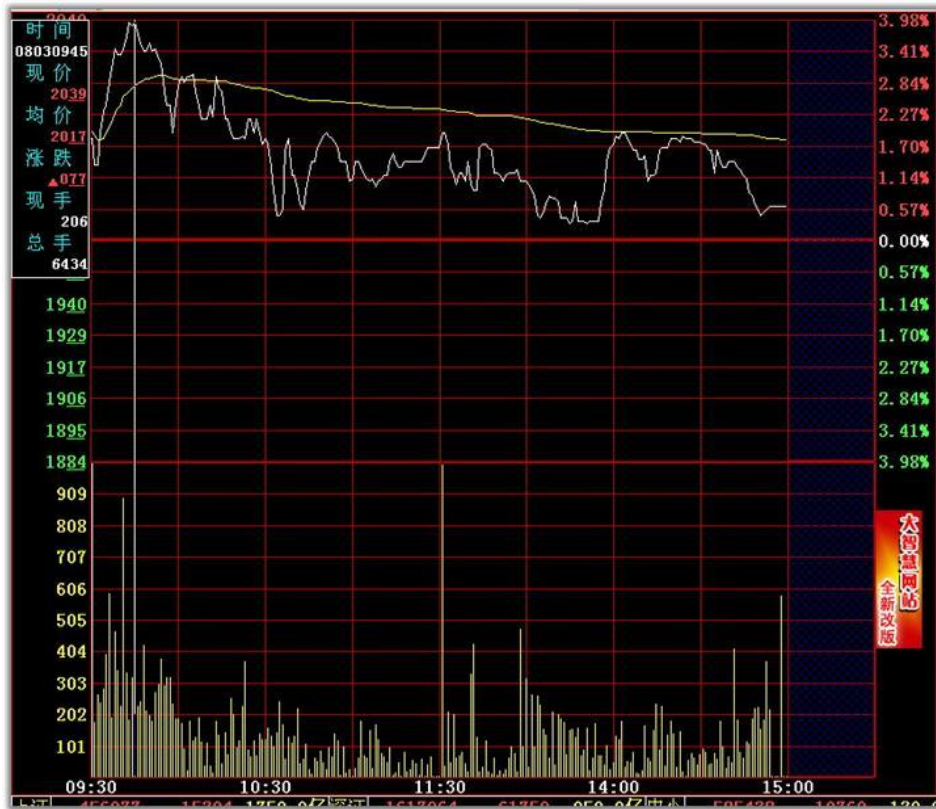
下图是标准的开盘急涨卖出法（先跌后涨）股价高开后，向下跌一段，然后再向上急涨（上下波幅达 4%），符合先跌后涨卖出原则，是最佳卖点。



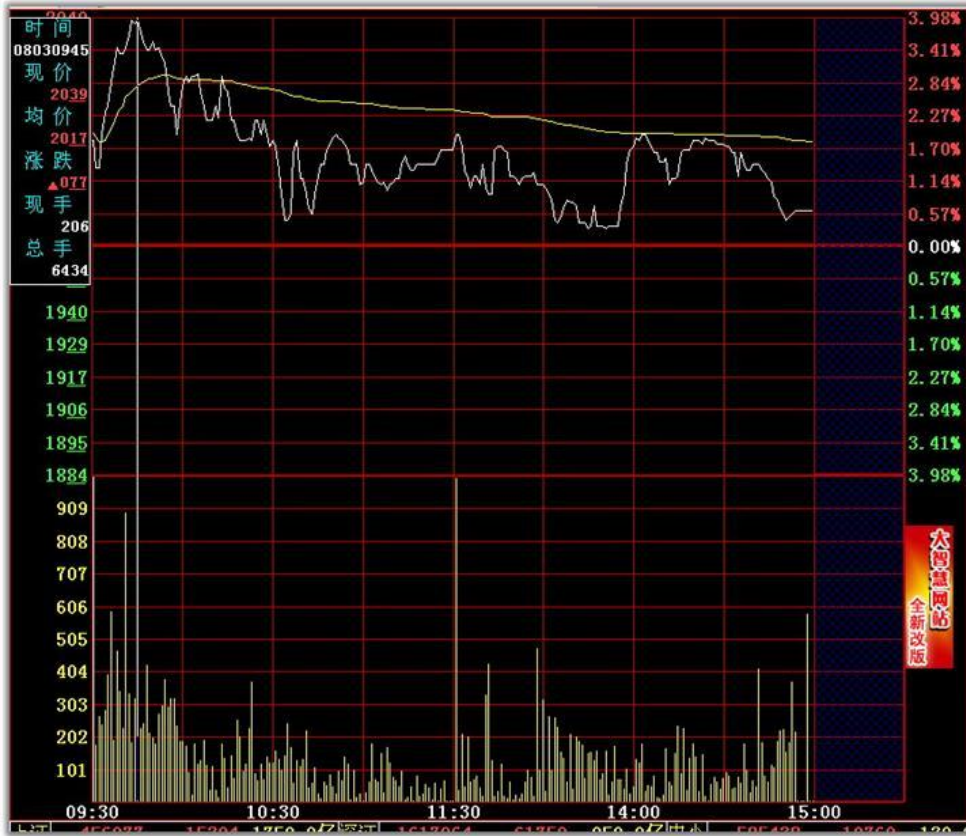
下图是标准的开盘急涨卖出法（开后急涨），股价开盘后急涨，涨幅达 4.25%，符合上涨的过程在短时间内完成，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不低于 2% 的原则，是最佳卖点。



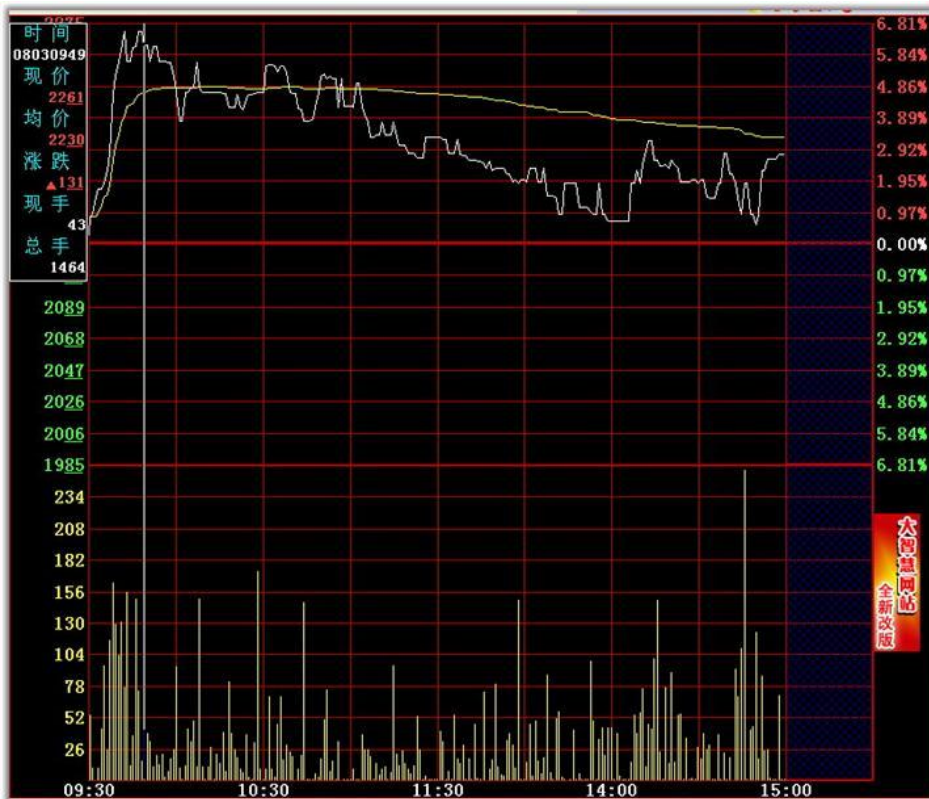
再看一个开盘急涨的图，确认卖点



下图是开盘急涨图。股价开盘后波动不大，在 10: 30 分发力拉高达 3.5%。符合（开盘后，横盘了一段时间才向上急涨且上涨的过程在短时间内完成，股价线成垂直上升状态，上涨的高度一般不低于 2%），是形成最佳卖点，也可在破跌平台卖出。



下图也是开盘急涨图。



注意与开盘即急涨停的区别。下图开盘即急涨停，随后又给打开，不卖！因为它符合我前面介绍的涨停买入法，且打开的跌幅 < 1%，是持股的信号。但我们看到，有 3 次被打开了，说明主力开始派发了，但最终还是封死了。可在第 2 天再卖出不晚。



四、双平顶

指股价在经过一段涨升后，在高位形成了两个高点均为同值的顶部。

形态特征

(1) “双平顶”形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于 3%。

形成的两个顶部高点应为同值。

(3) 形成“双平顶”的股价线应处在均价线之上。

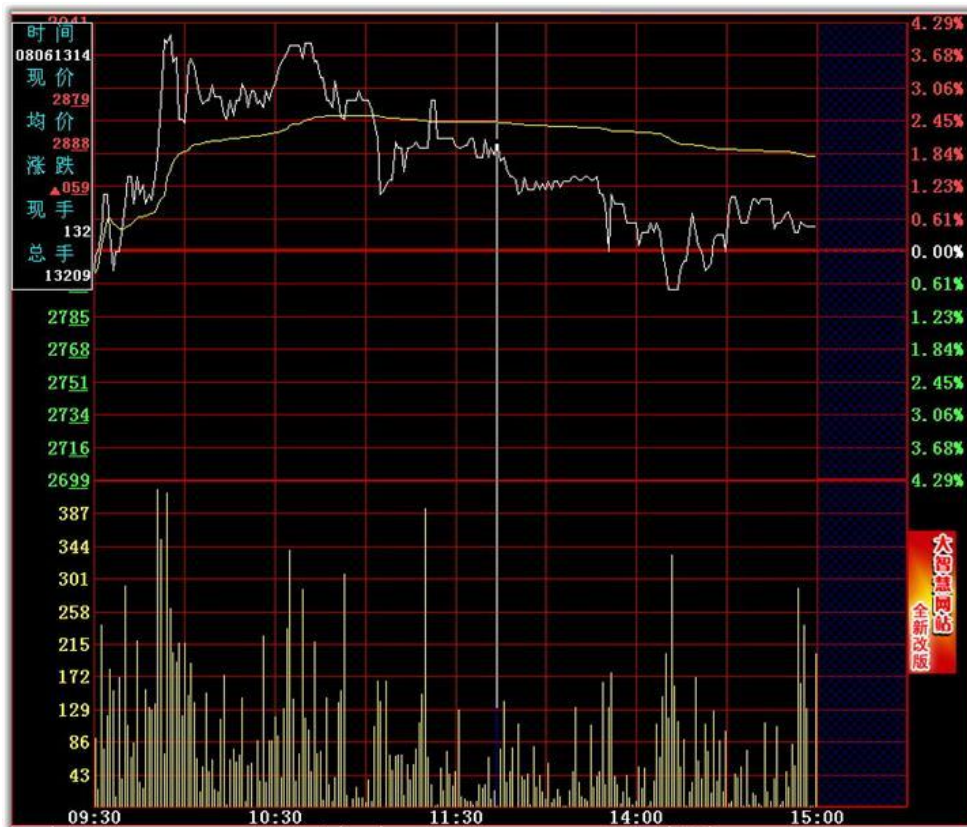
注意要点：

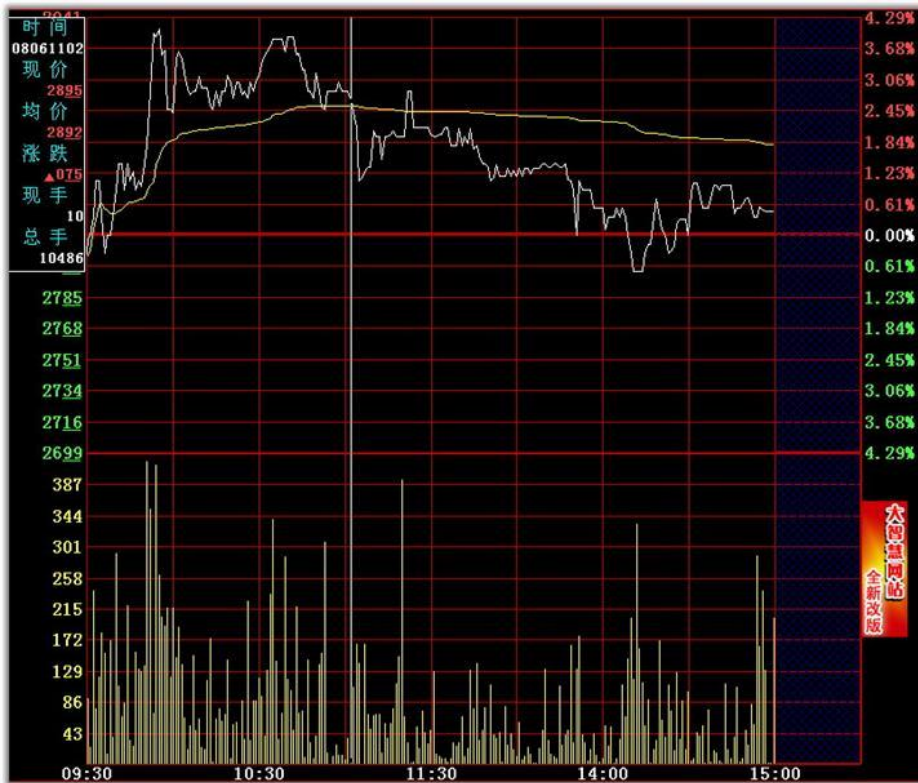
(1) 形成“双平顶”形态时，当日的股价上涨幅度应高于3%，上涨幅度越大，有效性越大。上涨幅度小于3%，避免操作。

(2) “双平顶”形态的最佳做空点，为第二顶形成后的下一档或下两档价位。

(3) “双平顶”形态只有在高位或波段的顶部时，才可放心做空。

下图是个标准的双平顶卖出法，股价开盘后拉高，形成“双平顶”形态时，且当日的股价上涨幅度应高于3%，形成的两个顶部高点基本为同值，显示买盘力量不足，在第二顶形成后的下一档是最佳卖点。我们还看到，在第二次卖出后，从11.00----13.15分之间进行了半个多小时的平台整理后，股价逐渐下跌，还可以运用跌破平台的理论，形成第三次卖点，要迅速将股票卖出。不过在第三次卖点卖出，损失就大了点了，如图所示。





再看看下图，复习开盘急涨卖出法。股价开盘后急涨，幅度到 2%。虽然与我前面介绍的开盘急涨卖出法急涨幅度必须大于 3%，有点出入，但是今天的大盘是低开，故也可以考虑在高位卖出。在午市收盘前，我们看到股价的跌幅达到 1.24%，依据称涨跌和双底买入法，在此位我们又可捡回。这是我刚刚捕获的图，我又抓了个好买卖点。

五、对称上涨

指股价先跌后涨，且涨跌的幅度大体相当的走势。是高位做空的一个十分有效的指标。分“急跌急涨”和“缓跌缓涨”。

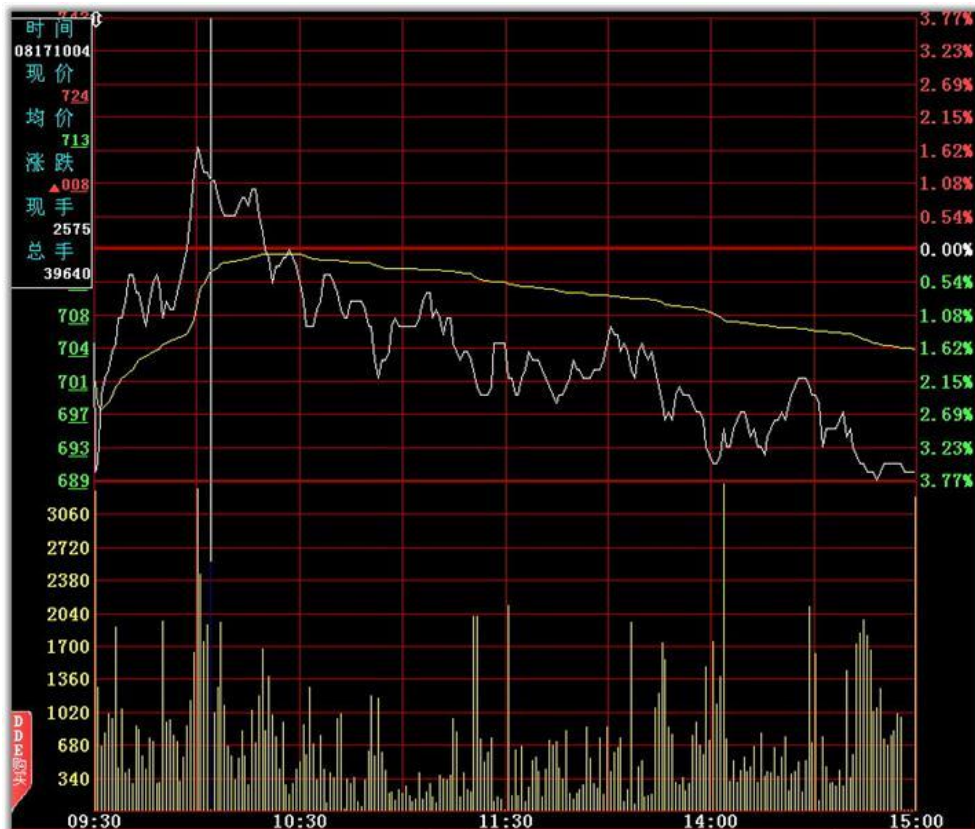
形态特征

- (1) 下跌和上涨的幅度应大体相当或相等，两者的差幅一般不超过两个价差。
- (2) 该形态下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在 3% 以上，小于 3% 的“对称上涨”不适合操作。

注意要点：

- (1) 可以做“高位放空，低位接回”。
- (2) 要严格把握下跌和上涨的幅度应在 3% 以上。
- (3) 做“高位放空，低位接回”注意止损点。

下图是个“急跌急涨”卖出法，股价底开盘即下跌了 1.8%，后迅速拉高到 1.62%，符合股价先跌后涨，且涨跌的幅度大体相当的走势 ($1.8\% + 1.62\% > 3\%$)，是个极好的卖点。可在 14:00 附近再接回（看好该股后市），接回的条件是符合我前面的双底买进法。



六、跌破前低

指股价由升势转为跌势后，向下跌破了前面的低点。

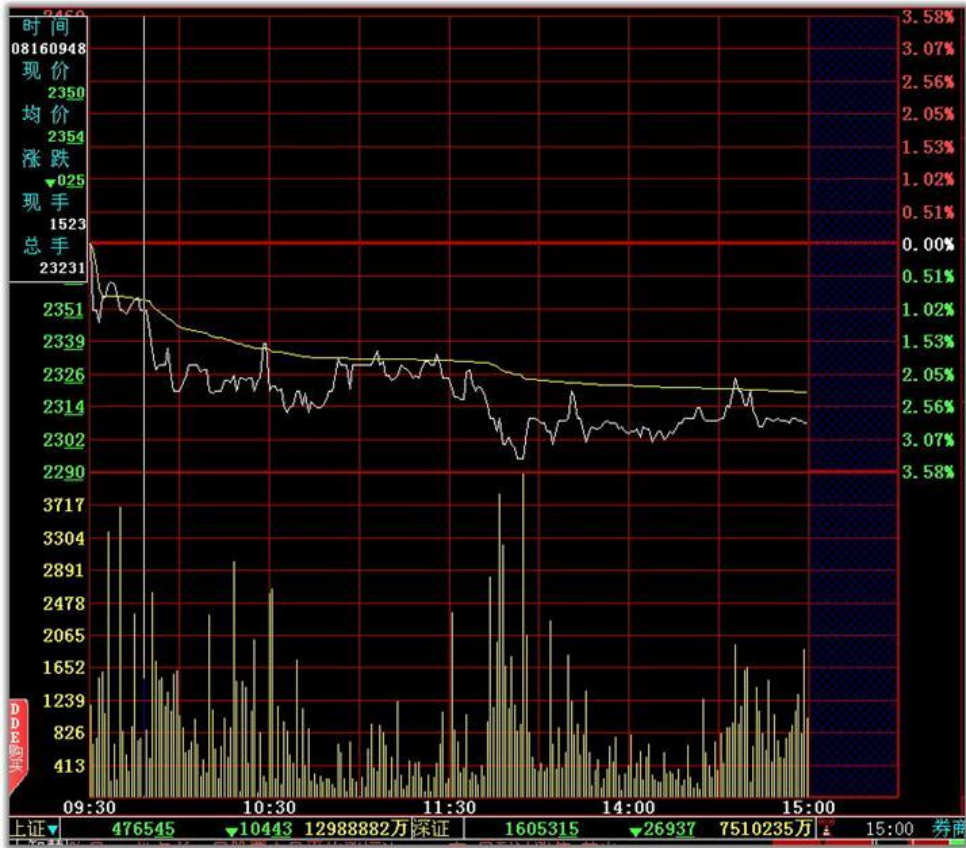
形态特征

- (1) 有跌破上升行情中调整浪的低点。
- (2) 股价反弹后，跌破当前下降行情中反弹前的低点。
- (3) 一个交易日中，有多个“跌破前低”，应在第一和第二个“跌破前低”时做空，第三个就不适合操作了。

注意要点：

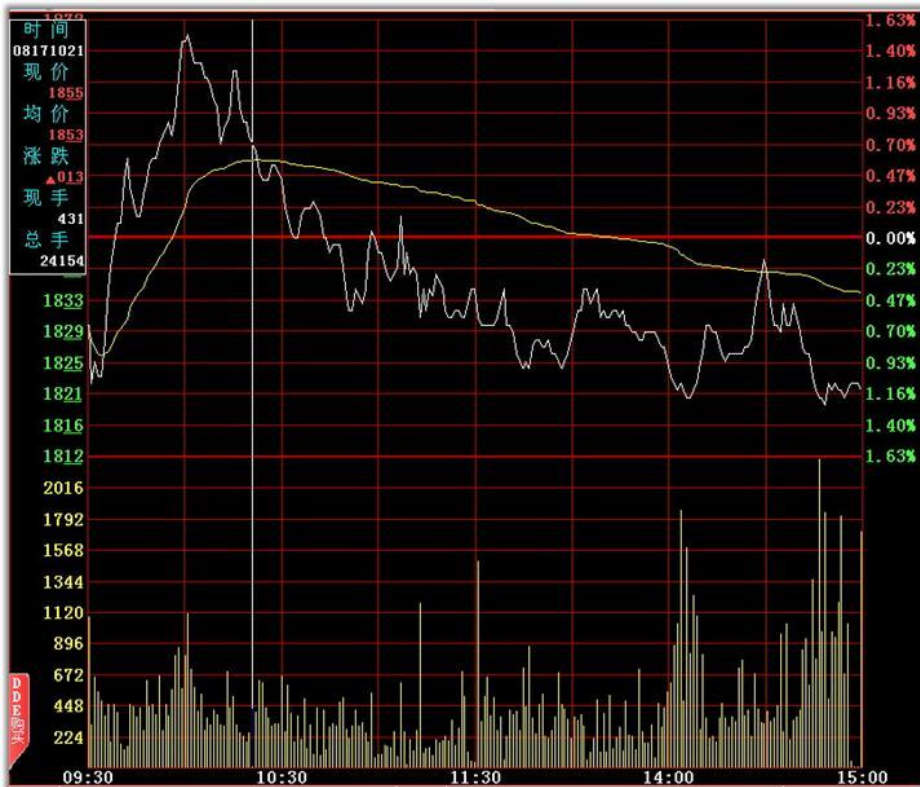
- (1) 一旦出现'跌破前低，股价会有不少的跌幅。
- (2) '跌破前低既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现。
- (3) 在一个交易日中，会有多个“跌破前低”和既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现同存，只要跌破其中任何一个低点，均可放心做空。

下图是个标准的在运行的下降波段中出现'跌破前低卖出法，可在跌破前低时尽快卖出，减少损失。



下图是运行在上升的波段中的卖出法，可在跌破9：50分附近的V底时，第一时间卖出。

随后，股价一路下跌。



七、量比指标卖出法

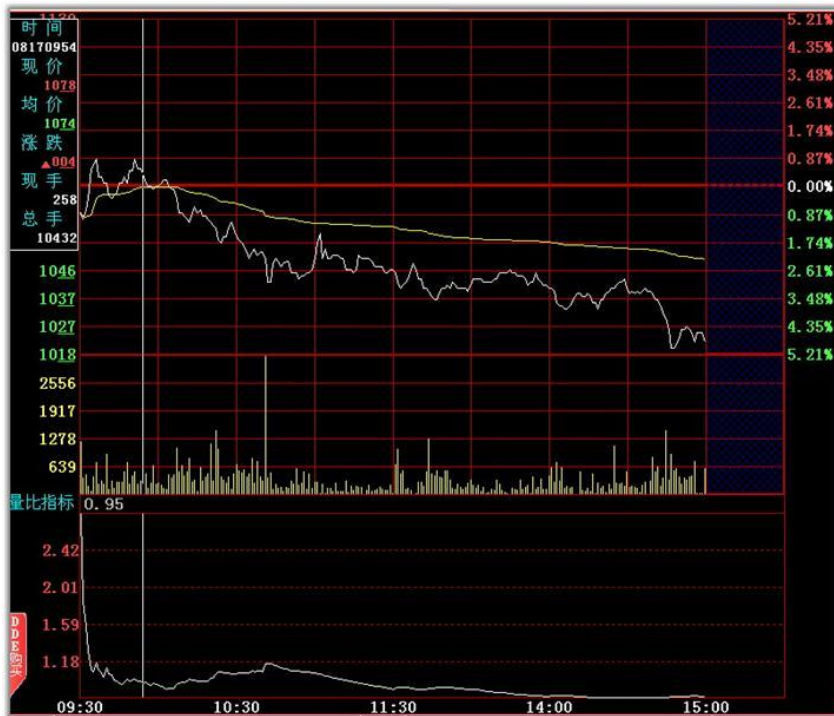
股价与量比指标相背离，股价走高，而量比指标走平或走低是可信的卖出信号。

(2) 股价与量比指标同向，股价已经从高位走低，量比指标也与其同步走低，是卖出信号。

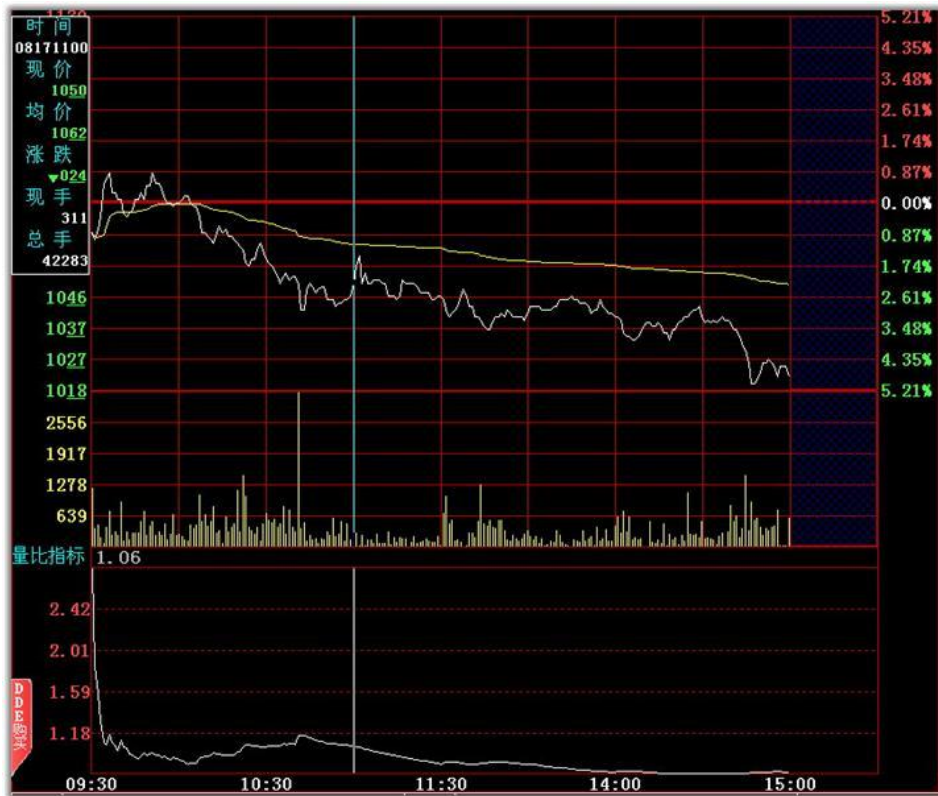
(3) 在 3 个 15 分钟内，股价被迅速拉高，如果量比指标不同步，是卖出信号。股价被迅速拉高如果没拉死在涨停板，必有当天的最低价现，考虑买进。

(4) 注意不能与开盘前的集合价时的量比指标对比。

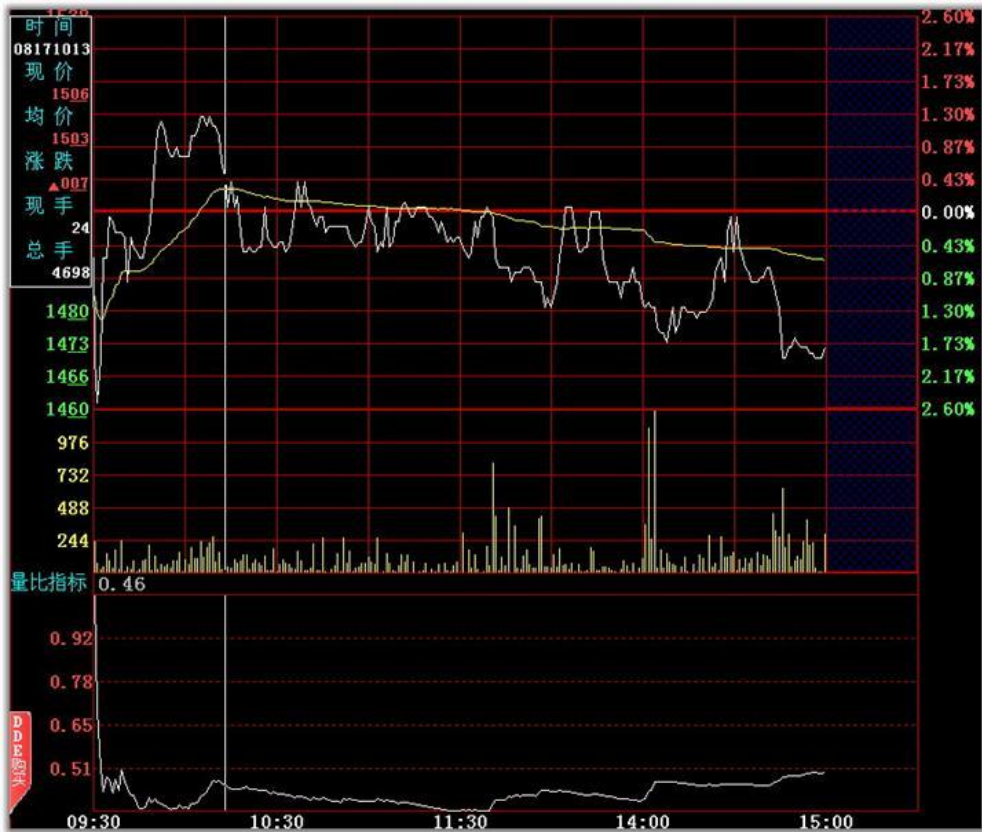
下图是股价与量比指标相背离的卖出法，股价走高后形成两个双顶，但量比指标走平或走低，是最佳卖出信号。也有点符合双顶卖出的方法（涨幅不够），随后股价跌幅较大。



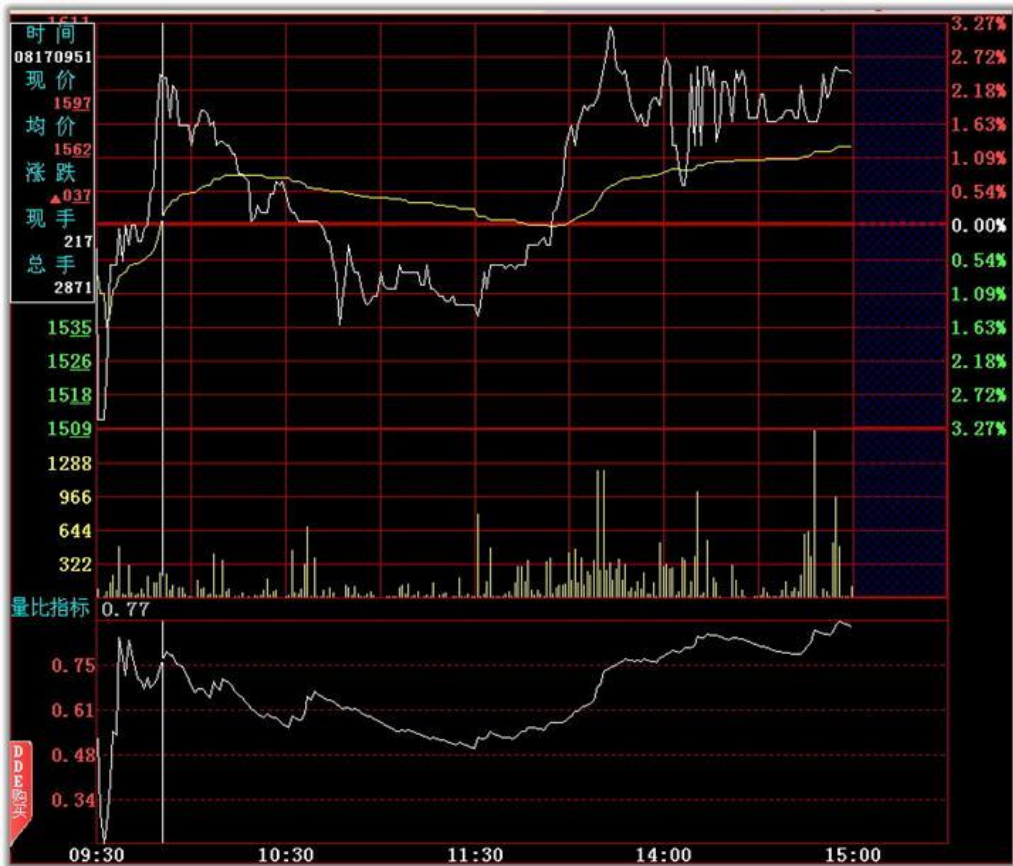
在 11:00 分附近股价走出个小双低的形态，如果按我前面是双低可买进，但我们看到量比指标还是与其背离，故还是该卖出的，次波仅是个小反弹，随后股价继续走低。



下图是量比指标同步的卖出法。开盘股价拉高形成双顶，如果你不好掌握双顶卖出法（涨幅 < 3%），可运用量比指标同步的卖出法来较对，我们看到，在跌破均线时，量比指标同步走低，是最佳卖点。此后，股价每次反弹，又受收盘线和均线的压制，再次确认卖点的正确，每次反弹都是好的出货良机。



下图是量比指标没同步的卖出法。股价开盘后，走低在拉高，跌幅等与上涨幅度，是个标准的对称上涨卖出法，我们可以再通过量比指标没同步来较对，股价创新高，量比指标没同步配合，验证了卖出的准确，是个最佳卖点。随后，在 1:30 分股价走了个小双低，在股价突破时量比指标同步走高，可买进。收市的走势，再次验证了我们一卖一买的正确性。



八、分时做“T”技术技巧

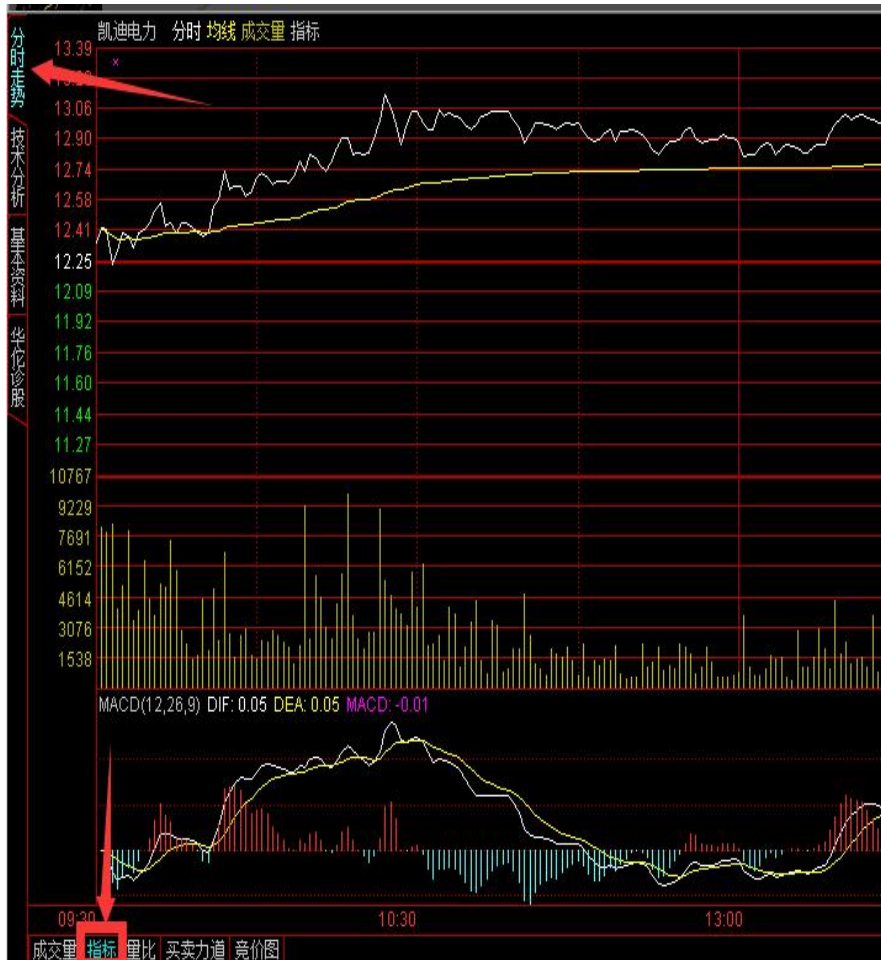
分时绝技是针对做T的股友做准备的。这个技巧是很简单，新手易学，能让我们买的点位相对较低，按照分时绝技买入，基本上都能赚2个点以上的技巧。

分时绝技要点：

1. 白色线上穿黄色线形成的交叉点叫金叉，金叉趋势行情看涨。
2. MACD金叉，白色线上穿黄色形态的交叉叫金叉，金叉形成趋势看涨。

注：下面的分时买点：分时图，跟分时图指标MACD要同时金叉，才吻合买入点。（最多相差不能超3分钟）

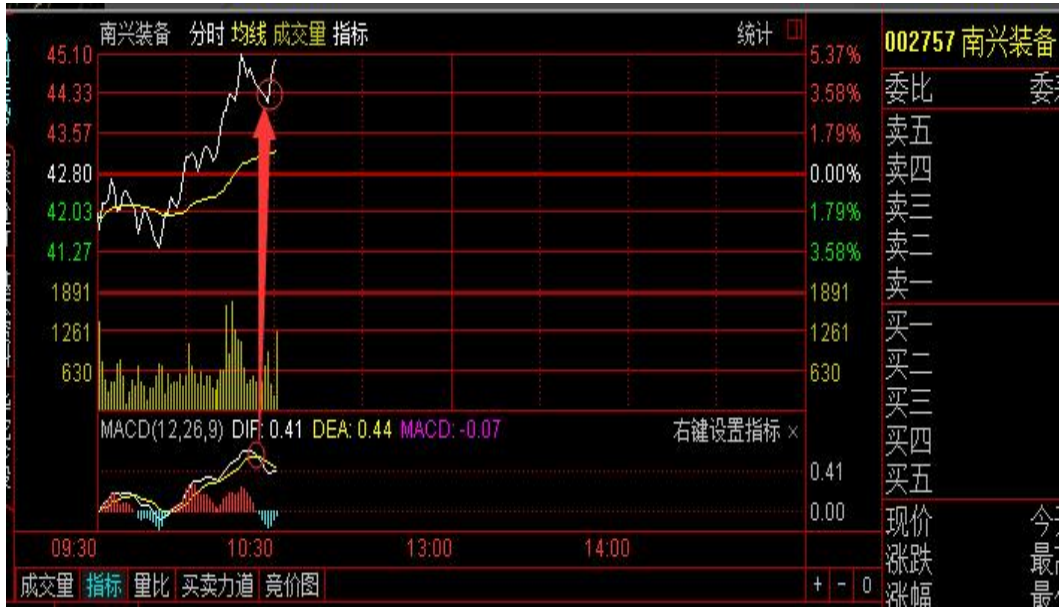
调出分时图、MACD指标操作：



打开股票，第一步，点击左边最上角的分时走势、点开之后要找到指标，点击成交量隔壁的指标，就完成了。

案例一如下：

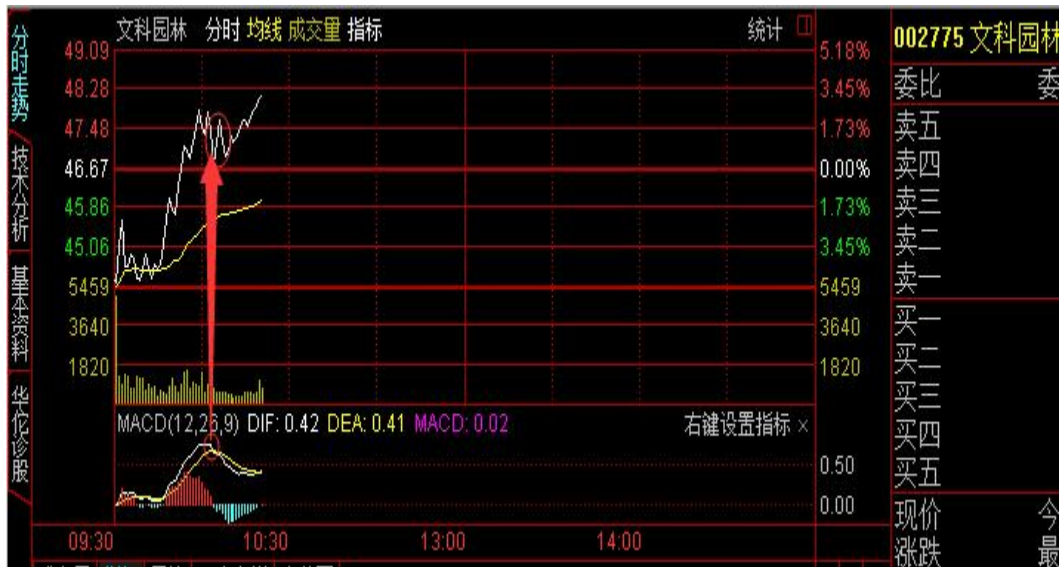




MACD 和分时图同时金叉，趋势看涨，MACD 死叉出局买入点 41.61 卖出点位是 44.49 从买点布局，到卖点出局这个股票获利 6 个点，做 T 没压力。

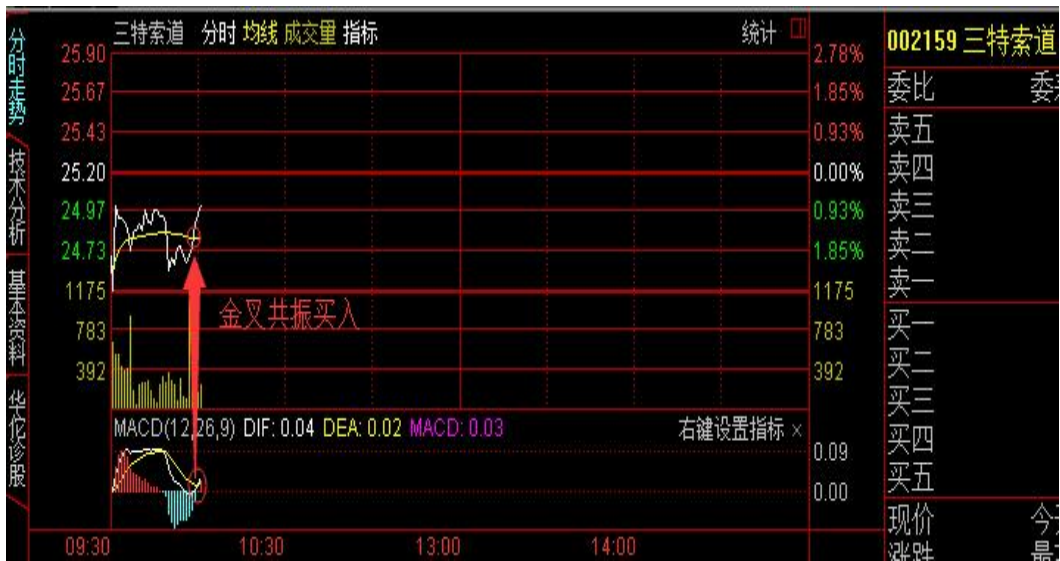
案例二：

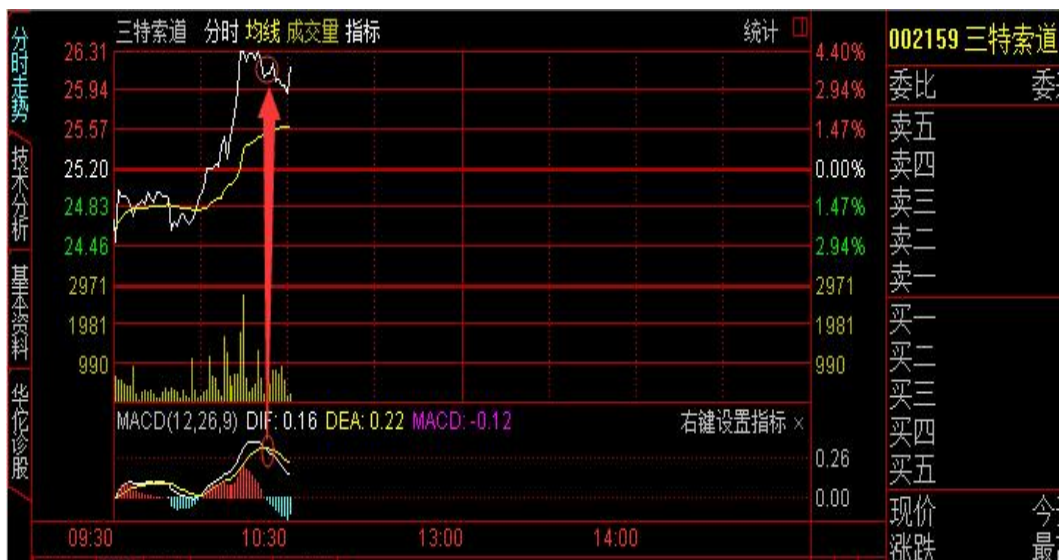




44.59 金叉卖点，布局行情反弹到了 MACD 死叉卖出 47.43 这个股票赚了比较少获利也有 4 个点，效果还是较为不错的。

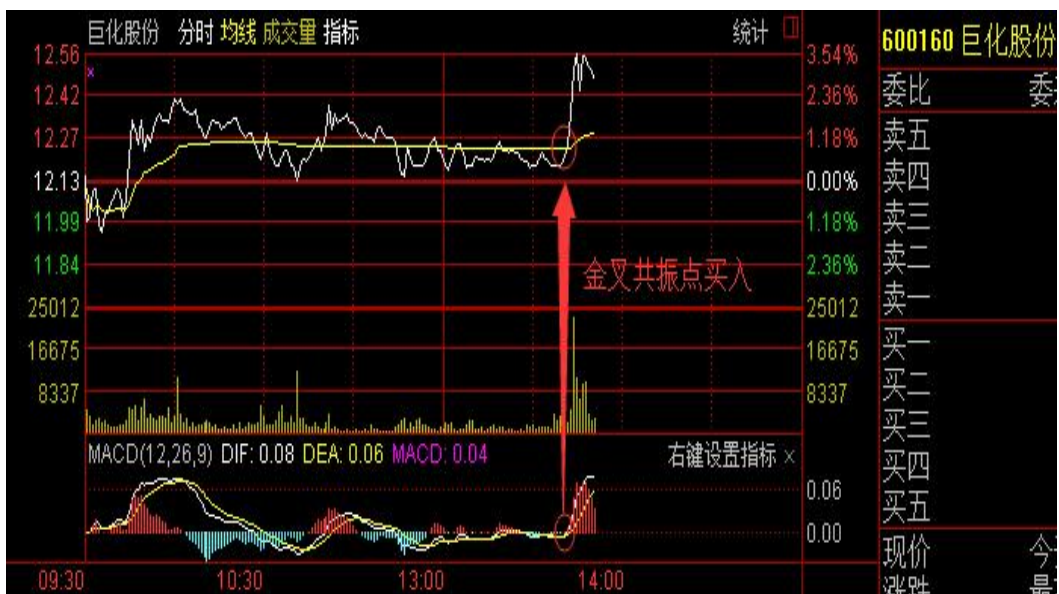
案例三如下图下：

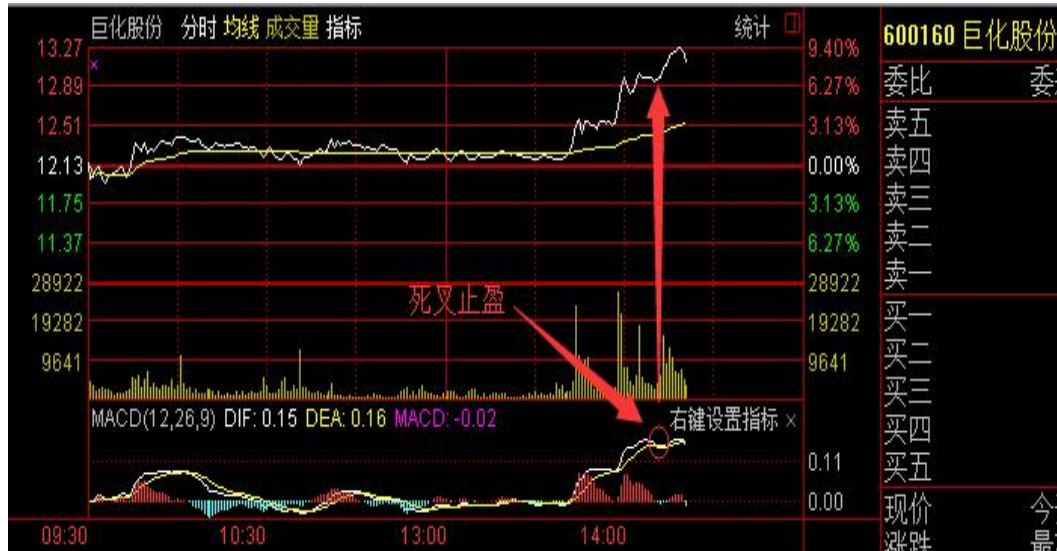




上述图中股票的金叉卖点是 24.67 卖出点位是 26.10 虽然不是买在最低点， 卖在最高点，
但是这个股票实实在在盈利了 5 个点， 相对来说还算不错。

案例四：





从买入价格是 12.19 卖出点位是 12.98 这个股票相对来说，获利了有 6 个点，这个就是短线技巧。实用性很强

注：这个方法最佳的做 T 的买点。一定要分时图金叉和 MACD 同时金叉才能介入，如果不是不建议买入。止盈不一定要赚 2 个点就跑，有时候会走震荡。分时图 MACD 死叉出局，（或者）是主图白色线下穿黄色线，形成死叉，股价趋势走下跌。一定要跑。

九、分时吸星大法（冰棱波）

金庸笔下的武侠小说中“吸星大法”是一门专吸别人内力的武功，所有的武林高手，不管他的内力有多么的高深，只要你像《天龙八部》里的段誉那样学会了这套武功，你就可以吸取所有人的内力，让那些武林高手的所有内力全部为你所用！所谓“吸星大法”是指：在分时图上出现了一个先向下快速打低，然后又快速拉起的一种幅度较深的大型尖角波，其形如同一个悬在屋檐下的冰棱，故称“冰棱波”。

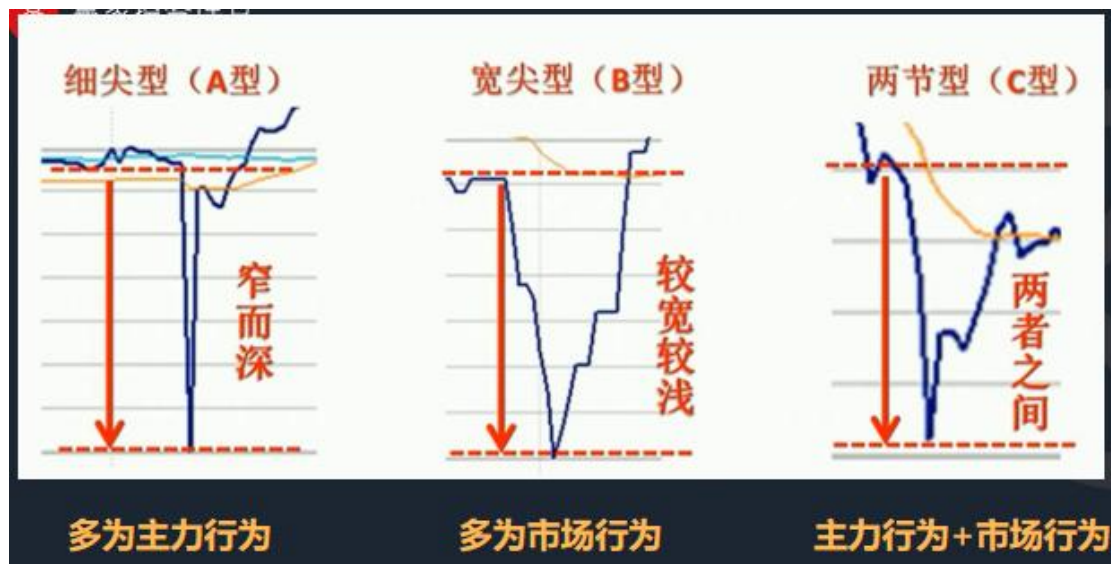
产生冰棱波的原因和功能有四个：

(1) 是主力庄家的刻意打压进行震仓和探底，通过凶猛的“闪跌”来快速震出获利盘或止损盘。

(2) 主力庄家利用冰棱波进行利益输送，给相关利益者提供廉价的筹码。

(3) 是市场的恐慌盘所致，由于受到大盘或板块的突然下跌的影响而引发了市场的恐慌，大量止损盘或止盈盘瞬间抛出。

(4) 冰棱波分为 A 型、B 型和 C 型三种。



大单统计量化标准：

100 个亿以上流通盘：每 1000 手为一个大单成交单位

1 个亿 - -100 个流通盘：每 500 手为一个大单成交单位

1 个亿以下亿流通盘：每 200 手为一个大单成交单位



案例一

该股的冰棱波是在一个低位锯齿波横盘之后出现的，这种尖锐细窄的 A 型冰棱波往往具有强烈的探底意义。

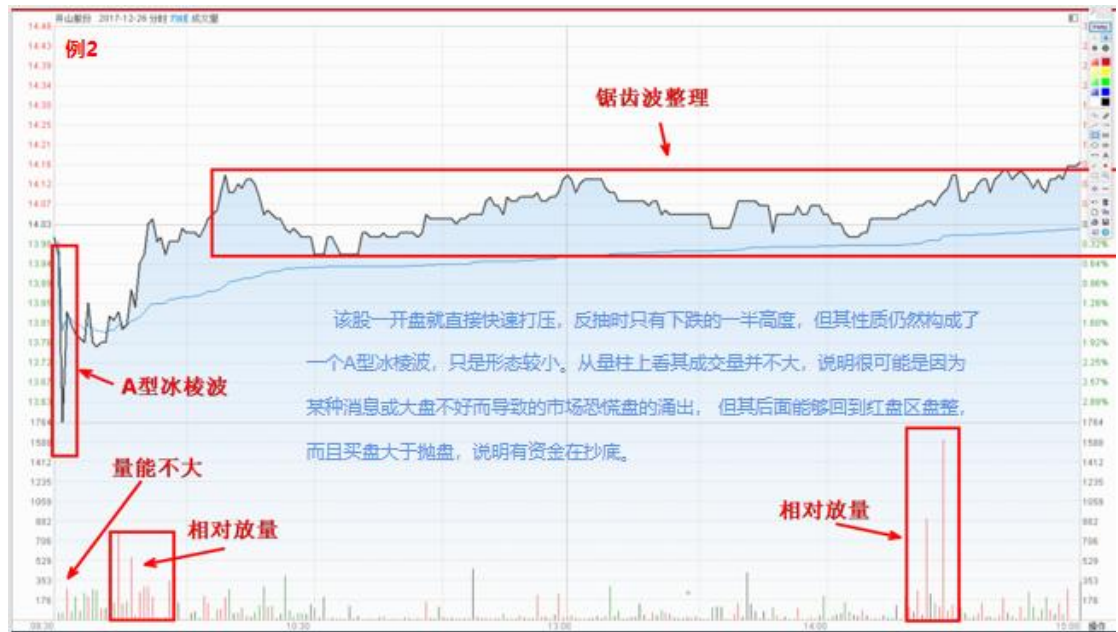


该股的冰棱波出现在一个低位横盘+均线黏合之后，带有明显的探底震仓性质 - - 冰棱波组成的长下影线在回来的回撤中没有创新低，说明庄家在这里进行了护盘，一周后该股启动上涨。



案例二

该股一开盘就直接快速打压，反抽时只有下跌的一半高度，但其性质仍然构成了一个A型冰棱波，只是形态较小。从量柱上看其成交量并不大，说明很可能是因为某种消息或大盘不好而导致的市场恐慌盘的涌出，但其后面能够回到红盘区域盘整，而且买盘大于抛盘，说明有资金在抄底。



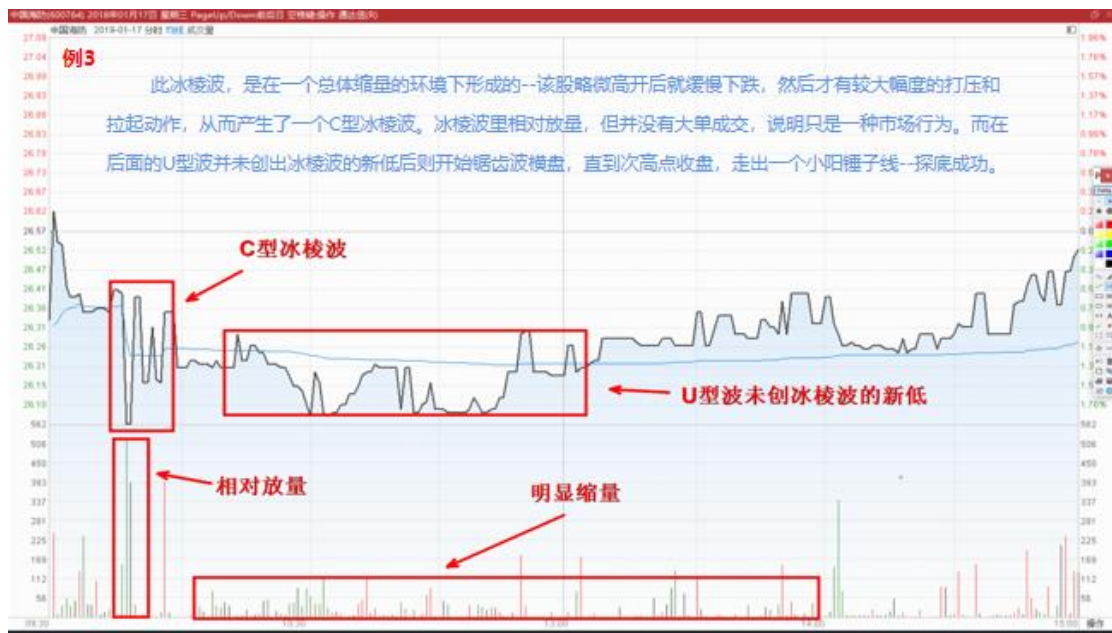
该股的冰棱波是出现在一轮下跌的尾声，但由于当时均线系统仍呈空头排列，股价并没有马

上上涨，一旦三条均线出现粘合就迅速启动！



案例三

此冰棱波，是在一个总体缩量的环境下形成的 - - 该股略微高开后就缓慢下跌，然后才有较大幅度的打压和拉起动作，从而产生了一个C型冰棱波。冰棱波里相对放量，但并没有大单成交，说明只是一种市场行为。而在后面的U型波并未创出冰棱波的新低后则开始锯齿波横盘，直到次高点收盘，走出一个小阳锤子线 - - 探底成功。



该股的冰棱波出现在一个低位横盘+均线粘合之下，带有明显的市场成交的色彩，是一种自

然探底的盘口信号 - - 结果两天以后开始启动上涨.....



案例四

此冰棱波是与例 2 不同的是：它是在一个低开之后再产生的打压和拉起，二拉起之后就没有跌破这个冰棱波的颈线。午盘开始便在冰棱波的上颈线锯齿波横盘，并且回补了当天的跳空缺口。这说明该冰棱波属于主力刻意洗盘震仓行为。



该股的冰棱波也是出现在一个低位横盘+均线黏合之下，与例 2 相仿，是一种在主力诱导之

下的探底行为，结果四天以一个涨停板开启了上涨之路.....



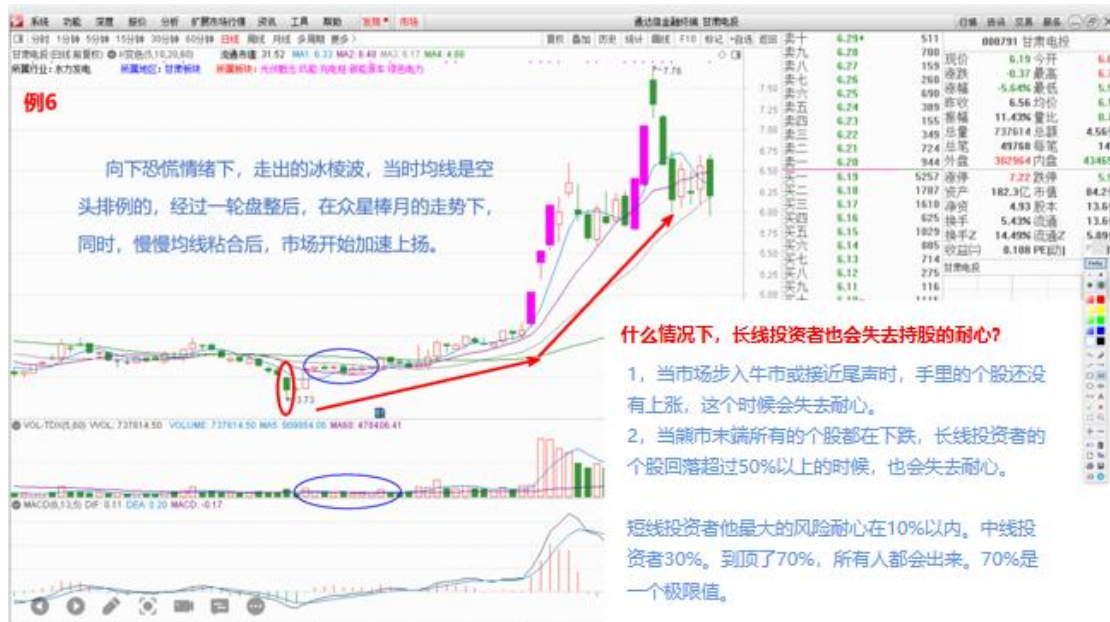
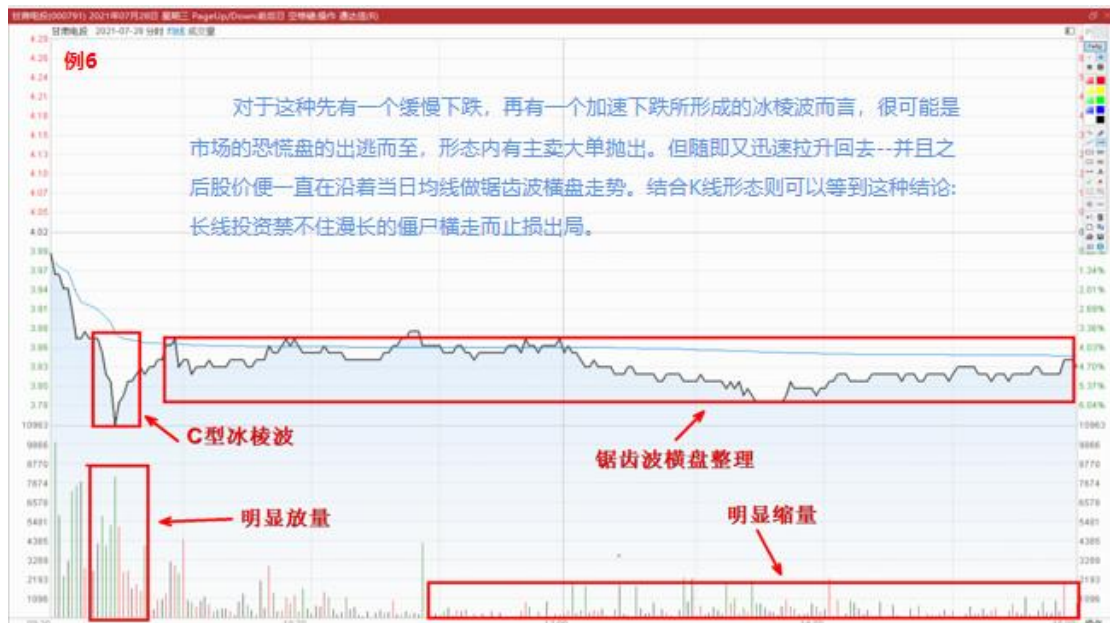
案例五

此冰棱波也是出现在绿盘区，但它的左半部较小，只相当于右半部的一半，而且量柱里的绿柱高于红柱，说明抛盘较大。之后股价在当日均线下方盘整了一个小时后才进入均线上方继续盘整。虽然期间买盘大于卖盘，但直到收盘时没有把缺口回补掉，说明全天走势较弱，暗示着股价不会马上上涨，只是一个探底行为。



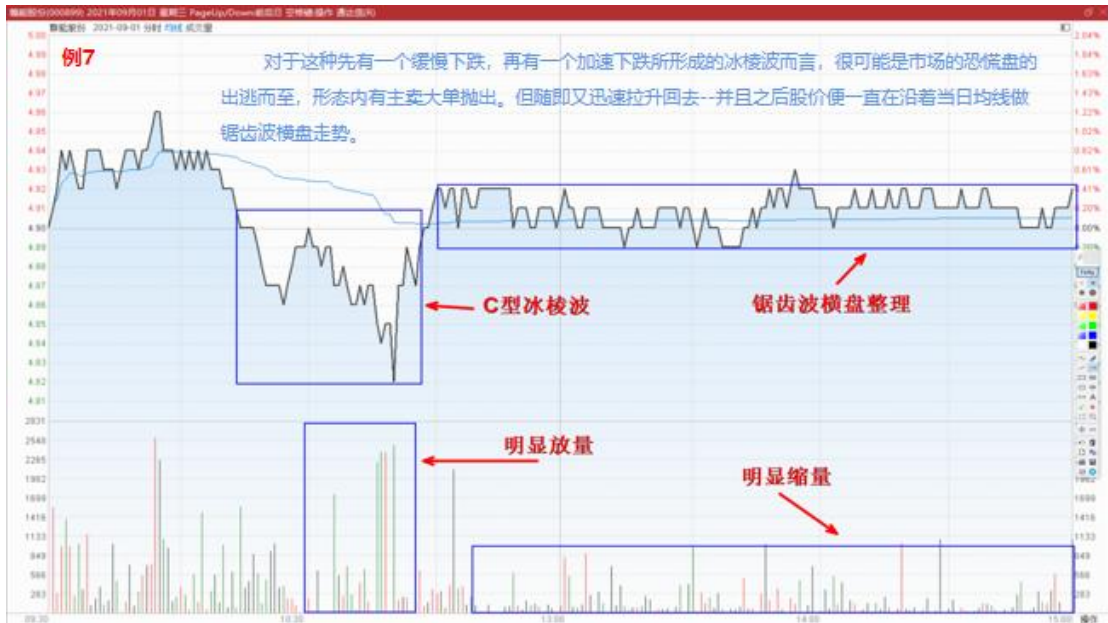
案例六

对于这种先有一个缓慢下跌，再有一个加速下跌所形成的冰棱波而言，很可能是市场的恐慌盘的出逃而至，形态内有主卖大单抛出。但随即又迅速拉升回去 - - 并且之后股价便一直在沿着当日均线做锯齿波横盘走势。结合 K 线形态则可以等到这种结论：长线投资禁不住漫长的僵尸横走而止损出局。



案例七

对于这种先有一个缓慢下跌，再有一个加速下跌所形成的冰棱波而言，很可能是市场的恐慌盘的出逃而至，形态内有主卖大单抛出。但随即又迅速拉升回去 - - 并且之后股价便一直在沿着当日均线做锯齿波横盘走势。



当一轮盘整形成多头排列的状态下走出的冰棱波，其打出的下影线触到中期均线（60日均线）时，说明探底结束，后市将加速上扬。



吸星大法特别提示

冰棱波在本质上是一个探底和洗盘的动作 - - 在探底时往往出现在 K 线形态的相对低位，既有主力行为，也有市场行为。主力行为多为 A 型冰棱波，市场行为多为 B 型冰棱波。而出现更多的是主力行为+市场行为的 C 型冰棱波，它们重要的目的是探明底部，伺机反攻。

冰棱波的另一个功能是强烈的震仓行为，一般会出现在各种各样的上攻道路中（比如上升通道和连续拉升后的平台整理末端）。但也有机会出现在相对低位的整理末端——尤其是前面已经又来一个探底型的冰棱波之后，再次出现一个冰棱波，往往是股价即将启动的标志。

一般而言冰棱波里没有很好的买点，合理的买点大都出现在冰棱波之后的锯齿波整理或其他波形的走势中。

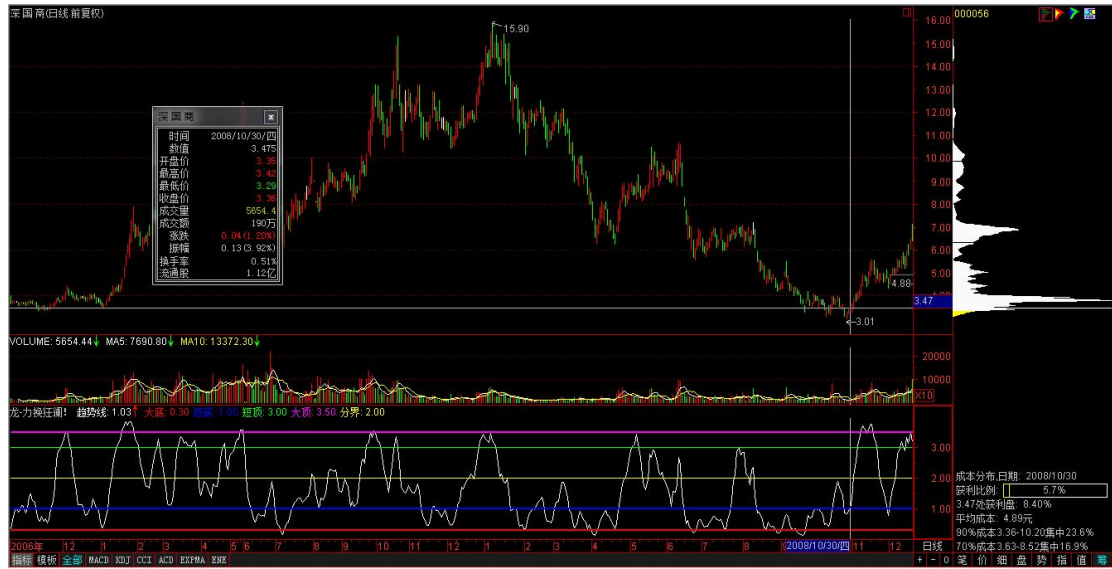
一个原则是：冰棱波之后的波形不能创新低时，才可介入。

6：筹码理论

6-1：筹码的基础形态

筹码分布一直是很多朋友最感兴趣并且最用不好的方法，因为它有很多变化，如果我们能够掌握好这么一门技术我相信我们完全可以跟庄从头做到尾，无论抄底，无论逃顶，对于筹码分布来说都将变得更加简单。

筹码分布的理解有一个最核心的要点：所有亏欠的筹码都是散户的，所有赚钱的筹码都是主力的，一切分析以这个要点来研究：



我们可以看到该股票在股价从 15 一路下跌到 3 块钱的时候，在右边的筹码分布显示当前股价上方有大量筹码，这些筹码我们就理解为是散户被套的筹码，我们都知道一个道理，散户不割肉，主力就不能吸得到大量的筹码，那么股价就不能上涨，所以这时我们认为主力吸筹不到位，这里不是买点。

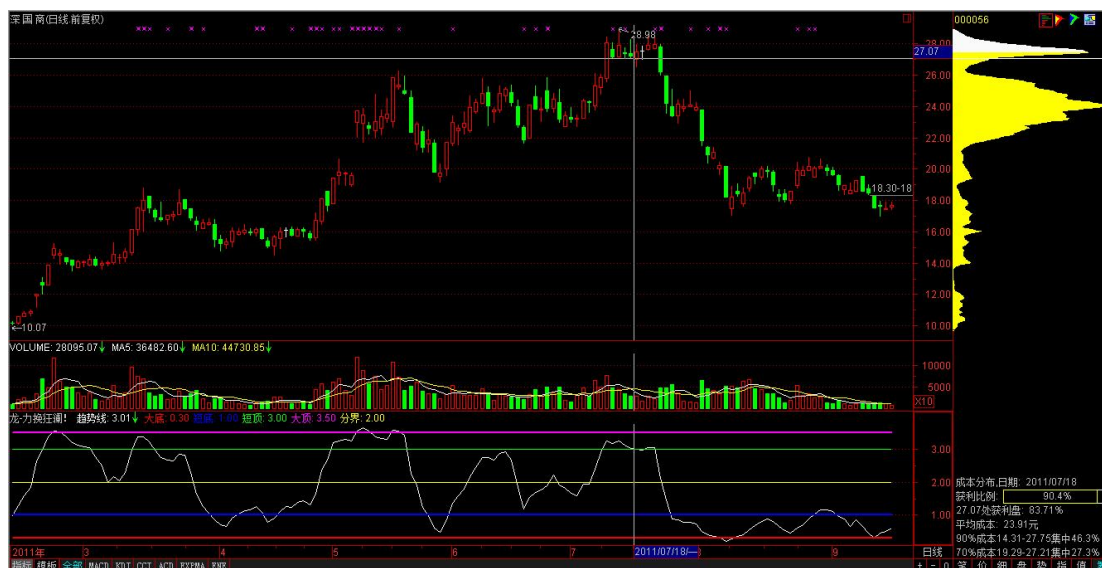


上图我们发现，曾经上方的筹码随着股价的震荡都已经慢慢调整到下面，这意味着高位买进被套的散户筹码开始卖掉，那么我们理解买进的就是主力行为，这叫

散户地板价割肉，主力地板价震荡吸筹。那么后期股价应该有很好的表现。



当股价涨到 20 元的时候我们发现筹码都在当前股价的下方，这意味着主力获利后不抛，我们也可以理解为主力还没赚够，行情还没结束，什么时候我们发现曾经在低价位买进的筹码开始都转移到上方的时候，我们就应该意识到主力开始出货了，大牛行情即将结束，我们也要抓紧出货。



我们后期看到股价在冲高到 28 元附近的时候再高位连续震荡了 2 周时间，同时

下方曾经的筹码大部分转移到上方，这就是主力出货了，聪明的我们就要知道我们也该走了，股价后期就进入了疯狂的下跌，新一轮套散户的行情开始了，那么什么时候还是底部呢？很简单就是上方散户被套的筹码再开始全部地板价割肉，全部转移到下方的时候就是一个新的底部。

6-2：筹码峰的变换

一、筹码分布指标运用技巧一：“上峰不移，下跌不止”

A. “上峰不移，下跌不止” 技巧的市场含义：

当主力在高位派发完筹码以后，股价即进入下跌趋势。若要诞生新的行情则需要上方被套牢的筹码再次向下转移，主力在底部完成充分的吸筹过程。

在股价的下跌过程中如果上方被套牢的筹码没有充分的向下转移，则说明这时即使有庄家准备进场吸筹也完成不了充分的吸筹过程且当股价每次上涨到上方套牢密集峰的下沿时将会因为遇到套牢盘解套所形成的沉重抛压而反转下跌。

B. “上峰不移，下跌不止” 技巧的案例讲解：

首先我们来看000931中关村，在2000年1月到3月之间，中关村的主力通吃套牢密集区，拉升股价，累计涨幅100%以上。当股价处于高位以后，经过充分的换手。通过指南针筹码分布显示，筹码已经从低位转移到高位，这表明在高位庄家开始派发筹码。当主力派发完毕以后，股价即开始反转下跌。这时在顶部所形成的筹码长峰便是散户追涨跟风的套牢密集区。

从下图可以看出中关村在股价见顶后一直到现在长达三年多的下跌过程中，上方的套牢密集峰一直没有充分的转移下来。股价在下跌的过程中不断出现多个

密集峰,而始终没有在底部形成充分的筹码转移。股价也处于一路下跌的过程中。

我们再来看99年11月上市的60000浦发银行。浦发银行上市以后由于其价格市场定位较高没有得到市场主力机构的认可,便进入了下跌。

从上市初到2001年7月27日其股价一直处于“缓慢下跌——反弹——再缓慢下跌”的过程中。上方的套牢密集区始终没有向下转移。7月30日该股开始加速下跌,从13元下跌到9元以下。股价在9元以下反复筑底后,开始了一轮反转上攻。

其后当股价反转上攻到前期开始加速下跌的位置遇到上方的筹码密集区,股价便反转向下。我们发现:该股股价在9元以下反复筑底的过程中其上方原始的套牢盘没有充分向下转移,当股价上涨到前期密集峰的下沿时遇到沉重的抛压,造成了股价的反转向下。

在今年银行板块整体上涨的过程中,该股也是上涨到前期筹码套牢密集区的下方受阻回落。

与该股同样由于上方筹码没有充分向下转移而造成反转受阻的案例,大家可以参考学习600867通化东宝2002年7月到2003年4月的股价走势。

目前市场上仍有许多像600701工大高新这样虽然其股价已经处于历史很低的位置,但是其上方的历史套牢密集峰却没有向下转移。这类股票的股价虽然会有反弹出现,但是希望其股价反转向上,其条件是不够充分的。

C. “上峰不移,下跌不止” 技巧的总结:

“上峰不移，下跌不止”是对市场中筹码分布出现这种现象时其股价走势规律的总结。此使用技巧总结为以下几个方面：

(1) 产生新一轮行情是需要历史上方的套牢盘向下进行充分的转移，这样在上涨的过程中就没有套牢密集峰的阻力。

(2) 在股价下跌的过程中，反弹或横盘时所形成的每一个密集峰均是日后股价上涨的阻力，做反弹的时候需要参考筹码峰与峰之间的距离；

(3) 对于股价虽然处于历史的相对地位，但是其股价上方仍有历史套牢盘没有向下转移的，不要轻易选择中线建仓。

我们向大家讲解了“上峰不移，下跌不止”的筹码分布所反映的市场状况及掌握了这种状况下的操作方法。

通过分析个股的案例使我们知道：当个股上方仍有相当多套牢盘的时候，不宜再发动一轮新的行情。由于套牢盘的抛压将会使股价继续下跌。只有当上方的套牢盘经过由上向下的转移过程，主力在低位经过充分的吸筹后才能发动一轮新的行情。

个股如此，大盘也是如此。当大盘见顶以后，在高位便会郁积了大量的套牢筹码。在其后股价的上涨过程中每一次反弹到该区域均遇阻回落。

我们来看历史上0A01平均股价指数筹码的变化状况及其走势。

97年5月大盘见顶，96年6月和11月大盘每次上涨到前期筹码密集峰的下沿均遇阻回落。我们看到0A01平均股价指数上方的筹码没有向下转移，大盘始终处于下跌的趋势当中。

当0A01平均股价指数上方的套牢筹码向下转移以后，外围资金入场，便会

产生了一轮新的行情。99年5月0A01平均股价指数显示其上方的筹码已经向下转移，在低位形成新的筹码密集后，一轮新的行情诞生了。

我们再看2001年大盘见顶后到现在0A01平均股价指数筹码的变化状况及其走势分析。

2001年6月大盘见顶，在0A01平均股价指数13元的上方郁积了大量的套牢筹码，再随后的下跌过程中，上方筹码并没有向下转移。2001年10月22日虽然有政策的利好刺激；但是反弹遇阻后仍继续下跌。

历史上的套牢密集峰没有向下转移，大盘始终维持下跌。即使有资金入场大盘上涨到筹码密集峰的下沿也均遇阻回落。

当历史上方的筹码向下转移以后，需要有外围的新增资金入场即可发动一轮新的行情。以目前的大盘状况为例，经过三年漫长的熊市下跌。2001年见顶时在13元上方所郁积的大量历史套牢筹码已经基本向下转移，这为将来资金入场推动一轮新的行情奠定了好的基础。

通过分析个股与大盘关于其筹码“上峰不移，下跌不止”的市场现象，我们发现其实历史套牢筹码随着时间推移由上而下转移的变化是由于参与市场中投资者的心态变化造成的。

大多数投资者在被套牢以后仍有获利或解套的心理，所以持股不抛。大量的套牢盘不割肉，主力想吸筹也难。随着时间的推移股价越跌越深，当股价跌的有

足够空间的时候，股价会有反弹。反弹时持股者不抛，那么主力就再打压股价继续下跌，再制造反弹，反弹时如果持股者仍不抛那么就再下跌.....股价在低位的反复震荡使得原来持股的投资者心理发生变化：“如果始终不抛那么解套的日子还不知道要等到什么时候，不如在低位做高抛低吸。摊低成本。”这样便会有人交出廉价的筹码。这个市场就是这样，散户如果始终不肯割肉，主力始终吸不了筹码，主力没有足够的筹码也就不会发动新的行情。

关于筹码“上峰不移，下跌不止”的使用技巧是有其明确的市场含义的。我们在实战中分析行情及个股当前的状况不仅要知其然，更要知其所以然。

二.筹码分布指标运用技巧二：“筹码密集，强弱有别”

当股价在某个价格位置长期横盘整理，筹码会逐渐在该区域形成密集。

筹码密集可以分为相对的高位密集和相对的低位密集。之所以称之为“相对的高位密集和相对的低位密集”，是因为在盘后分析总结时我们可以将股票历史的某个价格位置或筹码区域称之为高位或低位，但是由于市场中个股和大盘的股价始终是在不断地产生变化着的。在“高位”将来还可以创新高，在“低位”将来还可以再创新低。

当筹码密集以后，其股价的走势会有下列四种情况出现：（1）筹码在相对的低位密集后，股价向下破位，呈自由落体持续下跌；（2）筹码在相对的低位密集后，股价向上突破，放量转为上涨；（3）筹码在相对的高位密集后，股价向下破位，呈自由落体转为下跌；（4）筹码在相对的高位密集后，股价继续向上突破，持续上涨；

（1）筹码在相对的低位密集后，股价向下破位，呈自由落体持续下跌；出现这种市场现象通常是由于前面庄家已经完成了出货，当前的股价虽然处于相对

的低为位，但是这个位置仍得不到主力认可可以再次进场吸筹。筹码大多集中在散户的手里，长时间的不上涨，开始有人割肉。套牢盘涌出而没有承接盘，股价自然不断向下回落寻求平衡。

000889华联商城就属于这种市场现象中较为典型的案例。99年12月，其股价被主力经过充分的炒作，累计涨幅超过100%。股价在高位见顶以后，下跌50%以后股价处于横盘。经过2000年5月到2001年1月长达半年的横盘以后，筹码转为相对的低位密集。而2000年5月到2001年1月之间大盘处于上涨阶段，而该股的股价却一直横盘不涨。

大盘2001年见顶后，该股随大盘一路下跌。股价呈自由落体下跌只有当大盘反弹时，该股才呈现反弹。

这种市场现象的显著特征就是当大盘上涨时，它横盘不涨，CI个性指标显示下跌。当行情结束时，它随大盘一起下跌。

(2) 筹码在相对的低位密集后，股价向上突破，放量转为上涨；出现这种市场现象通常是前面庄家已经进行了充分的吸筹。长时间横盘不涨有两个原因，一是大盘不配合逆市拉升抛压太大，主力拉升的成本太高。二是长时间横盘也是一种洗盘的方法，长时间的不上涨使持股者失去信心，使持股者动摇而抛出筹码，主力洗盘充分。

000590古汉集团（紫光古汉）就属于这种市场现象中较为典型的案例。97年7月到99年10月主力经过长时间的吸筹已经准备的较为充分。从99年7月到99年12月大盘出现下跌而其股价却逆市不跌反涨，庄家控盘度之高显露无遗。其

日后巨大的涨幅与主力的充分的准备是分不开的。

这种市场现象的显著特征就是当大盘下跌时，它横盘不跌，CI 个性指标显示上涨。当行情来临时，它即可掀起波澜壮阔的行情。通常这样的横盘出现在熊市末期及牛市初期。

(3) 筹码在相对的高位密集后，股价向下破位，呈自由落体转为下跌；出现这种市场现象通常是前面庄家已经进行了充分的出货。股价处于高位一旦有人开始杀跌出逃，那么比赛割肉的游戏就开始了。

600183生益科技就属于这种市场现象中较为典型的案例。经过三年的连续炒作，生益科技的主力将其股价炒上了天，股价翻了数倍。在2000年7月底到8月处当该的股价处于最高位置的时候，成交量明显递减表明散户投资者追高很谨慎。狡猾的主力见最高位出货困难就选择了次高位出货的方式。将股价跌下来，比最高价低20%以后开始横盘。这时筹码便发生了由下向上明显的转移过程。筹码在高位经过密集以后股价便开始跳水下跌。主力以凌厉的方式下跌将上方的密集的筹码在短期内全部套死。此后该股股价一泻千里。

这种市场现象的显著特征就是老庄股已经将股价炒作到一个不合理的位置（结合均衡定价指标），通常当出现在牛市末期。

(4) 筹码在相对的高位密集后，股价继续向上突破，持续上涨；出现这种市场现象通常有两种情况：一是当前的股价处于高位，成交量小，散户不肯追高，主力无法出货，只有再拉一波，让散户看到新高，认可这个位置是“低位”不是“高位”。然后股价再回到这个位置，再出货。（2）大盘的行情没有结束，主

力继续做高可以获利更加丰厚。

000935四川双马就属于这种市场现象中较为典型的案例。在2001年2月当股价处于高位，筹码密集以后。由于当前的大盘行情没有结束，主力又进行了一次向上拉升。

总结：

一，当个股筹码在相对低位密集时，需要结合当前大盘的状况来分析，判断其后股价的走势。季风战法中“根据大盘做个股”就是这个道理。不要错误地以为筹码低位密集就可以买，即使是强庄股也需要大盘的配合才能成为大黑马。

二，当个股筹码在相对低位密集时，是否再进行拉升取决于大盘的状况和主力的剩余持仓量。主力入场的目的不是为了将股价拉升到什么位置，无论拉升或者惯压都是主力为了获利而采取的一种方法。当股价处于高位以后无论其后主力是否再进行拉升，其最终的目的还是出货。所以当筹码在相对高位密集时我们通常不需要猜想主力是否会再进行拉升，不要参与高位的横盘，等到股价再次选择突破方向以后再做决策。

第三种“下峰锁定，行情未尽”的市场含义及用法

是指当股价脱离低位筹码密集峰，股价进入拉升阶段。在股价拉升的过程中，股价下方密集的筹码没有跟随股价的上涨而向上转移。根据市场原理“获利不走的筹码是庄家的筹码”，由于下方主力的筹码没有转移向上转移则表明主力没有完成在高位派发筹码的过程。所以下方筹码只要锁定不动，自然个股行情仍没有结束。

当股价进入拉升阶段而下方筹码没有转移向上转移，其股价的走势通常会有下列三种情况出现：

(1) 股价持续上涨，直到筹码由下向上完全转移，主力完成派发完毕，股价形成顶部；

(2) 股价由上涨转为下跌，跌到低位密集峰以后，股价再向上突破，形成更大的涨幅；

(3) 股价由上涨转为下跌，跌破低位密集峰以后，股价反弹回原筹码密集峰的价格区域横盘；通常出现这种市场现象是大盘处在牛市当中，主力可以将进行锁仓拉升，拉升到一个主力认为获利丰厚又可以从容派发筹码的位置，再进行出货。

600309烟台万华就属于这种市场现象中较为典型的案例。2001年3月到4月之间，其股价在上涨的过程中筹码一直保持低位密集表明高度控盘的主力锁仓拉升股价，经过充分的炒作，累计涨幅超过100%以后，5月股价在高位见顶，此时低位筹码由下而上进行了充分的转移，个股行情炒作结束。

第四种“双峰添谷，高抛低吸”的市场含义及用法

是指筹码在股票价格上下形成了两个非常密集的筹码峰。当股价上涨到上方密集峰的下沿时受到套牢盘的解套抛压而遇阻回落，当股价下跌到下方密集峰的上沿时受到支撑，股价始终维持在上下峰之间的峰谷震荡，随着时间的推移，两峰之间的峰谷被筹码逐渐填满，随之股价的震荡空间也逐渐减小，这时股价波动始终维持的市场格局就会被打破，股价寻求一个新方向的突破。

当股价在股票价格上下形成了两个非常密集的筹码峰后，其股价的走势通常会有下列两种情况出现：

(1) 主力在低位吸筹，股价始终维持在上下峰之间的峰谷震荡，随着时间的推移，主力逐渐高度控盘，股价展开拉升，启动行情；

(2) 主力的实力较弱，股价始终维持在上下峰之间的峰谷震荡，随着时间的推移，反弹空间被渐渐填满，股价破位下跌。

通常出现这种市场现象是大盘处在熊市末期，即将展开新的行情之前，此时先知先觉的主力开始进场吸筹，由于市场中低迷，历史套牢盘沉重，所以主力控盘度是不够的，必须将处在上方的套牢筹码洗下来，已达到吸筹及减少将来拉升时股价受阻的目的。

600581 威孚高科就属于这种市场现象中较为典型的案例。99 年 11 月到 200 年 7 月之间，其股价始终维持在 8.7 元与 6.3 元上下峰之间的峰谷震荡，随着时间的推移，在 99 年行情中的历史套牢盘被逐渐消化，主力控盘能力逐渐增强

7：主力行为学

7-1：洗盘

主力洗盘阶段：

主力在完成吸筹任务后，通常并不会立即启动股价，主力还要选择合适的拉升时机，同时还要通过盘面来感受跟风盘和抛盘的大小，也就是我们常说的拉升前的试盘动作，主力通

过试盘来决定下一步的操作。除了通过试盘来感知跟风盘的大小外，主力启动股价前通常还要洗盘，所谓洗盘，顾名思义，清理在低位跟进的散户，股票市场中不乏一部分能看懂主力吸筹的投资者和在低位跟进的普通投资者，而主力只允许少部分人跟风，而且跟风资金不能过大，以避免主力在拉升途中，跟风资金出货，增加主力的拉抬成本。如果跟风资金过大被主力发觉，主力会使用各种手段将其驱逐出局



主力拉升前有必要洗出低位跟风盘，使普通投资者的成本比自己高，主力洗盘的目的即是在低位跟进的持股者清理出局，同时让新资金进场，通过换手，抬高普通投资者的持股成本，以减轻拉升过程中的抛压。在洗盘过程中，操盘手通常会对技术图形进行破坏，或大幅震荡，或放量下跌，或急速冲高回落，以及大单压盘等各种手段，来达到洗盘的目的。

洗盘阶段伴随成交量的逐渐缩小，卖盘越来越少，主力继续砸盘子已没有多大意义，同时还有丢失筹码的风险。在股价启动之前，成交量往往出现大幅度萎缩迹象，随着洗盘阶段进入尾声，股价出现上涨迹象，成交量才开始逐步放大，形成价升量增的走势，均线系统开始转好，呈现向上发散迹象。

在我们炒股实战中，遇到主力洗盘是必然的，主力洗盘末期，成交量呈现递减状态，表

明持股者心态稳定，浮筹大多已清除，主力大幅拉升即将开始。投资者如能看懂是主力的洗盘末期，且股价有启动迹象，可以在合适的时机，在分时走势中选择低价区域介入并展开相应操作，这往往是最佳的介入区域。

7-2：吸筹

主力机构一旦确定坐庄目标，就要对目标股的筹码进行收集，主力实现坐庄的前提条件，是对股票低位流通筹码的有效控制，主力只有在低位控制大量的流通筹码，才能有效控制股价的波动方向，达到拉高出货的盈利目的。

股价在经过前期大幅下跌后，由于跌幅较大，套牢的投资者惜售，有的就干脆拿着不抛了，任其跌到什么位置，心想总有涨回来的一天，随着割肉盘的变少，成交量越来越小，股价已没有杀跌动力，出现止跌迹象。股价由于大幅下跌，上涨空间被打开，此时股价已相当有吸引力，主力开始进场吸纳低位筹码，悄悄地收集低价位筹码，主力挂的单子很小，一般几十手、几百手的小单子接盘。普通投资者极难发现主力在吸货，即使发现有主力在吸货，此时进入，也几乎是无利可图，因为股价涨跌空间不大，这一阶段日成交量很少，且变化不大。由于主力的入场，成交变得活跃，成交量偶尔一两天放大，但随后又恢复沉寂，股价大部分时间在一个狭窄区域内震荡盘整，K线组合上是小阳小阴盘整状态，股价走势有气无力



这一阶段并不是主力想吸纳多少筹码，就能吸纳到的，大多数持股者，是不甘心轻易割肉的。如果这一阶段可吸纳的筹码比较少，主力会采取各种手段来骗取持股者手中的筹码，迫使持股者抛出手中筹码，比如打破重要的技术位或发布利空消息制造恐慌气氛，吓出持股不坚定的投资者，达到低位收集筹码的目的。当在低位实在吸不到什么筹码了，主力会拉高一个价位继续吸筹，由于股价上涨了点，被套的散户看到亏得少了点，在害怕股价再跌回去的心理作用下，咬咬牙，也就割肉了。最终，主力通过时间的煎熬迫使最有耐心的持股者无法忍受精神上的折磨抛出筹码，达到吸筹目的。这就是平时我们常说的，就差你这一百股，在你忍无可忍的情况下，卖出股票后，股价盘旋几日，却一飞冲天，你心中那个气呀，恨不得抽自己两嘴巴子。

如果某只股票基本面突然变好，或有重大利好消息，主力需要在短时间内收集筹码，主力则会不计成本在当前价位或拔高一个价位吸筹，以达到短时间建仓的目的。由于主力建仓时间短，一般控制的流通筹码较少，股价总体涨幅不太大，投资者遇到这种主力临时建仓的股票，要注意操作风险，股价如果出现较大涨幅，不要盲目追高，避免股价急跌被套。

主力在吸筹阶段，一般要吸纳目标股流通筹码的 60%左右，才能对该股的价格波动进行有效控制，并且要有足够的后续操盘资金，股价才能有较大幅度的拉升空间。每一个大牛股的诞生，都是资金实力强大的主力的杰作。由于主力持仓量较大，他必须要拉升出一个较

大的上涨空间，才能顺利完成出货任务。主力的吸筹区域是一个相对的低价区，不是绝对的低位，大多数时间股价的高低是一个模糊的概念，由于大势背景不同，股价有可能涨了还会涨，跌了还会跌。实战操作中还应具体分析股票的形态走势、空间位置、介入时机以及基本面和技术面的变化情况，在确保资金安全的情况下，选择进出最有利的点位。

7-3：拉升

主力拉升阶段

主力在经过吸筹、洗盘阶段后，开始启动股价，也有的主力在吸够筹码后，省略洗盘的阶段，直接启动股价，使广大的散户踏空行情。主力在坐庄的过程中，经常采用反技术的操作手法，没有一成不变的操作模式，投资者跟庄过程中，还应根据大盘背景，个股基本面、技术面，针对目标股的走势，随机应变。主力在投入相当大的资金完成建仓操作后，首先考虑的是如何将股价与自己的仓位成本区之间尽快拉开一定的距离，以便今后顺利地完出货工作。主力为了获利，只有向上拉升股价，实现账面盈利，因此主力建仓、洗盘之后，开始启动股价，有时洗盘和拉升同步进行。虽然多数股票拉高时涨幅很大，但赚到的人却非常少，普通投资者不能有效识别这种机会，发现这种机会后没有胆量参与，是让机会擦肩而过的主要原因，而那些有胆有识，发现机会并及时把握的投资者，是最终的受益者，本书的重点就是指导投资者如何发现这种机会并及时展开操作



拉升阶段的走势和涨幅，可以说由主力说了算，基本上不受外界因素的影响，除非遇到特大利空或系统风险，主力才会临时改变操盘计划。当然，也有的主力因为资金链断裂或由于某种原因，需要迅速撤庄，套现资金，则会不计成本地砸盘出货，而有些资金不足的主力，则采取盘整的方式等待后续资金的救援。当然，中途也有换庄的主力，作为中小资金投资者没必要去深入研究它中间出现了什么情况，只要按照自己的计划行事，做到随机应变，在保证本金安全的情况下，最大获利，就足够了。如果想一味探知主力的内情，过分看重主力的行为，则会进入操盘的误区，往往南辕北辙，吃力不讨好，把自己看得懂的股票做好，足矣！

主力拉升股价，是要付出一定的拉抬成本的，比如说印花税和交易佣金，主力为了减少拉抬成本，最大获利，还要选择合适的拉升时机。一般大盘处于强势上涨时人气旺盛，跟风盘较多，投资者不计成本追涨买入股票，主力拉抬容易，只需花费很少的资金就可以啦高股价；当大盘处于弱势阶段，连续拉升的股票很少，因为大盘走势不好，人气不旺，主力拉升付出的成本相当大，并且接盘者很少，高位出货不太顺利，所以跟庄操作，还要结合大盘走势情况，以变应变。

主力除了动用资金力量拉抬股价外，同时还要辅助相关利用好题材。主力大量的货要在

高位卖给普通投资者，如果没有好的题材，散户是不会轻易接盘的，一般出现大幅拉升的股票，往往会伴随相关利好题材出现，等题材明朗了，股价也到高价区了，这就是我们平时所说的，利好兑现是利空。投资者实盘操作中，要分析消息出现的时机和股价的空间位置，避免落入主力的圈套。

7-4：出货

主力出货派发阶段



主力进行吸筹、洗盘、拉升的最终目的，无非是为了能在高价位派发出货，兑现盈利；虽然在拉升过程中派发了部分筹码，但大多数主力仍然会选择合适的时机在高位进行派发，否则无法将账面的盈利兑现。

当个股的交易炽热，成交量大得惊人时，广大的散户已被股价的大幅上涨激起亢奋的热情，头脑发晕，生怕自己赶不上末班车，失去理性的疯狂买入，此时大幅拉升阶段也就快到头了，主力利用连拉大阳线的走势，吸引跟风盘介入。主力最后加速拉升的末期表现为成交量巨大，换手率较高，而股价出现滞涨迹象，盘中震荡幅度较大，K线组合上以方向不明的

震荡形态来迷惑大多数的散户，使其无法判定股价的后续走势。大多数散户买进后，不赚钱，是不会走的，有的投资者介入后被套，只要不再让他看到介入的价位，他是不会出来的。主力正好利用散户的这种心理，进一退二，边拉边撤。作为短线炒手，遇到这种情况，要果断出局，不再参与它的后续操作，确保盈利赚到手，拿到手的才是自己的。

普通投资者由于对主力出货的阶段认识较浅薄，常常把头部误当底部，以为股价会再次启动，随着股价的下跌，造成资金的不断亏损。我在本书后面的章节中会重点介绍几个常见的头部形态。投资者除了掌握常见头部形态外，还要熟悉一些主力常用的出货手法，主力常用的出货手法是在高位构筑平台出货，或者再次高位震荡出货。这类庄股，大都有急速拉升某股的行为，在拉升到目标位后，主力开始构筑平台，进行技术位修正，这极易引诱普通散户跟进，让散户对该股的形态走势十分看好，挑起股民们的买入冲动，致使其失去理智，高位接盘。这就难怪一些股民，明明买在了头部，他却认为买在了底部，股价下跌了，却不肯割肉止损，死要面子活受罪，随着股价不断下滑，使小损变成了大损，最终被深套。对于在顶部介入的投资者，如果发现自己介入位置错误，应在损失不大的情况下，及早卖出股票止损，避免造成不必要的大损失。留得青山在，不怕没柴烧，只有保住本金的安全，才可以等待下次的操作机会。

最凶狠的出货手法，是灌压出货，出现这种情况，往往是因为主力发现了突发性的利空消息或是某种原因迫使庄家迅速撤庄，比如主力资金链出现问题等。有的主力资金来源不正当，或是联合坐庄的机构内部发生矛盾，需要迅速套现资金。主力直接大单打压股价，不计成本抛售股票，只要有接盘的，都有份，尾盘急跌，把没来得及撤单的抄底盘匆匆成交，在K线图上形成吓人的大阴线，且成交量巨大。不过这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，

一般主力不愿采用，不过在特殊时期，是一种非常有效的出货手法，投资者要时刻提防这种走势。

主力出货，是坐庄过程中最重要的部分，正所谓“千般打压只为吸货，万般拉抬只为出货”，主力要想出货成功同时要结合辅助手段，如利用媒体、股评的力量达到短期内快速出货的目的。这就需要主力运用各种技能，做出股价还将上涨的种种假象，诱使散户产生错误的行为。在出货阶段，主力最怕的就是没人关注这只股票，所以主力会想尽一切办法引起市场的注意，除了技术手段上，以连拉大阳线的走势，制造大成交量来吸引散户跟进外，还需要上市公司出利好，媒体宣传，股评推荐等来配合主力出货。对于有消息的股票，投资者要辨别消息出现的时机，还有股价的形态走势、空间位置、基本面的变化，再进行相应操作，不可贸然只听信消息，不管三七二十一，草率介入。

因此投资者在实战操作中，必须要将公开的业绩、题材、消息与股价的形态走势、空间位置、成交量的变化等结合起来分析，不可以盲目轻信消息，冲动交易。

小结：操盘手交谈笔录

为方便大家更细致地了解操盘手的操作，下面把我与一位朋友的交谈笔录向大家展示：

笔者问：你们一般动用多少资金操作一只股票？

操盘手：我们坐庄一只股票，所动用的资金根据盘子的大小，有的几个亿，大多情况下在十几个亿，有时候动用的资金还会更多，如果操盘资金不够，我们还会向同行拆借或联合操盘。

问：你们一般操作周期是多长？

操盘手：这个没有定数，我们要根据个股的基本面情况，大盘行情好坏还有筹码的分布情况和拉升时机来操作，一般半年到一年左右就可以运作一只股票。

问：你们操盘会和相关上市公司联络吗？

操盘手：会联络，事前双方的利益都是商量好的，护盘费要事前商定，如果对方要的护盘费较高，他就是公司再好，我们也要放弃；如果对方要的护盘费较低，基本面差点，也无所谓，我们只要求他们在某个时间段放出利好或利空的消息就行了，这样我们可以顺利出货。

问：你们有多少个操盘手？

操盘手：这个我不太好说，账户也不止一个，交易分散在不同的跑道，我只负责我这一块，我接到总部的指令后，然后通知分部，老总到底有多少持仓量，持仓成本是多少，我们内部人也不是很清楚。消息的走露，对他来说，就等于灭顶之灾；如果我们走漏消息，是要被炒鱿鱼的。

问：你们坐庄有过失败吗？

操盘手：有过，有时对行情把握也不是太准，赶上大盘不好了，只能先出掉，等机会再

做，有时也被套，如果仓位较重，一时半会出不了货，只能等机会再拉升。坐庄被套的庄家也不在少数，并不是像散户想象的，坐庄都能赚钱。

问：你们操盘过程中最困难的一段是？

操盘手：出货阶段，由于在低位吸了大量的货，拉升过程中并不能完全出掉，只能在高位震荡出货，如果仓位重的话，出货时间相对长一些。当然，还要结合大盘行情的好坏，如果行情不好，接盘较小，出货不太顺利，我们只能等机会再拉升。

8：集合竞价选股法

8-1：集合竞价基础知识

一、集合竞价的定义

集合竞价指的是：正式开盘前 9：15—9：25 这十分钟里接收的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

集合竞价可以反映持股股民（主力）的卖出欲望，也反映了非持股股民（主力）的买入欲望。卖出欲望强烈就会下跌，买入欲望强烈就会上涨。

二、集合竞价意义

1，集合竞价决定开盘价，而开盘价一定程度上决定了一天的交易涨跌幅度。所以，集合竞价成为想吸筹或想派发的机构必争之地。因此，我们有必要好好研究

一下如何看集合竞价。那么，如何利用“价格优先，时间优先”这个交易规则来获取胜利呢？

具体来说，集合竞价中的盘面信息主要如下：

- A. 高开：如果股价处于 K 线低位，高开是好事。如果股价处于 K 线高位，高开则多半是出货了；
 - B. 低开：如果股价处于 K 线低位，小心新的一波下跌。如果股价处于 K 线高位，低开则往往是跳水的象征；
 - C. 平开：没多大分析意义，主要看前一天涨跌情况；
 - D. 挂单踊跃：如果一只个股买卖盘挂单都特别大，则往往意味着该股将会出现异动。具体参考第 1 条；
 - E. 挂单稀疏：挂单稀疏的股，今天往往没戏；
 - F. 涨停价挂单：重大利好刺激或是机构发疯拉升，使得个股在集合竞价的时候就奔向涨停。这些个股如果要去追，就要看速度；
 - G. 跌停价挂单：重大利空刺激或是机构发疯出货，使得个股在集合竞价的时候就奔向跌停。这些个股如果要想及时除掉，也是需要看速度的。
- 有没有人打价格战：所谓价格优先，就是买的时候价格越高越好，卖的时候价格越低越好。我们在集合竞价的时候可以去观察，如果有人抢着买入，那么就看涨。如果有人抢着卖出，则看跌。

2、集合竞价隐含主力资金当日运作意图：以游资为例，当它们要运作一只股票时，都是在前一天晚上之前，通过会议的形式，制定第二天的详细操作计划。出货还是抢筹，**一般情况下从集合竞价就开始布局。**

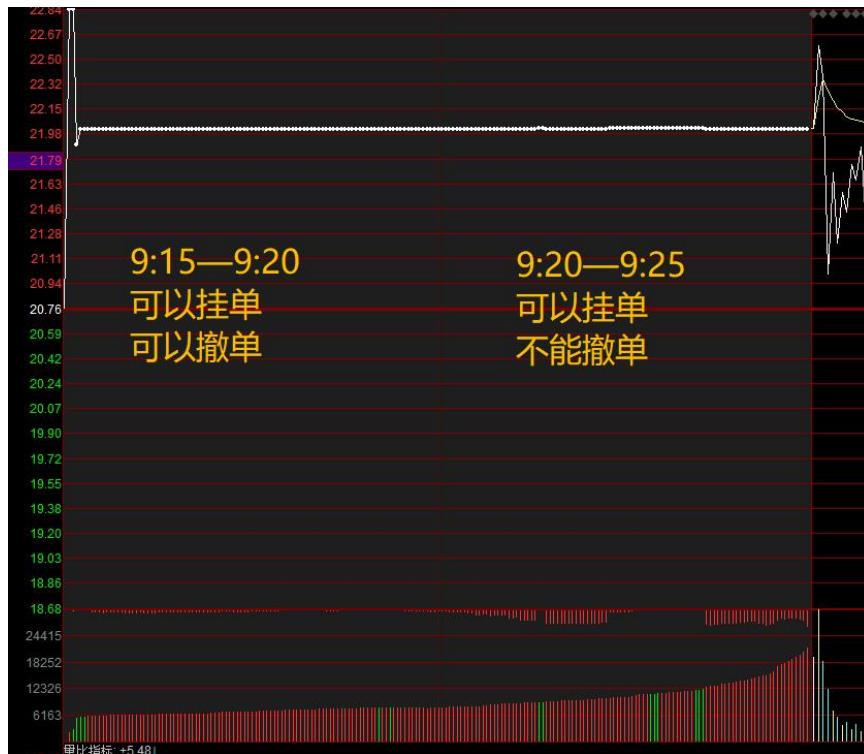
3、**真实反映市场各方态度**：短期的热点题材股，经过一夜消息发酵和主力资金的深思熟虑，及市场共同预期的结果，都会在第二天集合竞价盘口显露出来。按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及资金进出动态。

三、集合竞价的规则

首先我们需要了解一个最重要的交易原则：**成交量最大原则**，如果出现几个价格成交量均满足条件，上交所取价格中位数，深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

1、9:15-9:20 这五分钟是开放式集合竞价，大家需要记住这时段的是**可以撤单**的，因此我们看到的成交量都是假的，而且很多主力为了吸引小散接货，往往在9点19分40秒甚至更晚才撤单，因此不到最后我们都不能掉以轻心，要随时做好撤单准备。

2、9:20-9:25 这5分钟是**不能撤单**的，这5分钟的委托单是真实的，但是我们要记住最大成交量原则，所以这时候的成交价不一定是最终成交量，因为很多大资金喜欢在9点24分30秒以后挂大卖单，而价格也会因为这样的大单而被打下来。

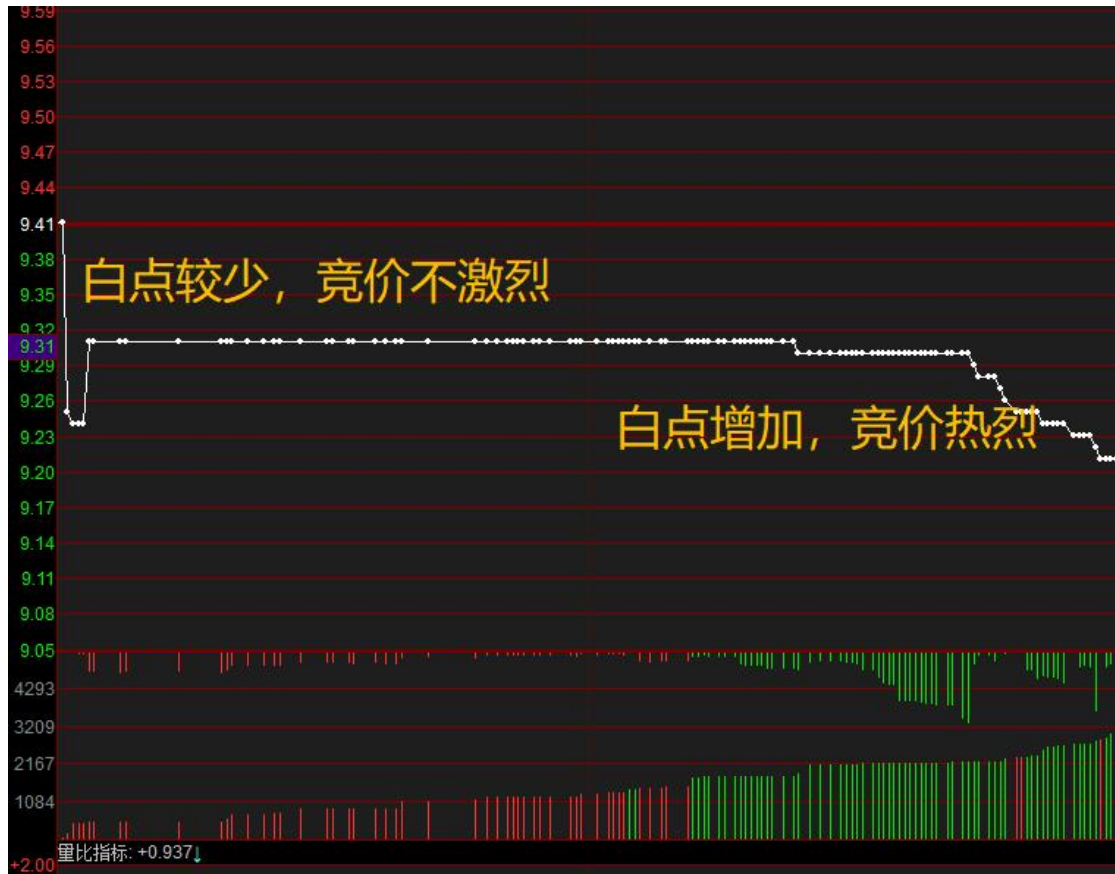


3、9:25-9:30 这个时间段交易所是不接受申报和撤单的，如果这个时间段我们在交易软件下单，那么一直到 9:30 开盘以后券商才会将这个报单传到交易所。

四、集合竞价图形含义

1、集合竞价白点的含义

在集合竞价图中一个白点代表一个竞价，白点越多越密集，说明竞价积极，表示这个股票越活跃。

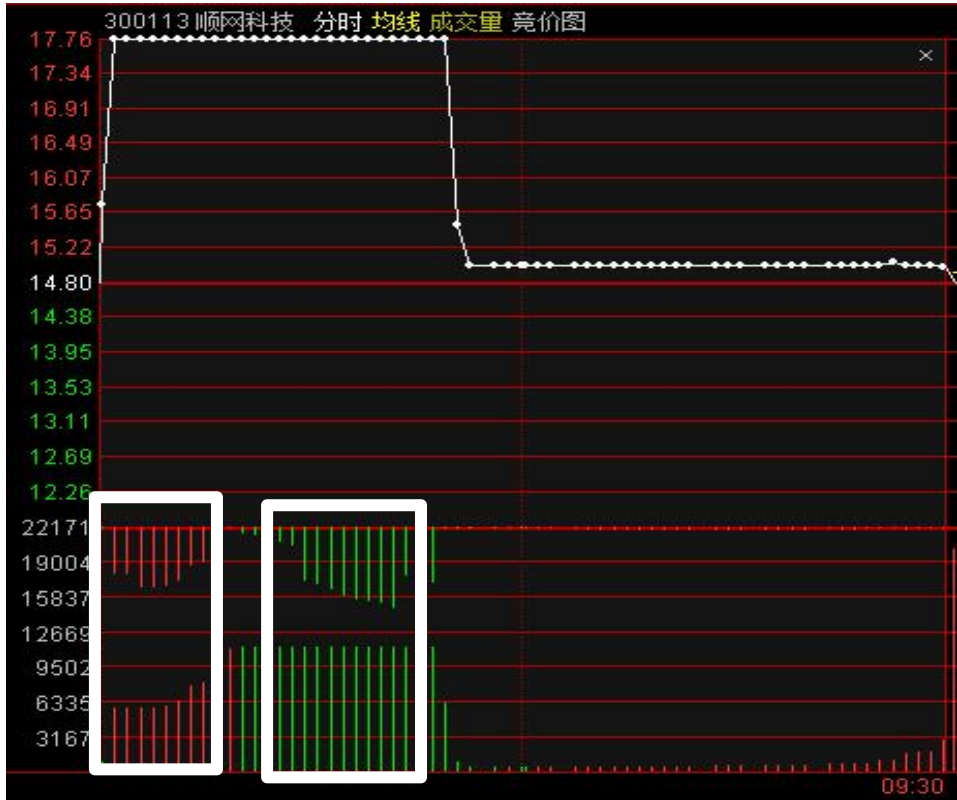


2、集合竞价的红绿柱

很多朋友认为红色表示的是买盘，绿色表示的卖盘，其实这是不准确的。事实上

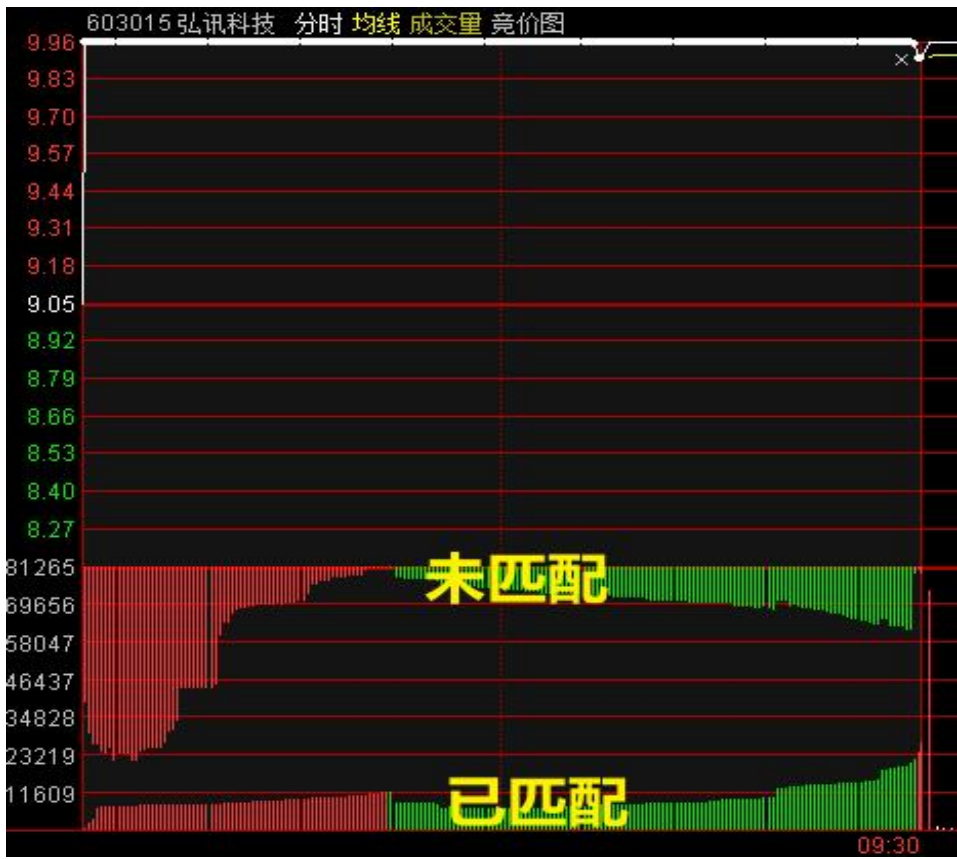
红色量柱表示的是在当前价格：买盘的数量 > 卖盘的数量

而绿色量柱表示：卖盘的数量 > 买盘的数量



3、集合竞价量能柱上下方区别

上方表示的是未匹配的量，下方表示的是已匹配的量

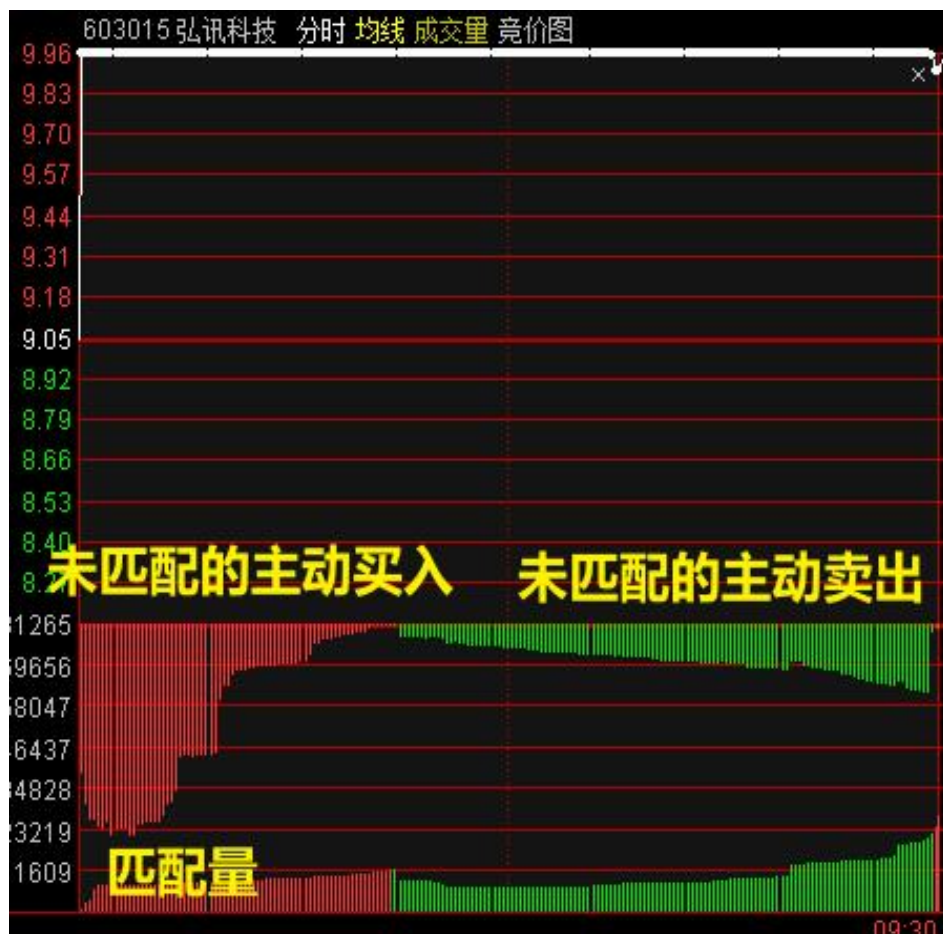


什么是未匹配什么是已匹配?

例如：买盘：3000手 卖盘：2000手

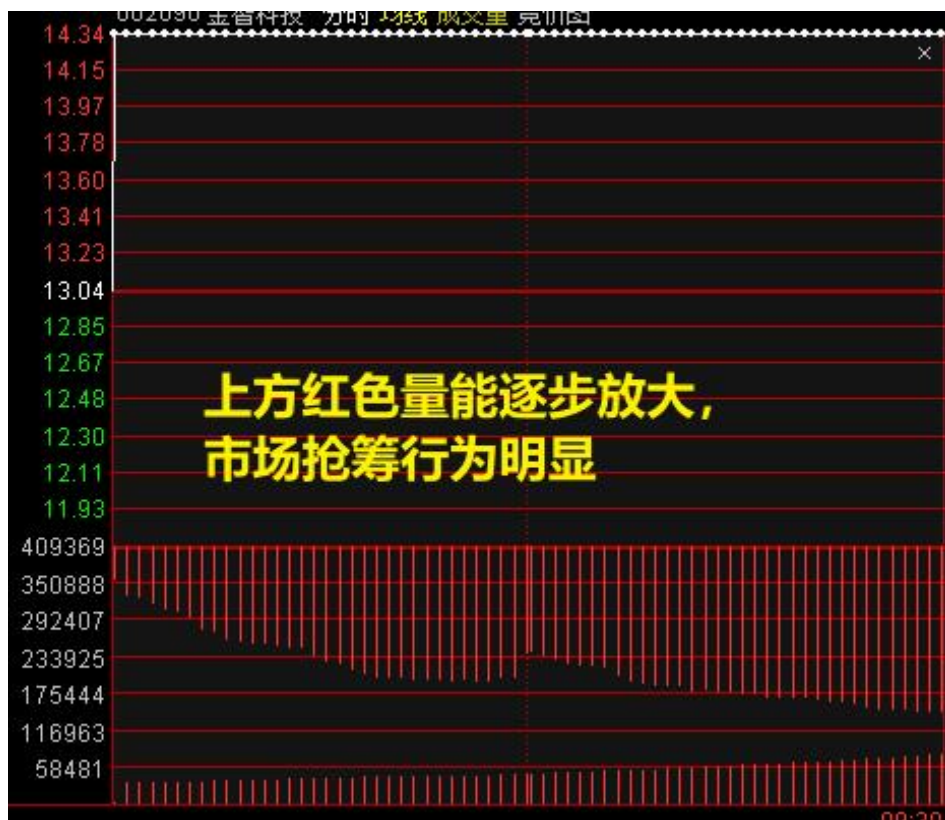
这里的匹配量就是 2000 手，未匹配是多出来的 1000 手买盘，并且因为买盘的数量 > 卖盘的数量就会呈现是红色的量柱

4、集合竞价量能柱综合详解

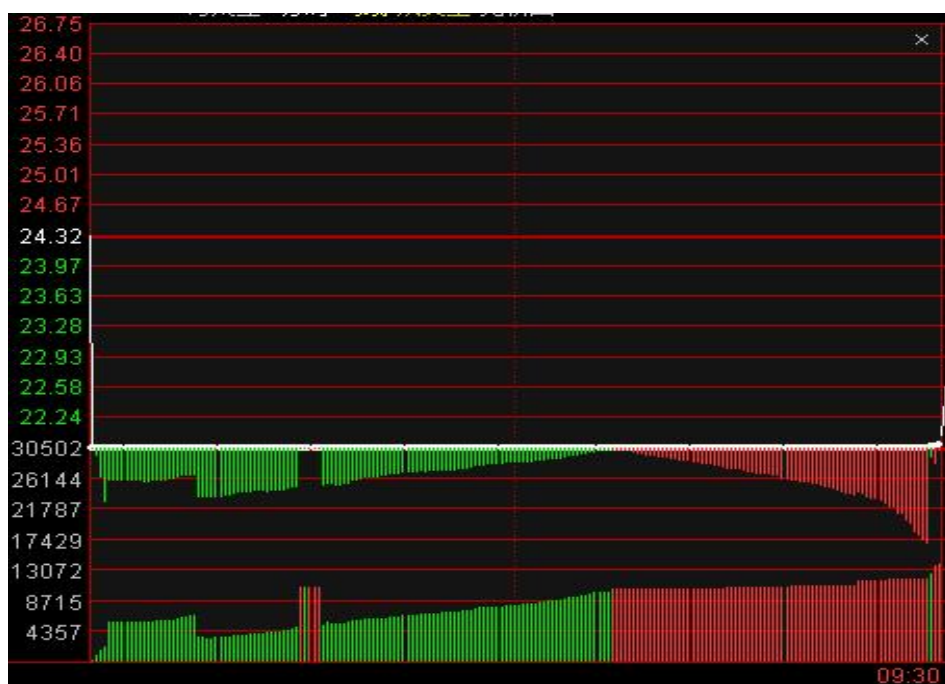


上方的红柱量：越大越好，代表场外持币者想买也买不到。逐步放大更好，说明

买入欲望处于上升趋势。

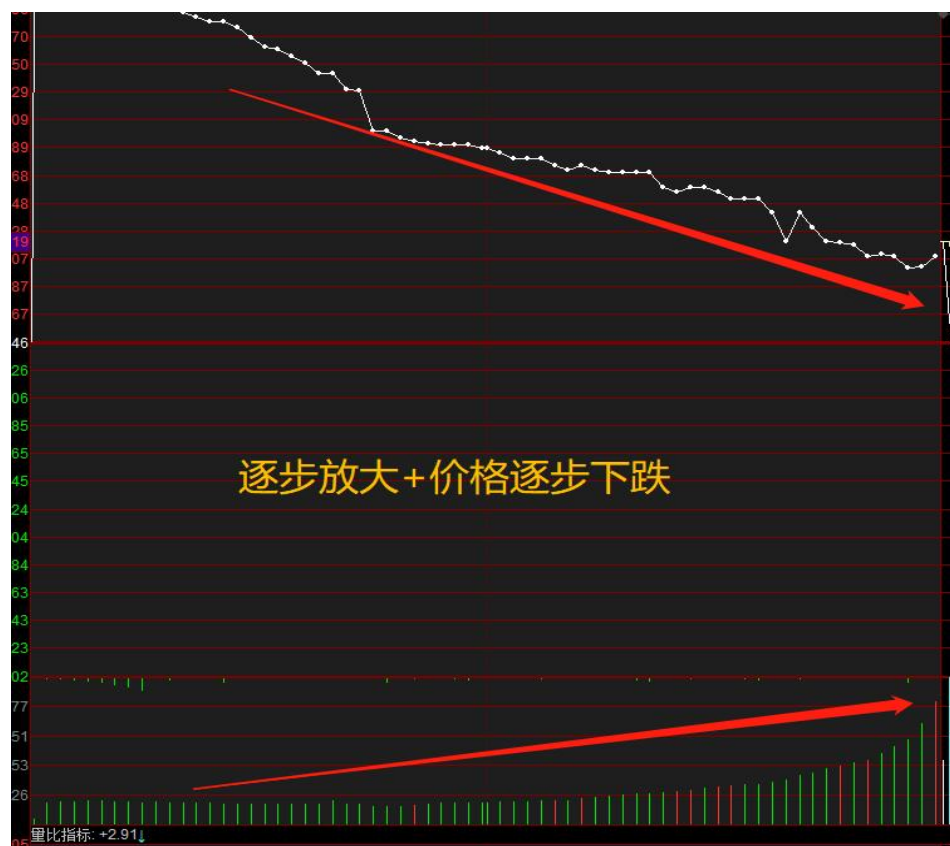


上方的绿柱量：越小越好，表示主动卖盘小，卖出欲望不强烈。如果绿柱量越来越大，说明场外抛盘呈逐步加大态势。



下方的红柱量：逐步放大+价格逐步上升为最好，即：价量齐升。

下方的绿柱量：逐步放大+价格逐步下跌为最差。



五、集合竞价适合哪些人

- 1、喜欢做短线并且想抓龙头股的人
- 2、没时间看盘，在集合竞价快速上车的人

集合竞价上车最大的价值并不是买到最低的价格，而是你在发现一只股票可能成为强势股之后，迅速先和它发生关系的性价比最高的办法。集合竞价这个买点属于战略买点，先头部队性价比最高的进场方式。

集合竞价买入比开盘买入优点在哪里？优点在于，防止强势股开盘迅速上张贴，根本不给你上车机会，同时还有另一个优点，就是避免你在盘中因为下跌而不敢买。事后看和当下买是最大的两种极为不同的心理状态。不要低估自己在盘中的

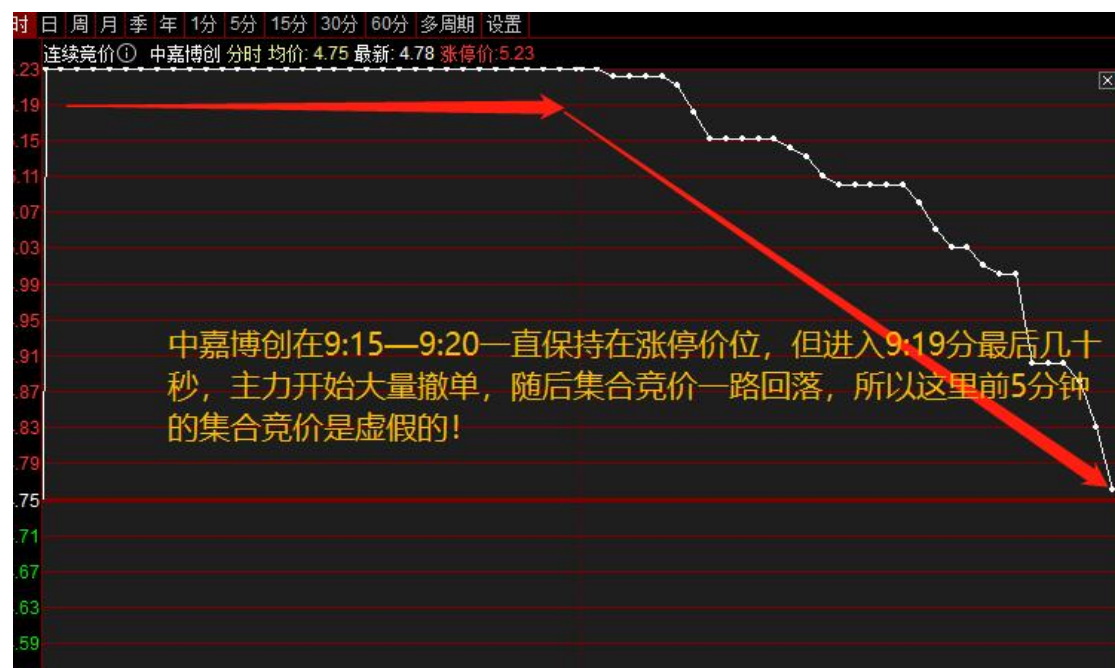
恐慌和 irrational 程度。

而集合竞价，说白了，它是一个不连续的状态，让你的恐慌程度会低一些。参与强势股最重要的，就是你先和它发生关系，如何发生关系？就是先买入。

六、集合竞价的规则和套路

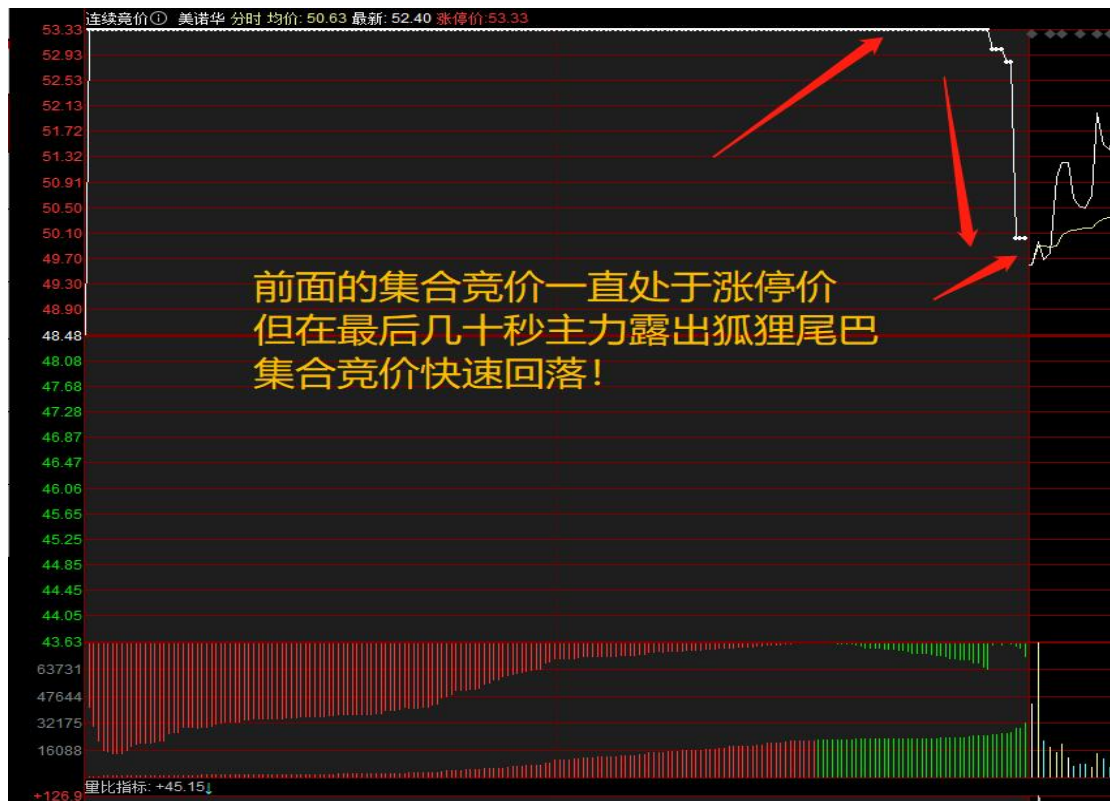
1、9:15—9:20 是可以挂单也可以撤单，比如：

中嘉博创在 9:15—9:20 一直保持在涨停价位，但进入 9:19 分最后几十秒，主力开始大量撤单，随后集合竞价一路回落，所以这里前 5 分钟的集合竞价是虚假的！



3、若要在集合竞价上车，最好的挂单时间是在 9:24 分几十秒，越接近 9:25 越好。

若在 9:15 挂单，挂得早很容易被主力的虚假单所迷惑，如果稍微不意时间很容易过了 9:20 从而导致没法撤单。



七、最容易涨停的三种集合竞价走势

集合竞价是主力活动的序幕，一支票如果是有计划地涨停，一定先从**集合竞价**就开始表演，这儿能充分体现主力的做盘意图，我们不看盘一定不能错过这10分钟的宝贵时间。总结我多年对集合竞价的研究，得出以下三种集合竞价的最容易涨停。

第一种：缓慢上攻型

1、整个集合竞价期间，撮合价格逐步加高，最好最后一两分钟有突破拉高，最后成交价最好过1%不超过4%。

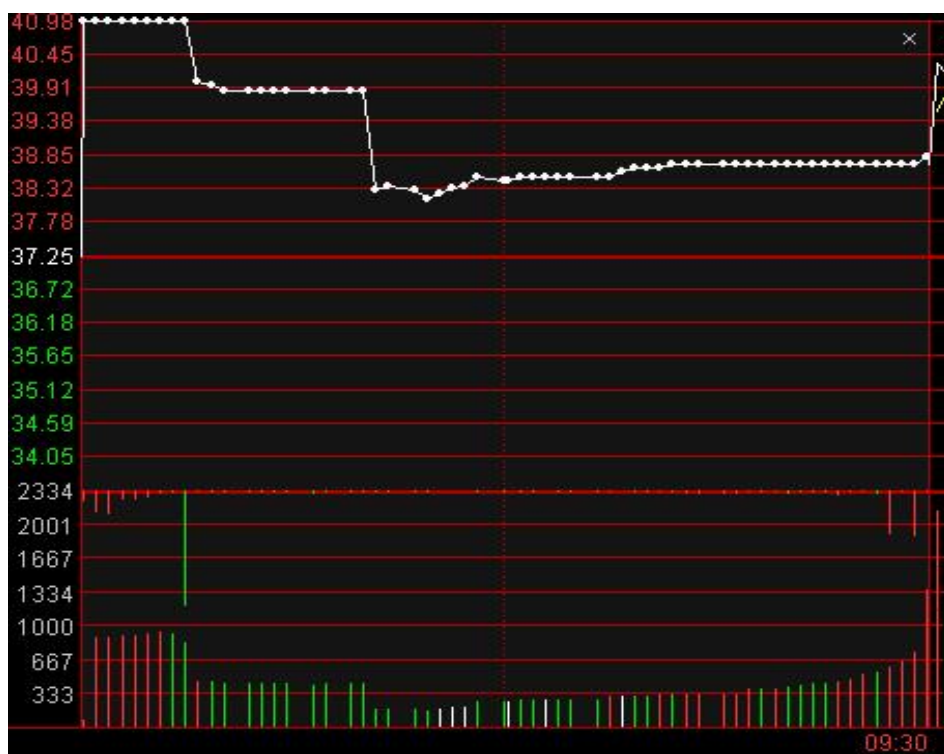
2、9:20之后**成交量**逐渐缓慢放大，且红柱子为主，最好每个柱子间没有空隙，也就是我在群里讲课时说的密集成交。成交量时时在放大。

3、最好 9:20 分前，临时有巨单挂过涨停板（跌停板也可以加分）。

4、该类型要求前期不能有大涨，[K线](#)形态处在相对底部的横盘阶段。[股票](#)处于相对低位。

5、该类型要求最好是个股行为，不要受消息面影响，不然容易是假象。这样成功概率低。

6、最好个股在缓慢的上升通道，前几天有过异动。



狙击方式：及时参与集合竞价，由于这种竞价是缓慢上攻型，所以它的开盘价一般会比之前的都要高一些，我们参与的时候一定要 9:24 就要下单，迟了怕传不到交易所的主机，这样就没办法成交。如果太早下单，怕有变故，例如最后一两分钟，价格轨迹突后向下打压了，这个就不符合要求了。所以在时间的把握上要精准一些。

第二种：急剧下坠型（

- 1、9:20 之前高开，以涨停价持续到 9:20 之后。申报单没有撤单。
- 2、9:20 之后买单不减少（注意这点很重要），卖单逐渐增加，最后几分钟卖单超过买单，价格缓慢下降。注意是缓慢下降，不是向下跳空急降，这一点也非常重要哦。
- 3、可能最后几分钟价格下降严重，也许从 10 个点 9 个点开始缓慢下降到 5 个点 6 个点，最后急掉到 12 个点，都算可以接受范围。但必须是红盘高开，如果转绿盘就要小心了，不符合条件了。
- 4、该类型要求，最后几分钟价格可以下降很多，但是最后分钟的卖单量，要缓慢增加，如果突然加太多，就要扣分。
- 5、该类型要求，开始买单要大，越大越好，而且不能撤单（说明主力高位挂单是真的，真心想做多）。
- 6、该类型要求，开始的买单价格要高，一定要是涨停价开始，并且会延续到 9:20 之后。
- 7、该类型要求，不是因为消息而，个股行为，如果板块行动就很容易失败。不可以是前期暴涨股，前期无量板最佳。



狙击方式：激进的可以在 9.24 分左右挂单买入，因为 9.30 分以后也许主力就直接拉板了。稳健的朋友，可以等 9.30 分以后观察 10 几分钟，看到资金不大额

流出，价格稳定有支撑，就可以逢低买入。

第三种：无量一字型

1、9:20 分后，撮合价格稳定不动，价格轨迹成一条直线，可以小幅高开的，也可以是昨日收盘价。

2、要求成交量缓慢增加，不能变动太大。

3、要求红柱子多，绿柱子少，成交量时时变化。

4、最好撮合价格上，买入数量比卖出数量大许多，最好是 1.5 倍以上。

5、该类型要求，个股上升通道，无暴涨暴跌，最好有利好消息（切记该点要求和前两种情况要求截然相反）。

6、9：20 之前有涨停或跌停价格出现，可以加分。

7、这一字型主要指的是 9：20 之后的价格运行轨迹。



狙击方式：可以等 9：30 以后，成交价格，不低于开盘价，稳步上攻时买入。

可以追涨，如果开盘往下杀跌，没有快速反弹到开盘价之上，都不能介入，这个模式不能先入为主，要多关注盘面。

操作注意事项：

- 1、集合竞价买入法，容易追高，注意追高风险。
- 2、集合竞价买入法，容易失败，大家一定要注意每个[选股](#)的要求的细节，最好等到有完美图形出现时再出手。
- 3、集合竞价买入法，一旦成功，就是涨停，后期也许还有拉高或涨停 4、集合竞价买入法，最好能事前留有仓位，不能满仓干，这样被套后非常被动。

8-2：集合竞价选股法

集合竞价选股，采取的原理是主力行为中的：开盘定势，开盘里会有这几个情况：无量开盘，小量开盘 大量开盘，与高开 低开 平开 大幅高开 大幅低开等形成不同组合。无量与小量开盘一般也不会有大幅度的低开或高开，原则上会维持原有的走势。反过来说大量开盘的 当天会有动作，也就是说，无论上下，震幅会较大。所以集合竞价选股，第一条件就是量比的观察。时间为早上 9 点 25 分 - 9 点 30 分。5 分钟，选股 1 分钟，筛选 2 分钟，决定买入 2 分钟；以下为选股步骤：

- 1：选出量比靠前的 30 只股票
- 2：全选加入自定义板块
- 3：删除涨幅大于 6%的个股
- 4：删除涨幅小于 1%的个股

5: 寻找下方支撑强, 上方压力小或平台突破, 压力突破的个股,

近期热点也是首选。

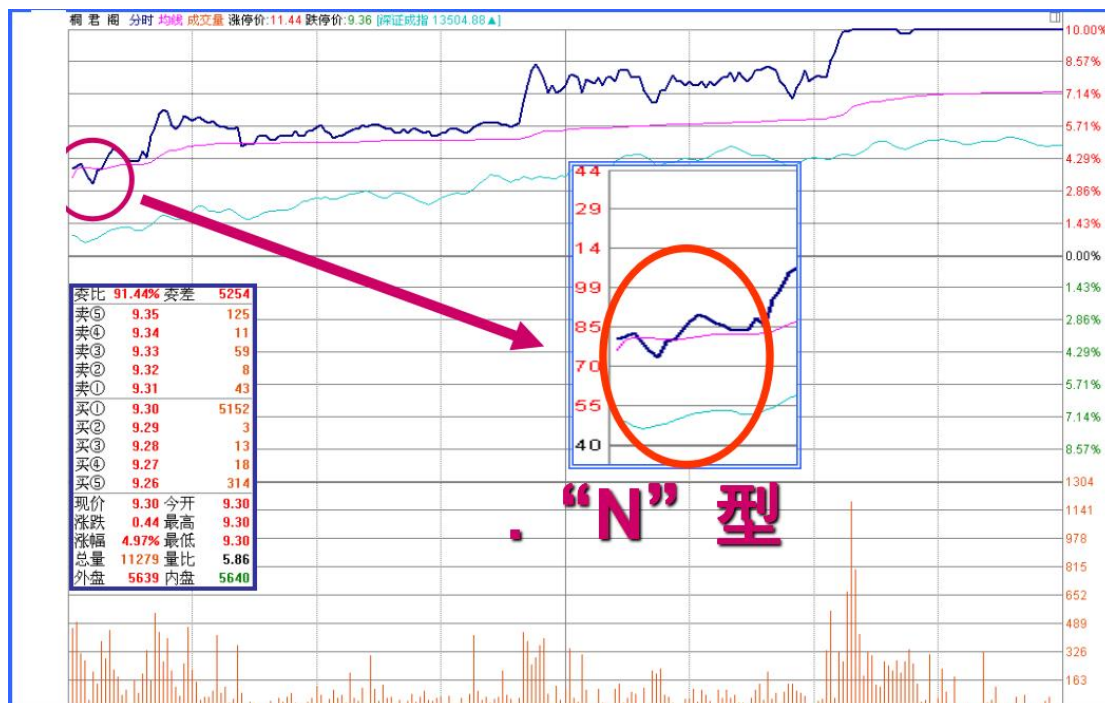
注: 集合竞价在大盘总体趋势不好情况下, 也会有影响, 尽可能在市场总体趋势偏上的情况下选股。

8-3: N 字形选股法

强势上攻的两种形态:

“N”型走势:

即开盘后股价快速上冲后又快速回落, 随即又快速上冲, 分时图上呈现一个 “N” 字型走势——说明开盘后股价遭遇抛压, 但随即又被买盘托起, 显示多头力道强大, 当日看涨。





“W”型走势:

与“N”字型走势类似——只是多了一次探底，在分时形态上形成一个“W”形走势。





特别提示:

在高开上涨时，关键看股价回探时有没有完全回补缺口。通常情况下强势股是不会回补分时缺口的，从而形成“N”字型走势好和“W”形走势的走势。

另外 另外，还要结合前几天的K线走势进行参考判断。

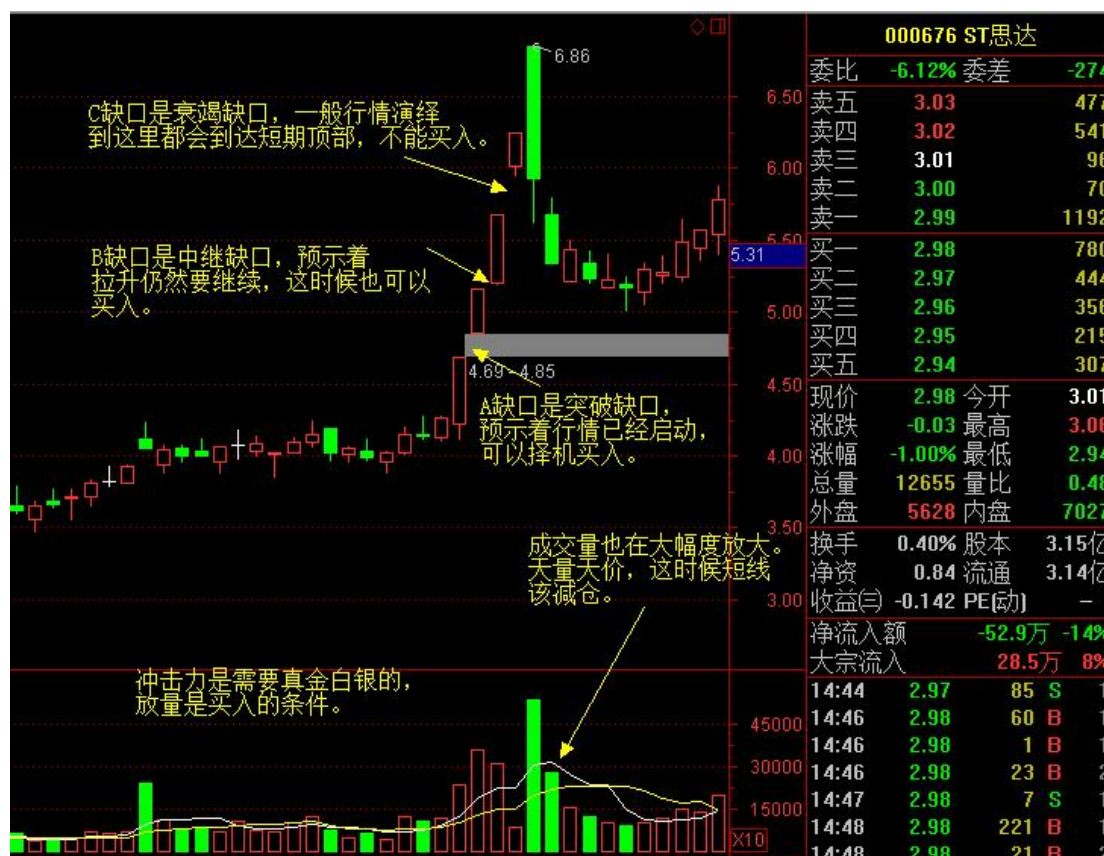
8-4: 跳空缺口买入法

【向上跳空缺口买入法】:

技巧核心：缺口理论也是技术派常用的方法，必须学会。简单地说，向上跳空缺口可以分为不同的三种形态：突破缺口、中继缺口、衰竭缺口。中继缺口可能不只是一个，也许是多个差距不大的缺口；而衰竭缺口只有一个，就是高开的幅度明显加大，但是这是顶部已经接近的表现。买入的时候，选择刚突破的第一个突破缺口追涨买入，或者是选择中继缺口进

行追涨买入，但是到了跳空幅度加大的第三个大的衰竭缺口出现，就必须注意安全了，时刻准备卖出股票。这几乎适用于所有连续涨停板的牛股，所以是暴利操作的一种，属于高技术、高收益、高风险的一种短线方法。

案例分析 一：我操作过的【600676 思达高科】就是这种形态的股票！



我们清晰地看到三个缺口，第三个缺口出现的高开幅度最大，说明主力在获利巨大以后，已经非常急于把筹码卖出去变现，这就是衰竭缺口。庄家在衰竭缺口以后，出现了高开的断头铡刀走势，大阴线砸下来，在这个个股中，我们适合买入的机会是前面两个安全的向上跳空缺口，哪个时期在已经确认突破和加速拉高以后，一定要大胆果断地追涨。不要犹豫。稍微晚了就买不到这样的暴利股票，并且会坏了心态导致最后会继续猛追衰竭缺口，最后亏损。

该股在 2009 年 4 月 15 日出现这种形态，当时的价格是 4.5 元附近，截止 4 月 21 日的 6.8 元，涨幅达到了 50% 的一个收益。

案例分析二：我操作过的【600130 波导股份】就个股票的形态就不一样

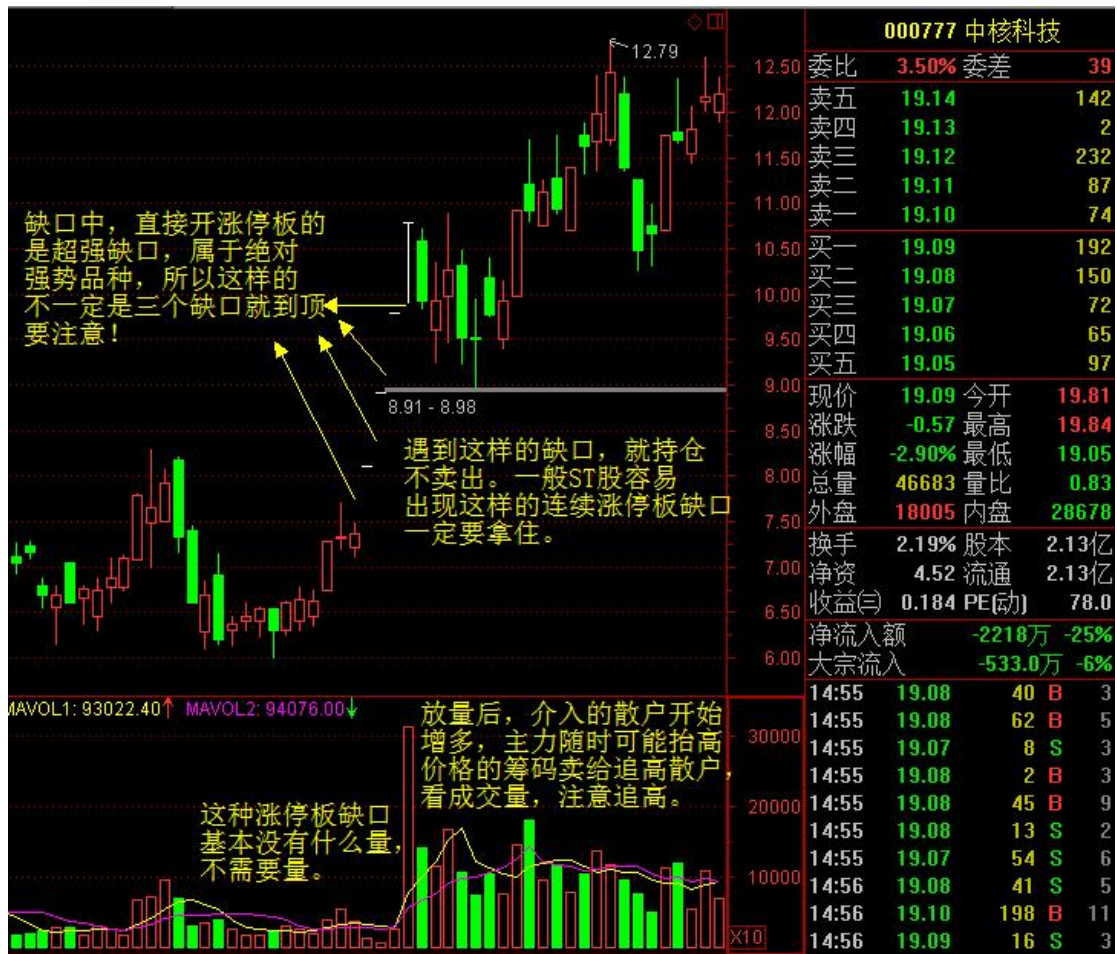
了!



在这里，最后一个缺口只差1分钱就涨停板开盘，这样的高开幅度是衰竭缺口，而且当天的成交量是天量，说明在这里就要卖出股票了，到这里也不可以继续买入。而该股中继缺口有三个，这是不同于上个案例的地方。上次我说过缺口买法，并不限于只有三个缺口。这一个技巧的核心也包括中继缺口可以有几个，突破缺口和衰竭缺口只有一个，这个说明暴利拉升和结束，而且拉升的过程并不一定是一次可以完成的。

该股出现这种形态，当时的价格是3.5元附近，涨到5.9元，涨幅达到了60%的一个收益。

案例分析三：我操作过的【000777 中核科技】



直接开涨停板的缺口情况，涨停板肯定是属于缺口的，但是缺口不一定表现为涨停板。

我们看到，该庄家是连续涨停板缺口开盘的方式进行拉升，中间过程根本没人能买到，但是股价大幅上涨，这样的的时候，主力是无法卖出筹码的，所以主力必须想办法出货。这样的股还可以拉升，可以在缺口行情结束以后再在低位买入，享受安全的利润。符合这样直接跳空涨停板缺口还有很多。比如突然出现巨大利好，或者其他情况引发的直接涨停板缺口方式，拉高的股票，都可以在后期打开的低点时买入，不贪心的话，都有机会赚钱。

8-5：一飞冲天选股法

选股一直是我们的散户朋友面临的重大问题，而在弱势的盘面中选股更是一直影响着我们的，上篇和大家分享过选股必备要素，今天就和大家分享《一飞冲天》选股器如何设置。

首先，要从众多个股中选择符合以下基本条件的个股：

一，当天已经是有一定上涨趋势，但是买入之后还有盈利空间。

二，个股当天有一个基础的振幅，这是股性是否活跃的基本条件。

三，作为个股人气最基本的参考点，换手率一定要符合要求。

四，衡量相对成交的量，必须是最合适的数值。

五，一定是在大盘下跌的时候选股，大盘上涨，个股也在上涨。但是当盘面在整理，个股却在逆势上涨，当盘面企稳之后，我们选出的个股一定是强势的上攻上涨。

六，股性活跃，技术指标看是多头趋势等。

具体操作方法如下：【打开通达信软件】-【功能】-【选股器】-【定制选股】。

1.设置流通股本 打开【定制选股】后，选择【行情】-【涨幅】-【加入条件】-设置参数详见下图：



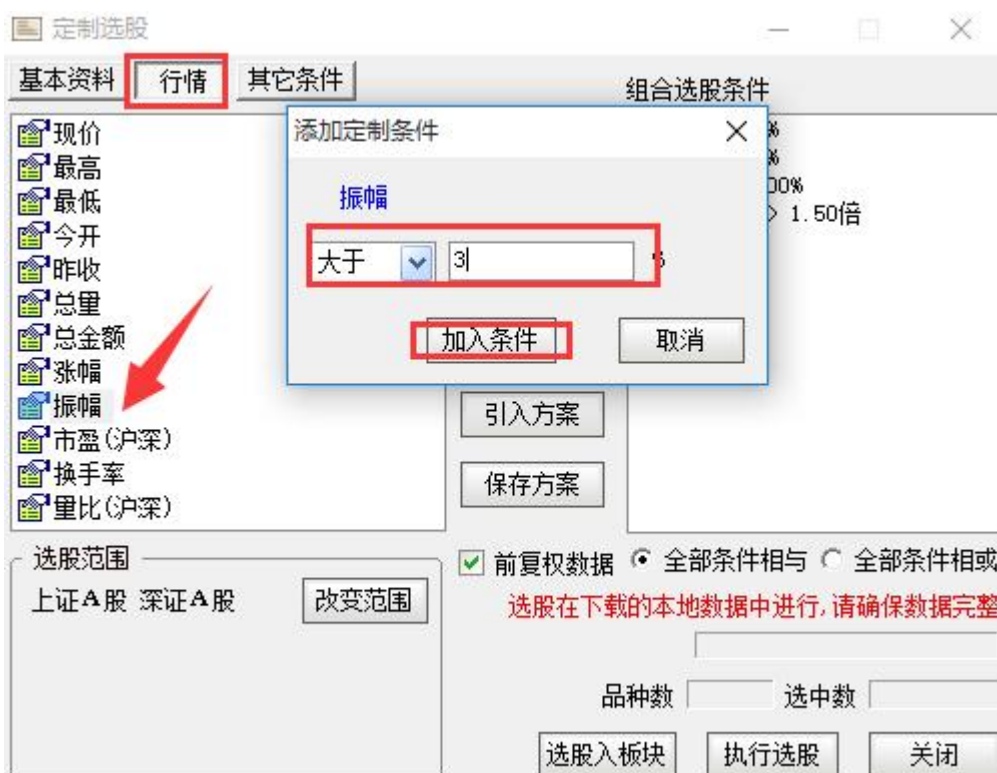


2.设置量比 具体操作方法如下：打开【定制选股】后，选择【行情】-【量比】-【加入条件】-设置量比参数，详见下图：

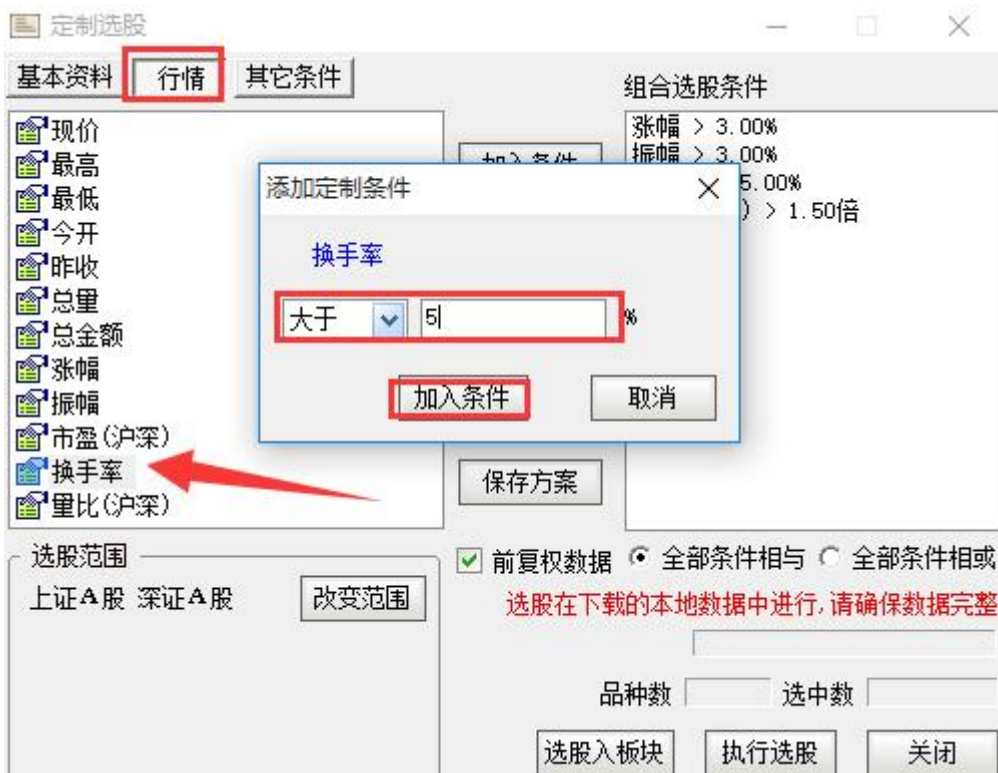


3.设置区间涨幅 具体操作方法如下：打开【定制选股】后，选择【行情】-【振幅】-【加

入条件】，涨幅参数设置详见下图：



4.设置个股换手率 具体操作方法如下：打开【定制选股】后，选择【行情】-【换手率】-【加入条件】，涨幅参数设置详见下图：



5.设置选股范围，操作方法如下图，设置好以后【保存方案】，以方便以后直接调用节省时间，选股时选择【引入方案】将相关参数引入，直接点击【执行选股】。待选择完毕后，按照量比排名将排名靠前的前 10 只股票选中单独建板块保存。具体方法：选择第一只股票，然后按住 shift 选择最后一只股票，点击鼠标右键选择【加入板块】，新建一个板块保存新建板块时可以以时间命名如：0608



具体而言就是将已经筛选出的个股，按照开篇讲到的 3~6 条的标准进行筛选，符合形态的保留，不符合形态的删除。然后关注盘中是否强势，参考《涨停必备要素》的方法，选择有上涨潜力的 1~3 只股票，择机进行建仓。基础性的指标，如：均价线、MACD、成交量指标以及内外盘比，换手率也应该是基础的多头排列或者是上涨趋势，此处不再赘述。

8-6：量比选股法

这一方法主要就是运用量比指标，量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

大家每天9时25分竞价出来后立即排列量比，自己可以选一些实验。我自己的感觉是震荡市下跌市比较好做一点，因为大多数股票都是缩量中，当竞价发现量比大幅增加时，主力动向就暴露出来了，由于之前个股并没拉升过，这时候的放量不会是出货，成功概率比较大。而大盘上升途中，由于个股大多已经放量，也有一定幅度的上涨，所以当竞价量比放大时也有可能主力出货形成冲高回落的。

【选股五部曲】

第一步、9:25竞价结束后，对量比进行排行，看前30名，涨幅在5%以下左右的；

(在集合竞价时间段我们调出 量比排名 “.207” 马上会出来一系列量比排名的个股。)

随后今日量比排名较前的个股，这个时候我们需要把这些股票都保存起来，否则一开盘量比发生变化，这些个股就不好找了。

选中第一个个股+按住 Shift+再点中最后一个就全部选中。将这些特定时间集合竞价选出来的股票保存到一个板块，随后调出即可！

第二步、选择流通股本数量较小的，最好在3亿以下，中小板尤佳；

第三步、选择之前换手率连续多日在3%以下或连续几日平均换手率在3%以下的个股；

第四步、选择之前多日成交量较为均衡或有涨停未放量现象的个股【之前一直无量涨停的个股除外】；

第五步、最好选择个人曾经操作过的、相对比较熟悉的个股进行介入操作。

【备注：进入选股范围的个股，一定要看看他的过去，看看该股是否有连续涨停的壮举，或者是连续涨个不停也行，千万不要选择那些个喜欢玩“一夜情”行情的个股。选股就是选庄家，每个庄家的操盘手都有其资金、性格、操盘习惯上的规律，因此，看其历史非常重要。】

【当日表现】

此类个股当日涨停的可能性较大；如未涨停，成交量及换手率大多会明显放大，涨幅也多在6%以上，被套的概率也有但极小。

【后市操作建议】

- 1、如当日涨停且成交量换手率未见放大，第二个交易日继续涨停可能性大，可继续持有；
- 2、如当日涨停且成交量换手率均有明显放大，第二个交易日可选择逢高（多会超过6%涨幅）出货获短线利润；
- 3、如当日未涨停且成交量换手率未见放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”则可继续持有，否则可考虑出货换股；
- 4、如当日未涨停但成交量换手率明显放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”则可继续持有，否则可考虑在该股冲高时（此类个股冲高6%涨幅的概率较大）出货换股；
- 5、如果介入个股在连续三五个交易日内一直保持成交量的持平或不断放大，那么可以判断该股的行情不会是“一夜情”，仍可继续持有。

9：盘中选股法

9-1：盘中选股法则

许多投资者感叹，要是能够在盘中发现将要拉升的个股，一买就涨，即使做个短线，那也多好啊！事实上，预知股票将要拉升，并不是可遇不可求的事情。下面是一些多年来的经

验，或许能给大家一些启发。

招数一：看股价同大盘波动关系

如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，同时，股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起的瞬间，注意果断介入。如果大盘急跌而该股横盘不动，成交萎缩，则一旦大盘企稳，拉升的可能性较大。

招数二：看盘中有无连续大买单

如果个股盘中出现连续大买单，卖单相对较小，而且买单往往是以高于卖一价成交，拉升的时机也就到了。而且，买单委托价离卖一价越高，一般而言，拉升的机会越大。值得注意的是，如果成交量明显放大，股价反而走低，则要高度警惕是不是机构大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单研判。另外，高位放出大单，即使要急拉也是余波。

招数三：大卖单被吃掉

个股交投清淡，也会出现较大卖单，如日成交在 100 万股以内的行情必定会有一些三四万股以上的单子出现，这是完全正常的。值得注意的是，这些卖单的价位一旦离成交价比较近，就被主动性的买单吃掉，那么，这很可能是主力在吃货。为什么呢？因为股价拉升前，主力最不想别人在相对低位拿到筹码，所以，主力会尽可能多拿一些货。一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的筹码就成为主力自己的获利盘。

招数四：盘中出现非市场性大单

如果在日成交 100 万股的行情中出现 10 万股、15 万股甚至 30 万股以上的单子，而且不止一两次，同时，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单，有一种若有若无的感觉，那么这种单子可能是主力故意挂出来的单子。既然主力在场内没走，那么股价或上涨或下跌，而不会是盘整。股价要上涨当然好，而即使主力准备诱多大量出货，其出货前也有可能做一波行情，拉开一个出货空间。

招数五： 大盘稳而个股先压后拉

当大盘走势稳定而个股盘中常出现较大的卖压，导致股价步步下滑，但尾市却又回升时，投资者一定要注意主力的意图。因为若无主力故意压盘，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现，起码尾市股价很难回升的。首先，这种走势肯定会让短线投机者割肉清仓，而盘中出现的一些较大卖单，不排除是主力的对倒盘。其次，该割肉的散户都走了，主力又把相对高位买进的筹码倒给了市场，压低了持仓成本后，往往稍做缩量盘整后，股价将可能被拉升。

招数六： 盘中出现脉冲式上涨

所谓脉冲式上涨，就是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。事实上，这可能是主力在正式拉升前的试盘，也可能是主力想多拿一些廉价筹码，同时也振出割肉盘，再择机拉升。这种情况表明，主力资金相对充足，对股价的上升比较有信心。

招数七： 预测全天成交量

市场有种说法：量价关系，如同水与船的关系，水涨而船高。而能够导致股价上涨的唯一因素，肯定是主力资金的推动。所以，有足够增量资金进场，股价是可以拉升的。一般情况下，投资者可用的一个公式是：已有成交量（成交股数） \times （240分钟 \div 前市9:30到看盘时为止的分钟数）。当天预测成交量比上一交易日越大，则增量资金进场的可能性越大。使用这个公式时要注意，往往时间越靠前，则越是偏大于当天实际成交量。一般采用前15分钟、30分钟、45分钟等三个时段的成交量来预测全天的成交量，过早则失真，过晚则失去了预测的意义。专业人士总结的七种情况可以作为看盘的借鉴，但投资者也不要太拘泥于这些。事实上，影响股价涨跌的因素很多，除了基本面、市场面、技术面，还有心理面的因素，以及一些突发事件。我们在做投资时，要结合多个方面认真研判，才能做出正确选择。

9-2: BBI 选股法

在投资市场中，越简单的理论越容易理解，越简单的行情也越容易把握，而越简单的指标用处也越大。市场的涨跌有一定的规律，指标在通过指标函数复杂运算之后，展现在软件上方的简单图形，能够预测后期市场走势。BBI 指标便是超越 MA 均线指标和其他趋势指标后兴起的新趋势指标，简单的一条线，便可以准确清晰地表达市场走势。

BBI 简介：

BBI（全称：BullAndBearIndex）属于均线型指标，适用于稳健投资者，是一种将不同日数移动均线加权平均之后的综合指标，属于均线型指标，一般选用3日、6日、12日、24日等4条平均线。在使用移动平均线时，投资者往往对参数值选择有不同的偏好，而多

空指标恰好解决了中短期移动平均线的期间长短合理性问题。很明显，在 BBI 指标中，近期数据较多，远期数据利用次数较少，因而是一种变相的加权计算。由于多空指标是一条混合平均线，所以既有短期移动平均线的灵敏，又有明显的中期趋势特征，适于稳健的投资者。

一、调用 BBI



首先打开投资保姆软件，在看盘软件中右击——主图指标——BBI，便可以调用出多空指标

BBI，调用成功后盘面会出现一条白色线，这条白色线当中有 4 个参数，代表 4 条基础均线

运算。参数使用默认。

二、简单线上线下载趋势



BBI 指标最基本的涨跌形态只需要看价格处在 BBI 线上面还是下面，如果价格保持在 BBI 上方，说明价格是多头比较强势，而价格保持在 BBI 下方说明是空头强势。当价格在 BBI 下方的时候反弹到 BBI 线压力后不突破，再次下跌，这个时候是加速下跌；反过来也是一样，价格在 BBI 线上方的时候回踩 BBI 不跌破，属于回踩加速上涨。

在趋势行情当中，可以借助价格和 BBI 线的位置来辨别多空趋势，方法很简单。【线上看涨回调不破继续涨，线下看空反弹不破继续跌】。需要注意的一点是当价格完全跌破或者完全突破 BBI 指标之后，趋势短时间发生改变。

三、BBI 线 60 分钟买卖信号灯



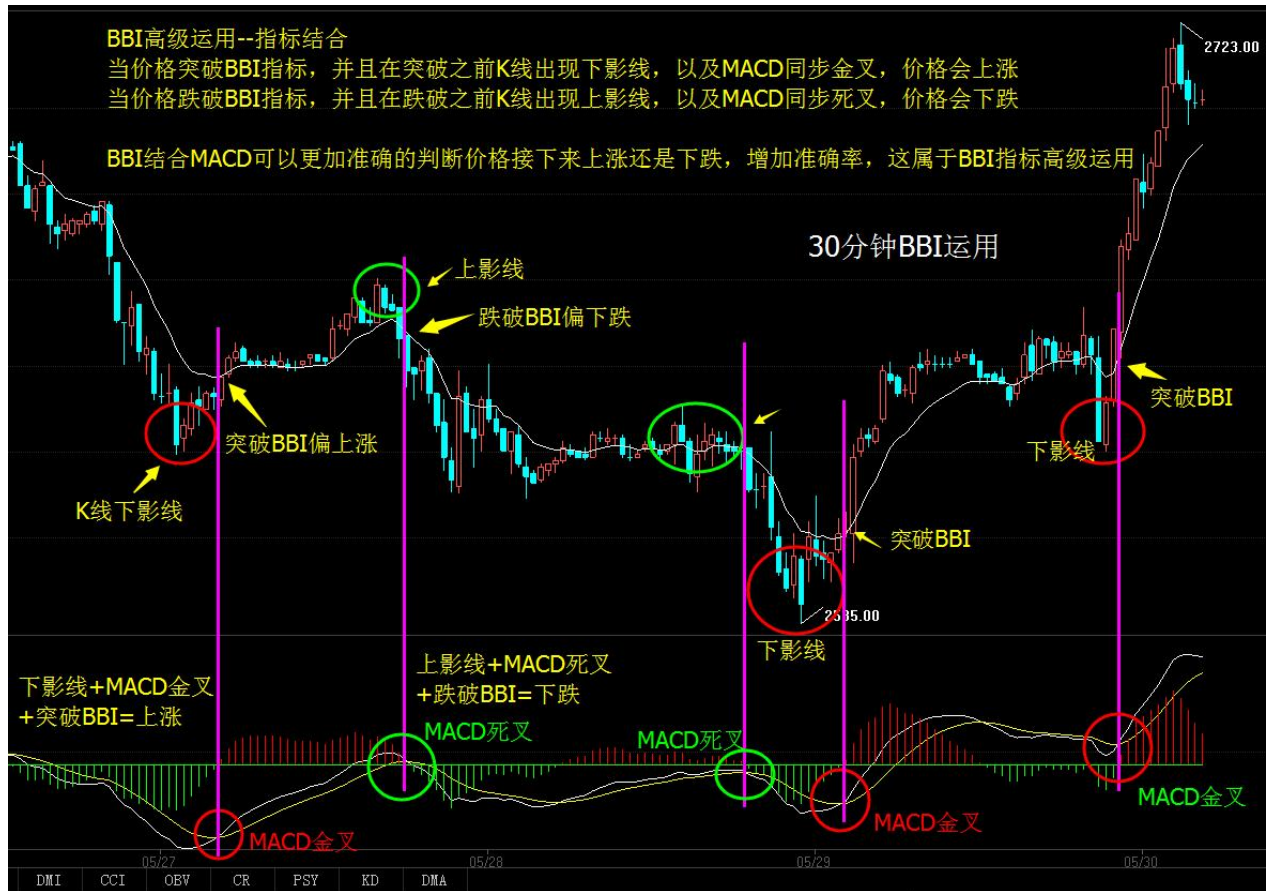
BBI 指标在 60 分钟图中的运用非常简单，初步认识 BBI 只需要找出两个“破点”，一个是突破点，一个是跌破点。因为 BBI 指标是多空指标，在短线中的跌破和突破相结合便可以得出新的机会点。例如图中两次“破点”机会，先看前面的【先突破后跌破 - 空头】走势，当时的价格一开始是在 BBI 线下方，忽然价格突破 BBI 线，进入扭转多头反弹，反弹之后再跌破 BBI 线，价格重新进入下跌趋势。所以下跌的幅度会更加大，空头趋势加强。而先突破可以理解为价格的调整，价格调整之后重新向下跌破，就进入短线空头。

后面的【先跌破后突破 - 多头】走势也是一样，价格先跌破 BBI 线，之后再突破 BBI 线，就代表着价格重新进入上涨，先跌破可以理解为价格的调整，调整之后突破，就是重新进入多头的走势。

注意：对突破和跌破的定义，当 60 分钟图 K 线跌破 BBI，并且价格收在 BBI 下方，便是跌破，如果价格突破 BBI 线，并且收在 BBI 线上方，便是突破。如果遇到突破后再跌回 BBI 线下方，称之为假突破。

【假突破=利空；假跌破=利好】

四、BBI 指标结合高级运用



如上图中看到的，相信掌握了BBI的“破点”信号之后，结合MACD和K线上下影线形态可以更加准确地捕捉到市场机会。30分钟图中，当价格跌破BBI线的时候，MACD附图指标给出死叉辅助信号，可以增强空头行情的确定，这个时候称之为“指标共振”，价格会有下跌机会，反之，当价格突破BBI线，MACD给出金叉辅助信号，就可以理解为盘面有上涨机会，涨跌的机会更加明显。如果说跌破BBI后有50%做空的机会，而MACD死叉可以增加20%-30%做空机会，那便是70%-80%的下跌机会，更加准确表达行情未来趋势。这便是BBI指标结合使用。

总结：

BBI 的使用很简单，大趋势上可以通过价格在 BBI 线上和线下来确定多空机会，线上=上涨，线下=下跌；在 60 分钟中可以通过 BBI 指标的“破点”信号来找行情买卖点，先突破后跌破=下跌，先跌破后突破=上涨；在 30 分钟可以结合 MACD 的指标来增加行情方向的判断，跌破 BBI+MACD 死叉=下跌，突破 BBI+MACD 金叉=上涨。

10：尾盘选股法

10-1：EXPMA 选股法



这个选股法只有一句话：

当 EXPMA 处于死叉状态的时候，个股出现中阳线，并且中阳线连续突破 EXPMA 指标的白

色线以及黄色线，则可以做短线买入。

10-2：尾盘选股法则一

尾盘选股秘籍是我独家整理，独家的选股方法，首先用定制选股进行筛选出符合条件的股票，

然后在进行一一地筛选！

1、点功能 点选股器 点定制选股 组合条件为：

1：流通股本小于 20000 万股

2：现价小于 12 元【10】

3：涨幅大于 1%

4：涨幅小于 5%

5：换手率大于 2%【3%】

6：净资产收益率大于 0.001%

保存方案 取名杨氏尾盘选股

点执行选股进行初步的筛选 选出来的股票一般为 20-30 只 为初步筛选的股票

选出来的股票结合 DMI 指标 量能 走势 进行进一步的筛选 一般筛选为 5-7 只



选择DMI指标出现高位回落量

能出现上涨，前期没有过大涨幅 筹码比较在低位集中的股票！

我前期进行筛选的股票！

8.26

1	300056	三维丝	×	3.20	10.00
2	300213	佳讯飞鸿		1.63	10.62
3	002504	东光微电		1.55	10.46
4	002668	奥马电器	×	1.35	12.03
5	002484	江海股份		0.83	10.95
6	601116	三江购物		0.28	10.85
7	300232	洲明科技		0.27	11.12

8.27

1	002625	龙生股份	4.75	9.92
2	300243	瑞丰高材	2.78	11.83
3	300216	千山药机	2.72	11.71
4	300230	永利带业	2.31	7.09
5	002504	东光微电	1.55	10.46
6	601116	三江购物	0.28	10.85
7	300317	珈伟股份	0.23	8.80
8	300264	佳创视讯	-0.12	8.06

8.28

排名	代码	名称	涨幅%	现价
1	300327	中颖电子	× 9.99	11.78
2	300218	安利股份	× 2.48	6.61
3	002504	东光微电	1.55	10.46
4	300242	明家科技	1.43	9.19
5	601116	三江购物	0.28	10.85
6	002679	福建金森	0.27	10.94

8.29

1	300277	海联讯	× 3.87	10.73
2	300230	永利带业	2.31	7.09
3	002504	东光微电	1.55	10.46
4	300341	麦迪电气	× 1.38	11.75
5	002587	奥拓电子	0.96	10.53
6	300252	金信诺	× 0.24	12.33

通过以上的一个筛选，第二天上涨的概率比较大！

10-3：尾盘选股法则二

尾盘买入法。先说说尾盘买入法的优势：安全且能使短线收益最大化。

论挣钱快，论安全，我个人认为还是尾盘买入法要好的多，尾盘买入法，这里要注意的

是，尾盘拉高的个股，有第二天出货的嫌疑，同样，也有第二天进入主升的股票，这点要区分来看，也是看盘功力的一种，尾盘买入法还有的就是我们要遵守的纪律：

第一点，就是要卖好，第二天上午和下午 1 点前冲高的可能性大，卖点基本产生。

第二点，预期收益只是 3 个点左右，至于卖出后涨板那不是你要想的，你 要做的只是保住你的预期收益即可。

第三点：要学会止损，因为超短风险较大，其中有大盘突遇的利空风险，有个股及板块突遇的利空风险，这些因素我们无法预计，所以，有政策利空要止损。

第四点：如个股的 K 线形态在买入后第二天还是较好的上攻形态，也可留二到三天，但是要提前做好止赢，原则上，只要收益超过 3 个点，最好的止赢点位就是 3%。

尾盘买入法步骤 1：

第一：找出最近热点板块个股加入自选股。

第二：找出最近结束洗盘走势的个股加入自选股。

尾盘买入法步骤 2：

(1) 近 5 天换手率最好达到 40%

(2) 近 5 天成交量要有所放大。

(3) 我们买入的当天最好是量能最大的一天。

(4) 就是尾盘买入时不要离 5 日线太远。

(5) 尾盘买入时最好结束洗盘（这要有看盘和看 K 线走势的功力）。

尾盘买入法是超短线，如果刚刚入市并且不懂 K 线，均线，成交量，换手率等基本知识和相互关系的请不要参与尾盘买入法。

10-4: 阶梯形选股法



什么是阶梯形选股法呢？简单来说：

- ①：选择 5 个亿以下的股票（ST、新股除外）
- ②：寻找当日分时图，要求个股在当日走势不能出现任何一波下跌。
- ③：要求个股分时图黄色均价线平稳上涨
- ④：尾盘买入，做短线操作，次日止盈

可能面临的风险：

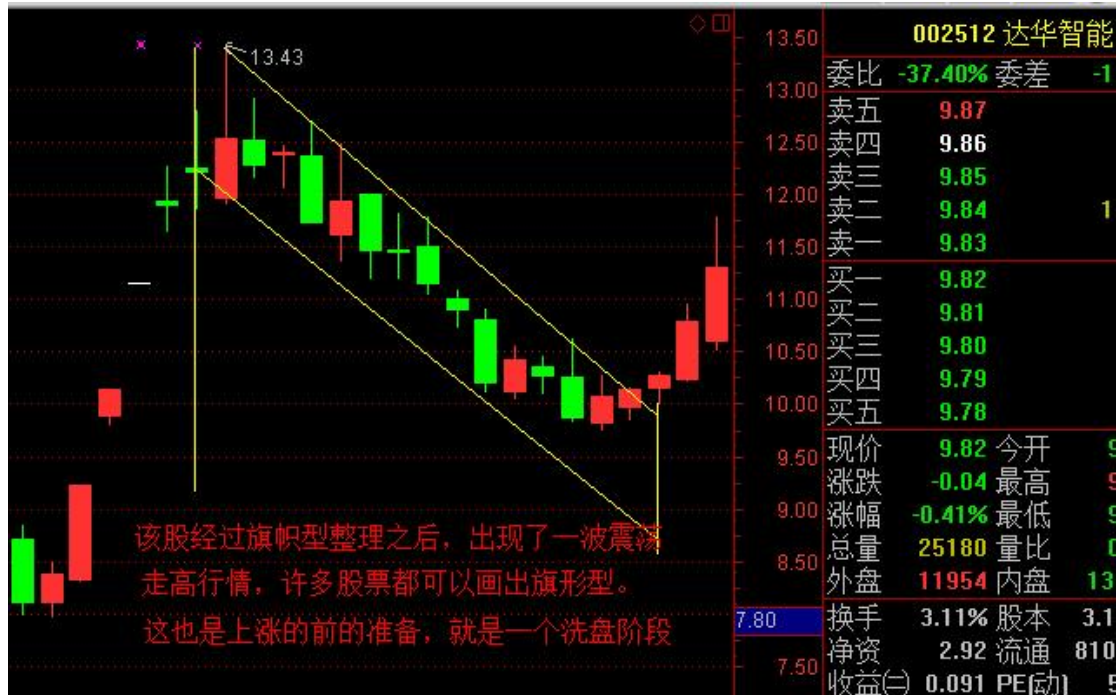
由于获利盘过大而出现第二天低开。

10-5：上升旗形买入法

这种形态也是反转突破形态，旗形是指股价走出像旗帜那种形态，风吹来，红旗飘。

技巧核心：主力洗盘在旗形末期的时候，成交量越来越小，说明筹码震仓接近尾声，K线形

态接近旗形上轨，我们选择突破旗形上轨的第一个阳线时买入，享受再次拉升带来的收益。



(002512 达华智能) 2012年9月7日至10月8日，我在图形上画的线，很明显能够看出这个飘扬的旗帜，主力利用旗帜形态洗盘，我们选择在末期突破的时候买入，买入以后迎来了大幅的上涨行情。该股的收益也达到了10%左右的一个盈利。



(600299 蓝星新材) 9月12日至9月26日。在这波反弹行情中，该股的收益也达到了40%的一个盈利空间。



(002432 九安医疗) 9月12日至10月9日，该股这波反弹行情中收益达到了14%的一个盈利空间。

11：高抛低吸

11-1：高抛低吸的点位确认

一、5 分钟图——盘中高抛低吸

在明确 5 分钟图的具体应用之前，我们先了解顶底背离，股价和指标走势不一致就出现了背离，我们常用 MACD、KDJ、RSI、CCI 等指标，大部分股友更习惯用 MACD，MACD 在日线图中是趋势指标，走势比较平缓，中线买卖点提示不够准确，但是在 5 分钟、15 分钟、30 分钟还是 60 分钟图中，短线操作准确率还是不错的，以下用 MACD 举例。

顶背离

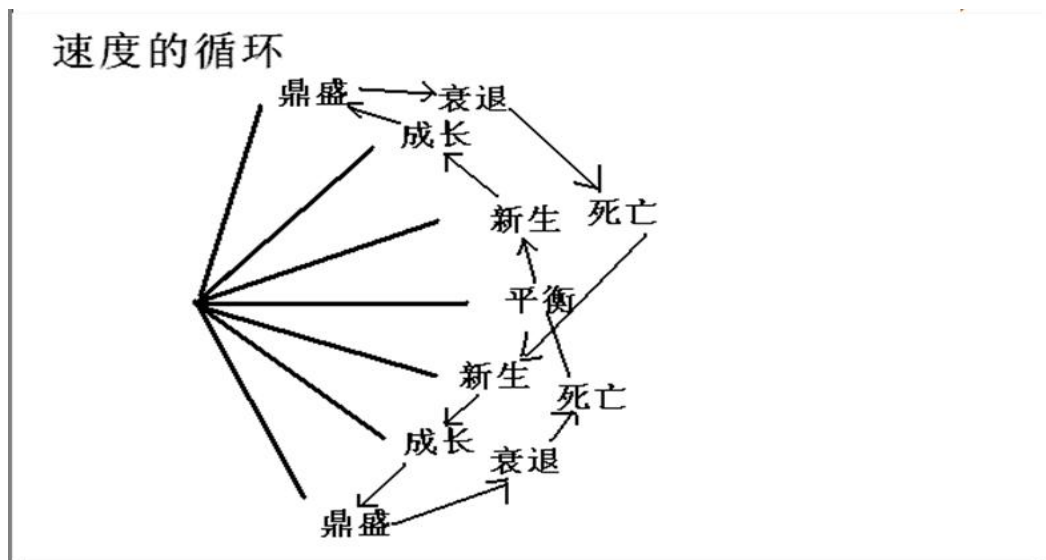
当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在向上涨，而 MACD 指标图形上的由红柱构成的图形的走势是一峰比一峰低，即当股价的高点比前一次的高点高、而 MACD 指标的高点比指标的前一次高点低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价在高位即将反转转势的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。

底背离

底背离一般出现在股价的低位区。当股价 K 线图上的股票走势，股价还在下跌，而 MACD 指标图形上的由绿柱构成的图形的走势是一底比一底高，即当股价的低点比前一次低点低，而指标的低点却比前一次的低点高，这叫底背离现象。底背离现象一般是预示股价在

当出现快速上涨或快速下跌后速度由快变慢继而再次创出新高或新低，则会产生背离现象

背离是能量的减弱的一种表现形式，当这种量变积累到一定程度带来的就是趋势的变化，当然不能代表趋势会立即的停止，他只是一个现象，一个提示和一个信号：趋势放缓，有可能会停止。



顶底背离功能

中线可以正确抓底逃顶（日线 周线 月线）

短线可以准确高抛低吸（5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线图中）

顶底背离使用中的注意事项：

1，指标背离一般出现在强势中比较可靠，就是价格在高位时，通常只需出现一次背离的形态，即可确认反转形态，而价格在低位时，一般要反复出现几次背离才可确认反转形态。

2，这种情况特别容易出现在当价格出现暴跌或暴涨的走势时，指标很可能呈高位或低位钝

化后,该股价仍然出现上涨或下跌。若完全根据背离特征进行操作的话,也带来较大的失误。

(实际上,钝化后背离较为准确,这时候一旦出现背离特征有效性很高,特别时 KDJ 指标结合 RSI 指标一起判断股价走向, KDJ 在判断底部与顶部过程中,具有较强的指向作用。)

3, 某一时间周期背离,其他时间并不背离,比如日线图背离,而周线或月线图并不背离,效果就会弱些。

4, 没有进入指标高位区域就出现背离,我们所说的用背离确定顶部和底部,比如 KDJ 技术指标在高于 80 或低于 20 背离,比较有效,最好是经过了一段时间的钝化。而在 20~80 之间往往是强势调整的特点而不是背离,后市很可能继续上涨或下跌。

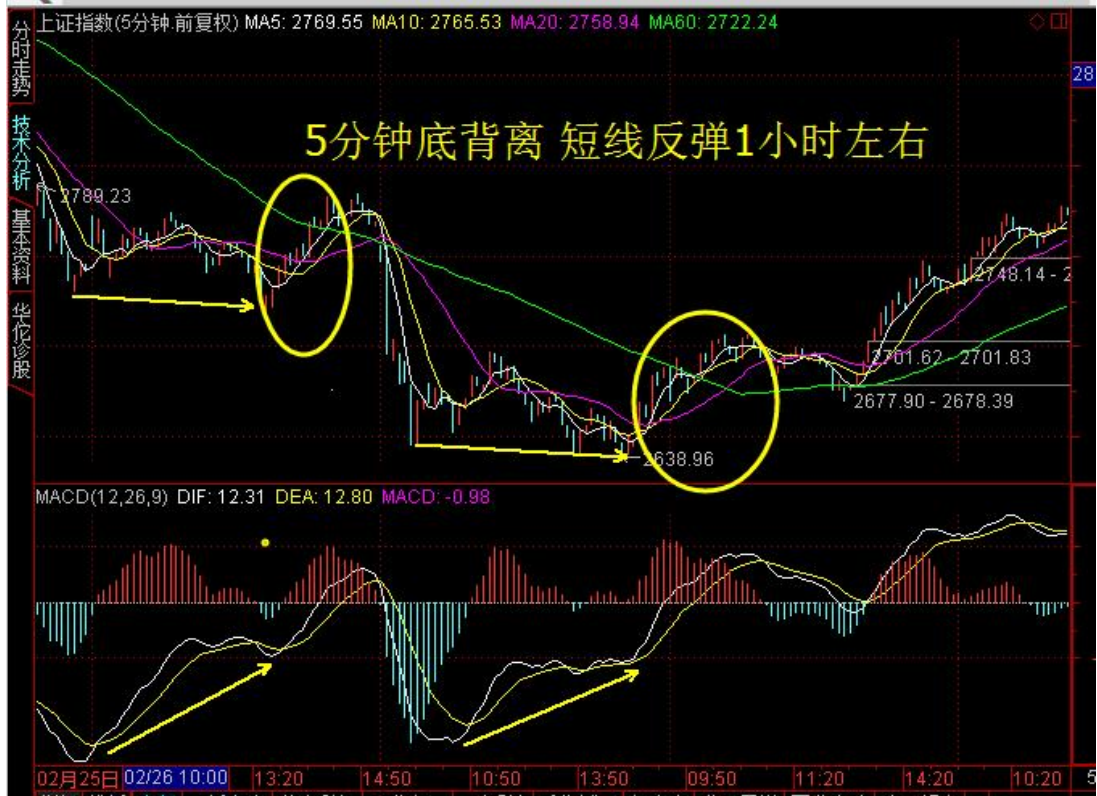
5, 某一指标背离而其他指标并没有背离,各种技术指标在背离时候往往由于其指标设计上的不同,背离时间也不同,在背离时候 KDJ 最为敏感,RSI 次之,MACD 最弱,单一指标背离的指标意义不强,若各种指标都出现背离,这是价格见顶或见底的可能性较大。

重点讲解 5 分钟图中的顶底背离

一般 5 分钟图中出现顶底背离,往往会出现 1 个小时左右的震荡或者相反方向的走势,正好符合个股盘中高抛低吸(或者做 T)的时间周期,特别是对于活跃类型的个股而言。



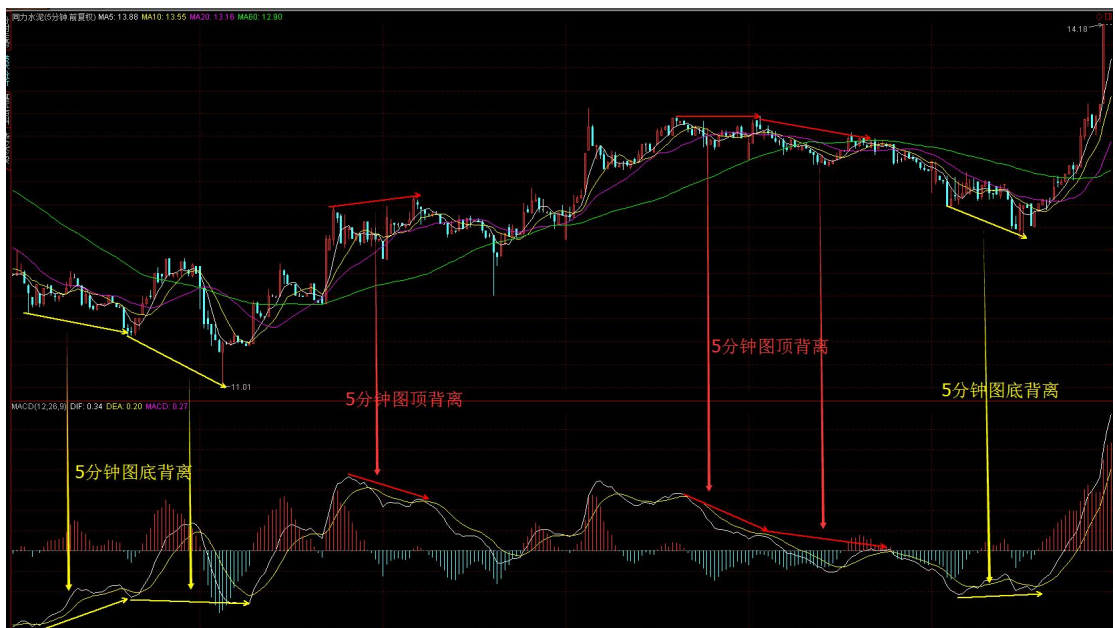
以上图是 5 分钟图中大盘出现顶背离。第一次出现后大盘开始走窄幅震荡，第二次出现大盘重心有所下移。个股一般都是跟随大盘的，更多个股的波动是明显强于大盘的。大盘出现顶背离时，我们可以针对波动较大的个股进行盘中高抛。



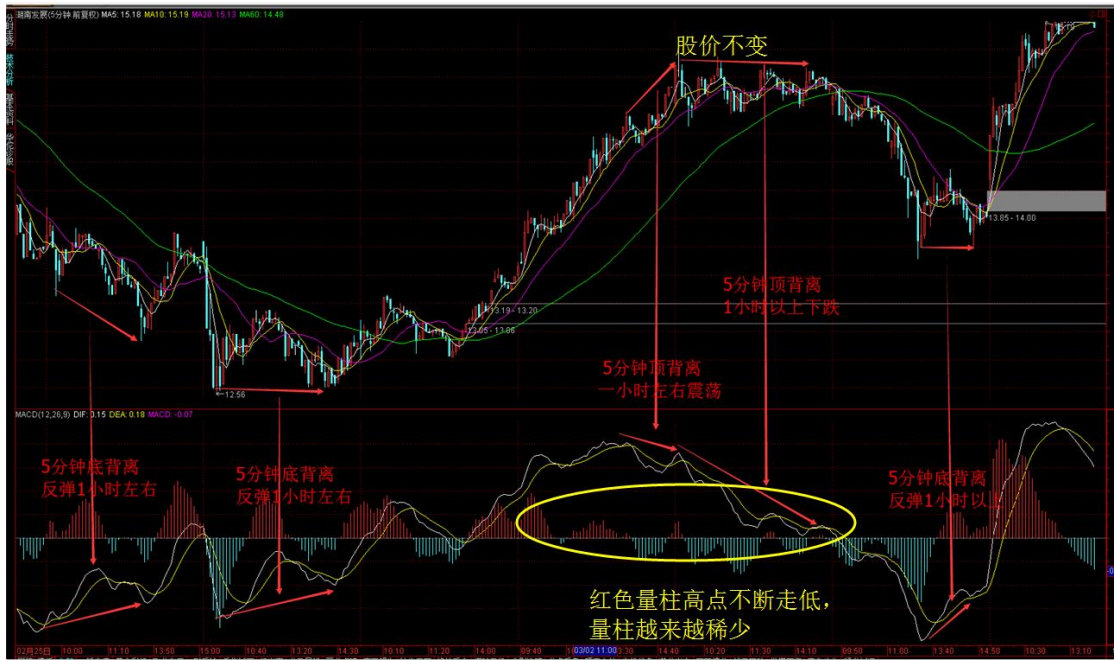
以上图是 5 分钟图中大盘出现底背离。第一次出现后大盘反弹 1 小时，第二次出现大盘反弹时间超过 1 小时。个股一般都是跟随大盘的，更多个股的波动是明显强于大盘的。大盘出现底背离时，我们可以针对波动较大的个股进行盘中低吸。



通过上证指数可以看到这样的高抛低吸机会还是不少的,大部分个股波动时明显大于上证指数的,所以盘中的高抛低吸机会更多,比如下图的同力水泥:



同力水泥 6 个交易日中出现顶底背离 6 次,带来六次非常明显的日内做高抛低吸机会,实属不错。



日内还可以通过 MACD 量柱和股价的背离，获得更多的盘中高抛低吸（做 T）机会。

在这里就不再细述，感兴趣的朋友下次分享。

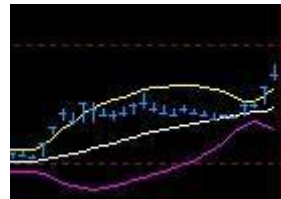
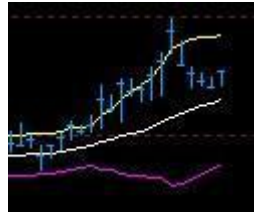
二、高抛低吸的操作技巧图解

第一，从 K 线上看，动态股价背离 5 天线时，可以进行高抛操作。

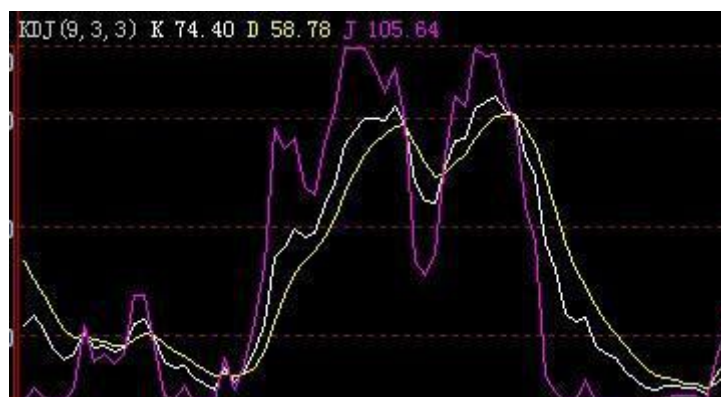




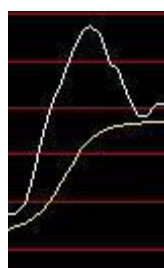
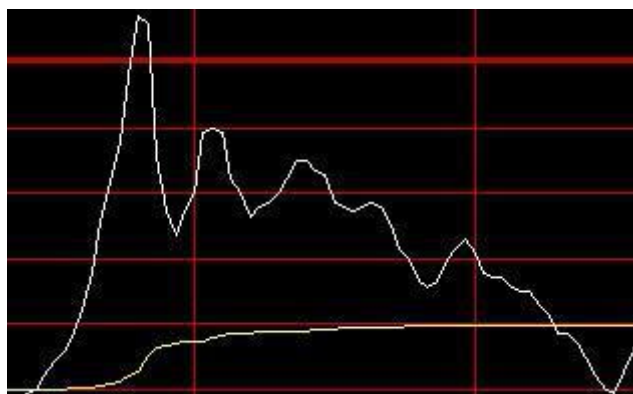
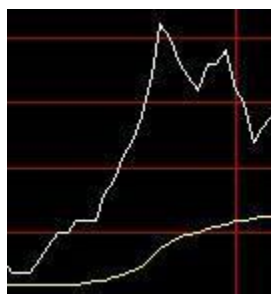
第二，从布林线看，当布林线走出上轨时，可以进行高抛操作。



第三，从KDJ指标看，当J值达90以上，或100以上时，此时卖出，近一周内应有可观的差价。



第四，从分时走势看，当个股异动或上涨之后，其股价超出均价（黄线）过高时，可果断卖出，快则几分钟就会有差价，慢则一小时，股价回归均价的可能性很大。



第五，当你判断大盘指数即将下跌，或跳水时。由于大盘的震荡，必将引发个股的震荡。

这个时候的高抛，是结合大盘震荡而相应操作的。

高抛的理念是：忘记股票成本价。高抛不能以是否获利来决定高抛的操作，而是以技术上超买或技术形态上决定的相对高抛。

如果高抛成功了，低吸操作就很容易。相对以上指标，当动态股价背离5天线之下，布林线触及中轨或下轨时，J值在20以或负数时，分时股价从背离均价之上迅速下行至均线之下时。对短线而言，都可进行回补仓位。

低吸的理念是：有差价就捡回来。操作要领，以以上五点的反向指标为依据。盘中差价有 2%，或 3% 左右时，就可补回高抛的个股。如果大盘震荡，差价就更可观。

高抛低吸，是在股指或股票震荡过程中，一般是指当天操作。如果股指单边上行，大幅上涨，这时候卖出后，当天就不一定要补回。

11-2：盘中如何做 T

一、图解做 T 技巧

很多人还不了解盘中 T +0 交易，以为炒股就是要满仓才能挣大钱，其实这里有个误区。

首先，满仓是在所有股票的指标都在 0 轴线以下运行，这个时候仓位重一点，只要花些时间，股票大涨就能获利，当所有指标在超卖的状态下运行时（0 轴线上），我们就要控制仓位，防止风险放在第一位。

简单分为两种方式：

一种：盘中急拉 5~7 个点左右，封不住涨停板的，那么要卖出一半，等它下跌了几个点，你再买回来，这样你的持仓成本就降低了几个点。（假如卖出后，它又冲上涨停板了，那么你还有一半资金在里面，继续享受它的拉升）

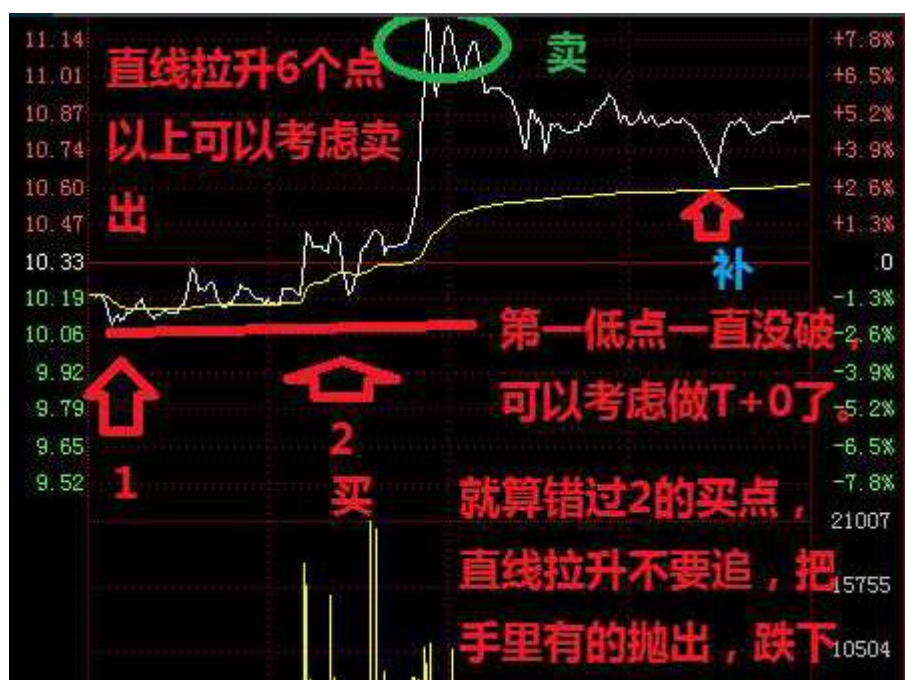
另一种：利用看盘技巧，在合适的点位，利用手头的资金，买进手中持有的股票，等它拉升几个点后卖出，这样你的股票数量没有少，而你的资金余额就多了。

很多人做 T 经常做反了，越做成本越高，要么就做飞了，这里要提醒一下，做 T 与买股一样，不能追涨。要潜伏。

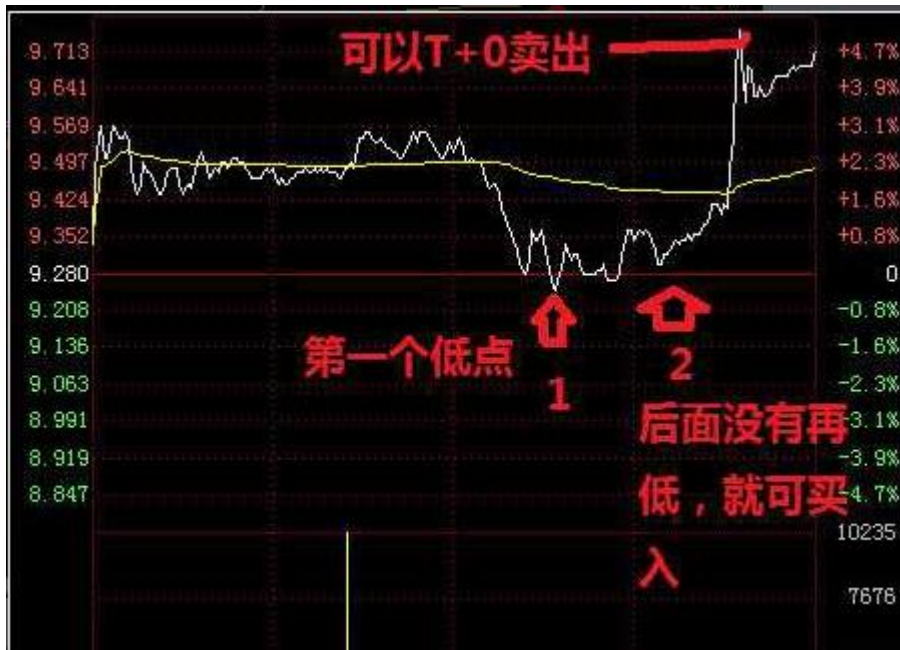
下面用图解的方式，说说做 T 的要点：

如图，开盘后在低位震荡，但低点在一路抬高，那么在接近翻红时，买点 2 可以买入股票，

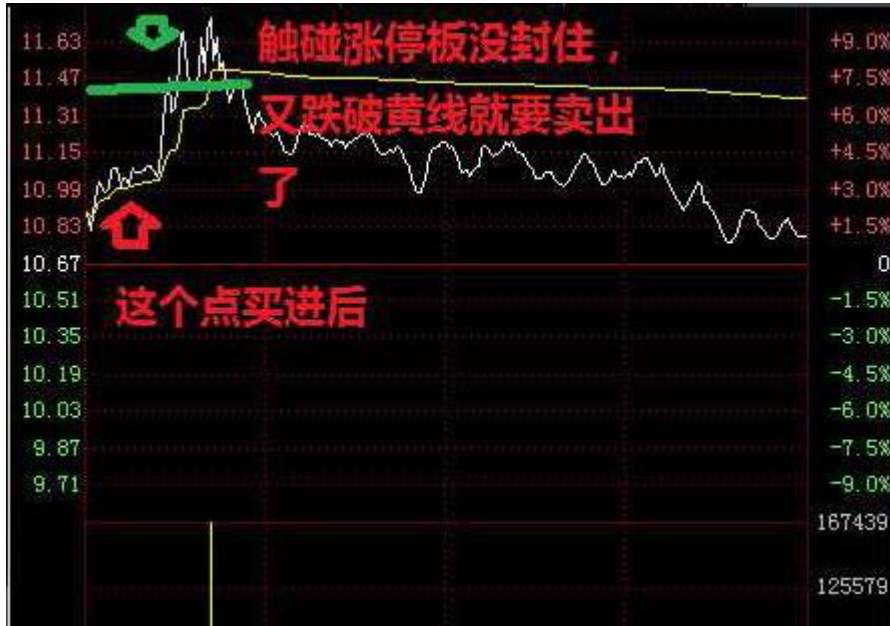
后面如直线拉升的话，只要 2~3 个点以上，就要择机卖出了。假如买 2 错过机会的，不要追了，等直线拉升 6 个点左右，不能再往上冲的话，可以考虑把手中的股票卖掉一点，等它下跌调整时再买进。



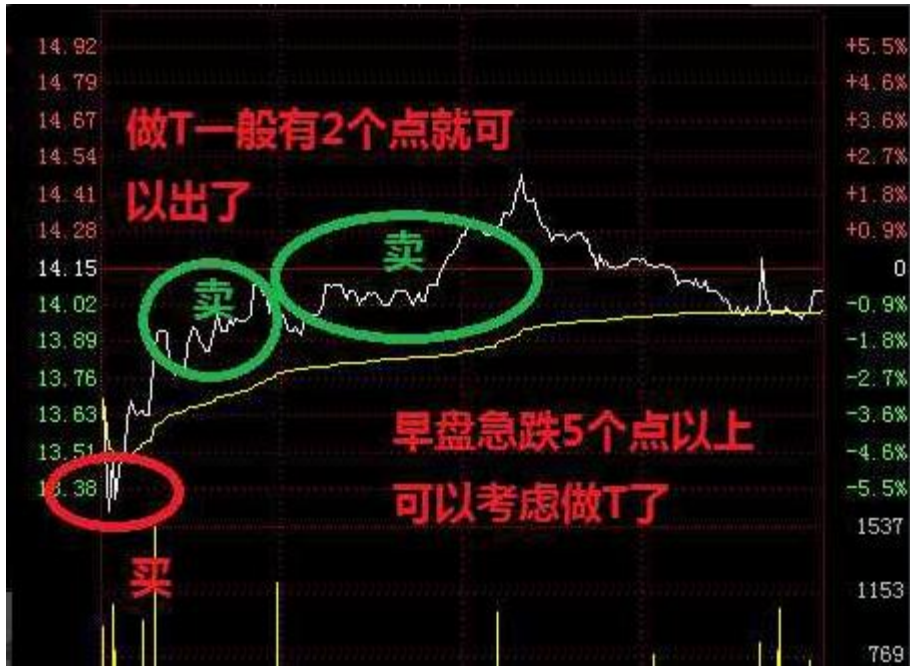
下图跟上面是一样的含义。



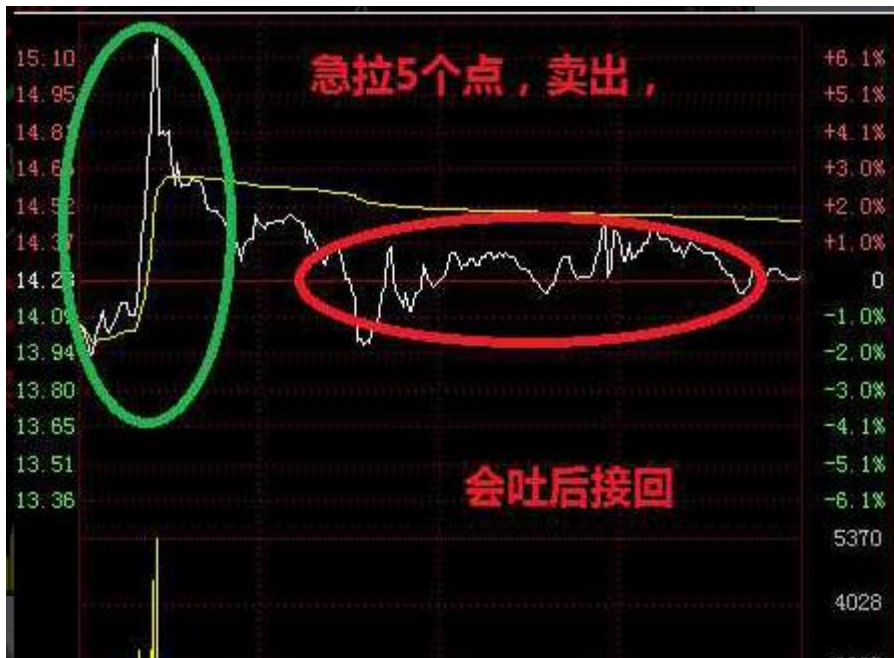
这个图也是属于拉升没封涨停板的，可以考虑卖出一些，回头再买回来。



这个图，是开盘急跌 5 个点的，赶紧挂单买进，待反弹时，只要有获利，任何点位都可卖出。不要纠结是否卖在高位，只要获利即可，是做 T 技巧的要点，尽量减少亏损。

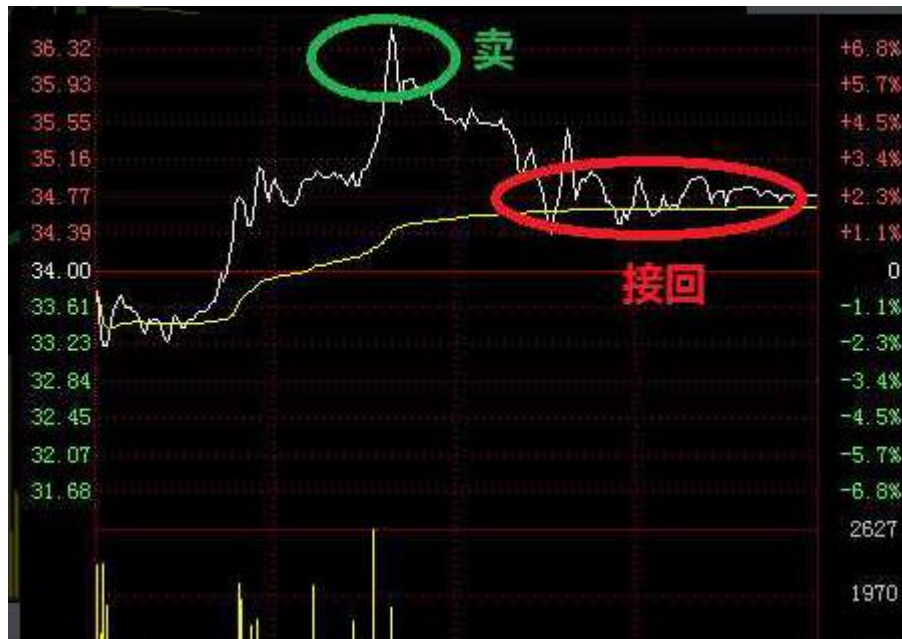


下面这图如低位没有伏击，急拉可以考虑卖出，待股价回落再买入。



下图也是，逢高急拉卖出，而不是买入。很多人习惯涨了就追做T的，这样往往会越T成

本越高。切记。



下图，个股上午拉升后一直横盘，尤其大盘是上涨的话，那么要考虑卖出了，等大盘跳水，它肯定比大盘跌得快的。（假如下图上午红盘横盘的，大盘是下跌的，那么是买入的好时机哦，这个大家应该都懂了。）



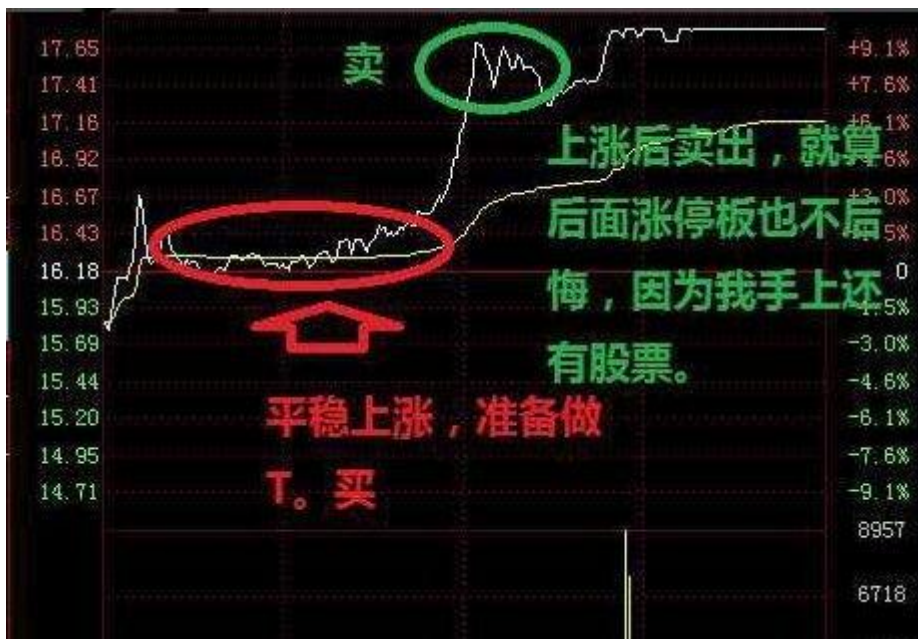
下图 2 是做 T 的买点，3 是卖点。（做 T 不追涨，很多人在 3 那里做 T 很危险的。）



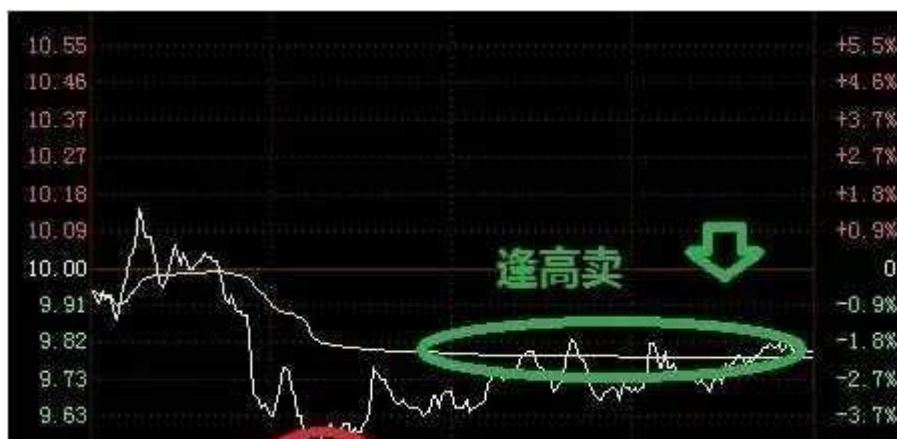
下图是个股要拉涨停板的节奏，每次拉升幅度不大，拉后横盘，最后一次拉升直接拉涨停板的，就不要做 T 了。



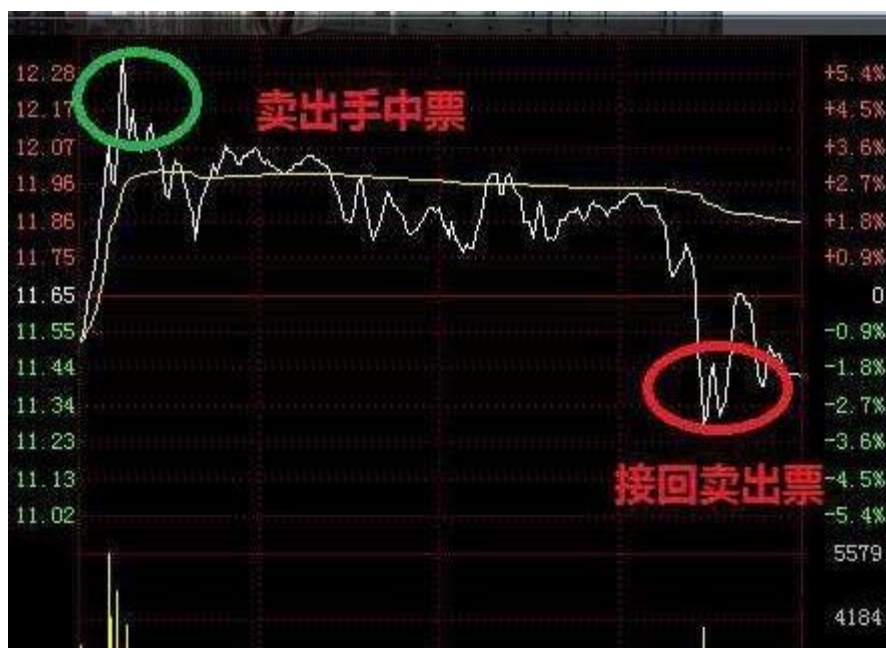
下图是平稳上涨，做T买点出现，拉升7个点后卖出，后面再拉涨停板，也不要后悔了，因为手里还有这股的股票，而账号里资金短短几分钟获利5%就满足了。



下图跳水急跌，不封跌停板，可做T，逢高任何时候都可卖出，绝对不能过夜。



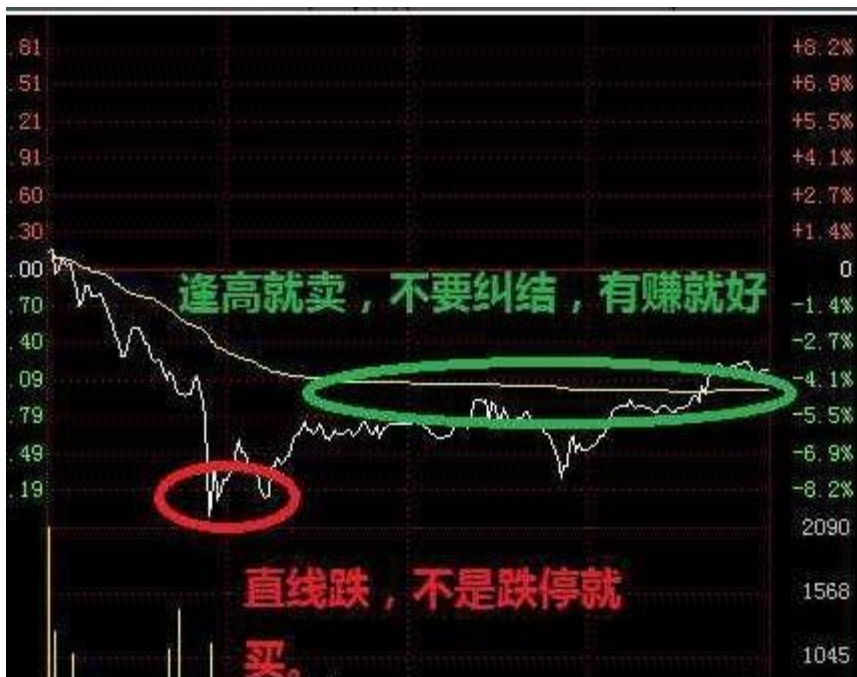
早盘急拉卖出手中股票做T，遇到跳水再买进。



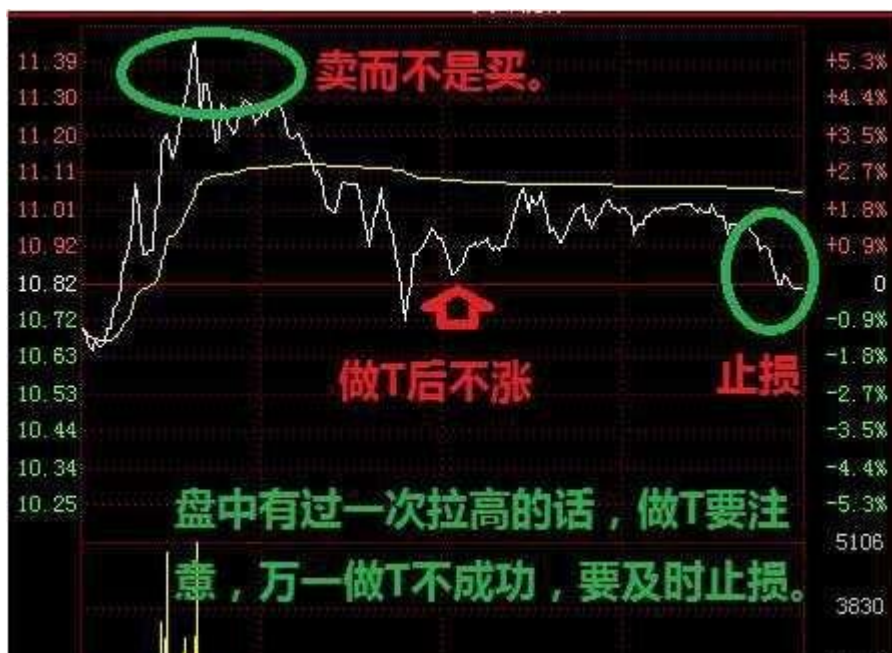
早盘低点一步步抬高，可潜伏准备做T，急拉卖出，（如没有潜伏，急拉卖出做T后尾盘接回）



下图直线跳水 5 个点以上，不封跌停板可做 T，逢高就要及时卖出，不留恋。



下图冲高T出，回落T回。如冲高没有T出，回落做T买进，尾盘不管有没有冲高过，一定要止损出局。



下面两图都是红字属于做T买，绿字卖出。





唯一注意点：就是不追高做 T，而是潜伏做 T，或者遇直线拉升卖出做 T，回落接回。

做 T 加 0 的时候不要一次挂单子，买入的时候分批分价格进，这样虽然不会买到最低点，但能保证你不会买到最高点。卖出的时候也要分批，这样能保证你卖出的不是最低点，最多是均价。

二、MACD 顶背离卖出法

MACD 的用法大体上有两种：

1. 运用 DIF 和 DEA 的金叉和死叉。如果 DIF 上穿 DEA，是金叉，做买；如果 DIF 下穿 DEA，是死叉，做卖。但是这个方法的缺陷，只要稍微使用过 MACD 的投资者，都知道，这种方法，具有明显的滞后性，且在震荡市中不易操作。并且，金叉买入死叉卖出的成功率，经过统计之后，发现并不是很高。尤其在熊市的短线反弹中，如果使用金叉做买，很容易由于滞后性买到最高点，而在牛市中，如果使用死叉做卖，很容易卖到最低点。
2. 运用 DIF 的背离。这里谈论的背离，不是有些书中所说的 MACD 红柱背离。我们使

用 DIF 的背离，强调的是背离的强度要大，这样，可操作性才强。

何谓背离？一般情况下，MACD 的 DIF 会跟随股价的走势同涨同跌。正常的情况应该是同样能创新高，同样跟随创新低。背离，则指的是：如果股价创出新高，但是 DIF 不创新高，或者股价创出新低，DIF 不创新低。前者我们说是顶背离，看跌，后者我们说是底背离，看涨。但是判断的方法却并非那么简单。

下面，我们通过大盘近期一些走势，来讲解 macd 顶背离卖出法。



上图显示今年 8 月份 - 11 月份上涨指数走势，途中标示的几处出现日线 macd 顶背离的时候，大盘都出现明显调整。同时，日线出现的顶背离将至少调整 4 个日线周期。因为，MACD 什么周期有顶背离，则会出现至少维持 4 个该周期的调整。也就是说，如果日线有背离且

启动，则整体至少调整 4 天，如果周线有背离且启动，则至少调整 4 周，属于可以完全清仓等待调整的级别，很容易形成中长期顶部。如果月线 MACD 有背离（很少出现），则将出现大顶部。

MACD 的背离，包括前面提到的底背离，都可以在多个周期切换，来判断大盘各个周期的见顶和反弹。如果运用得很，可以达到掌握 5 分钟走势，甚至更小周期的走势的能力。下面是大盘近期 30 分钟走势，使用顶背离卖出股票，屡战屡胜。再使用前面我们会讲到的其他方法，低位接回，真正实现高抛低吸



背离中，有强背离和弱背离之分，强顶背离则是股价创新高而 MACD 的 DIF 值明显走低；弱背离则是指数创新高，MACD 的 DIF 两个高点齐平，或者也小幅创新高。只有强背离反向的牵引力才会大，但并不是说才会调整。

对于顶背离启动的判断，是一个很关键的环节，所以一定要注意以下几点，才能确认是顶背离，同时才能起到压制指数上行的作用。

1. 指数创新高或者齐平，同时 MACD 的 DIF 没有创新高，相比之下明显走弱；
2. 如果光是第一点，还不能确立顶背离，必须后面出现股价走平，MACD 的 DIF 值拐头向下，此时形成的 DIF 高点可以作为对比指数高低进行判断的标准。
3. 如果想把 MACD 的顶背离用于实战操作，还必须注意底背离结构的启动，在没有启动之前，也不能贸然卖出，尤其是强势中，因为很可能出现快速上涨破坏顶背离结构。启动的标志就是，当 DIF 出现底背离之后，DIF 再死叉 DEA，也就是说，MACD 出现死叉的时候，认为 MACD 顶背离启动，此时卖出，成功率很高。

12：深度技巧

12-1：20 年炒股精髓

一：纠错思想

1. 纠错理念是炒股成熟度的真正体验，也是衡量是否是一名合格及优秀投资者的唯一标准，没有之一。
2. 在投资过程中任何人都无法提前预知未来，不管是投资股市，还是其他市场，甚至包括实体投资，都存在无法预知的情况，那么在不知道未来的情况下当前能做的只能是“试错”，也可以理解为投资出错是正常现象，也是很频繁的现象。

3. 案例：比如我们投资一家餐饮饭店，计划是3个月收支平衡，6个月开始有稳定盈利，但是往往事与愿违，在开业后三个月如果不能收支平衡，一定是某些经营环节出问题了，也就是说与计划对比犯错了，这种情况下，大多数人往往会再经营一个月看看，如果第四个月还是亏损，最多再经营一个月，如果继续亏损，那么我相信大多数人都已经明白这样的经营是不行的，应该及时采取措施，要么改变经营，要么转让出手。在实体投资中大多数投资者会比较理智地采取应对措施，但是在股票投资中往往不知道纠错，甚至没意识到犯错。

二：犯错行为

1. 买股票犯错：买进股票没有标准，不知道是为什么买的，那么自然不会有卖出的标准，也就是不会卖。
2. 卖股票犯错：股价下跌达到卖出条件后及时卖出，但过几天股价再次上涨又符合新的买入标准，此时不会再次买进，形成了低位卖出后股价上涨踏空的尴尬局面。
3. 犯错大忌：在知道自己买错了一只股票（买了就下跌）后，往往会开始抱怨，后悔，推卸责任，指责别人等等，而不是及时地纠正买错的错误；同时在低位卖出股票知错（卖了就上涨）后，往往也是开始抱怨，后悔，指责其他人等等，而不是及时地纠正卖错的错误

三：正确的纠错行为



在上图中我们可以清楚地发现如果是按照多空线操作系统进行买入和卖出的话，A点股价站在多空线之上已经符合了买入标准，此时买进是很正常也很合理的，但是第二天B点股价下跌跌破多空线形成卖出标准，那么我们在前一天A点买进已经形成了已知的错误，此时不应该去抱怨前一天为什么买，前一天是谁谁谁告诉我买的，前一天不买多好的后回话，抱怨都没用，此时应该做什么？就是“纠错”，及时按照B的卖出信号卖出就OK了，所以这就是买错后一定要及时知道“纠错”。



在上图中我们可以清楚地发现还是按照多空线操作系统进行买入和卖出的话，A点都是符合卖出的标准，卖出后很快又到了B点，B点买入标准形成后股价继续上涨，那么事后来看，A算不算卖错了呢？如果当时看A点不算卖错，因为没人预知未来是否会

涨，所以在当时 A 点只能选择卖出，所以卖出是没错的，但是在过几天后股价没有下跌反而上涨到了 B 点买入标准，此时我们不能去抱怨，不能去指责，不能去后悔，只能做正确的事情就是买回来，在知道 A 点卖错后能够及时在 B 点买回，就是“纠错”。

四：总结

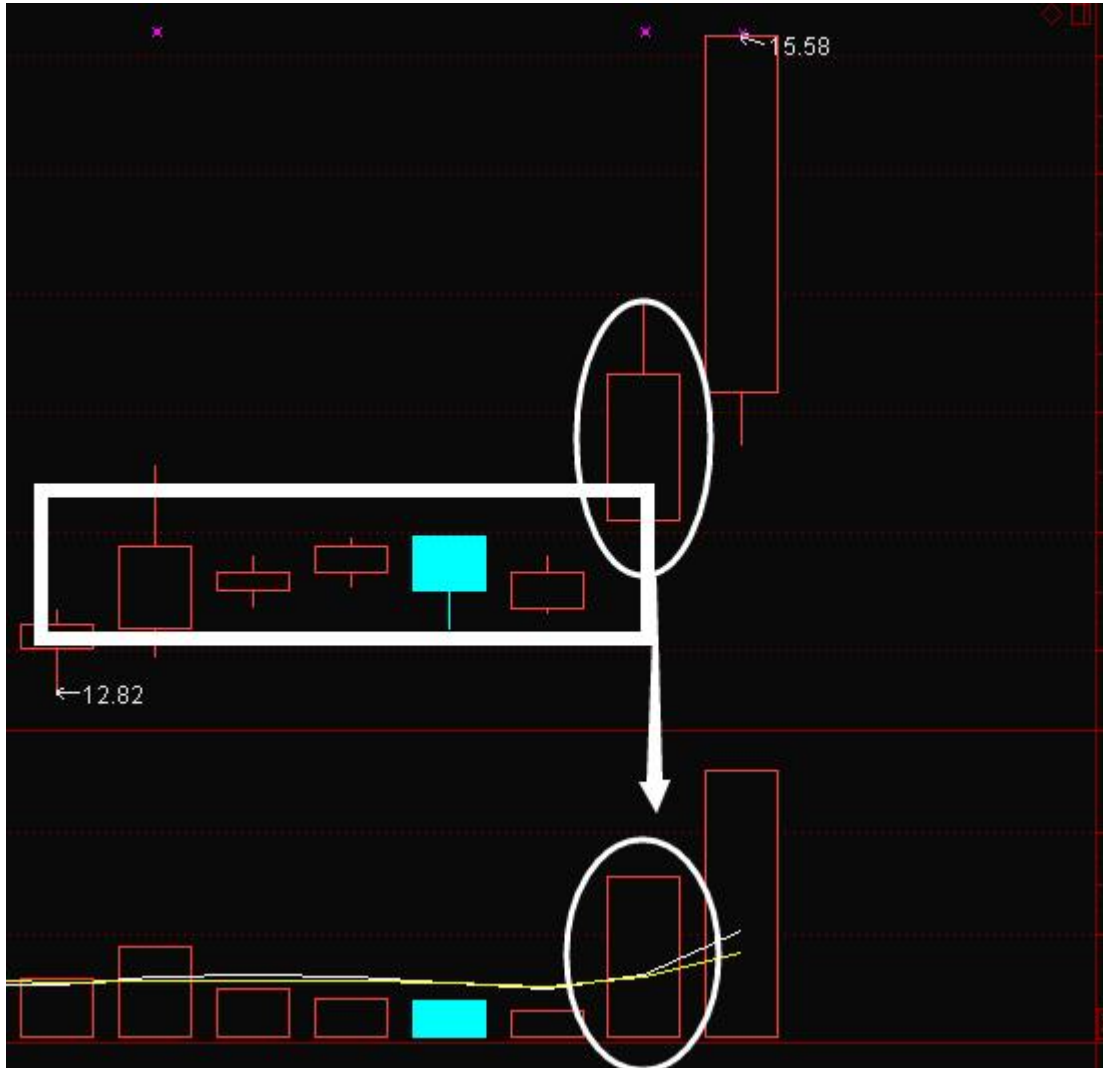
炒股 20 年，我认为真正能预测未来股价走势的人是不存在的，但是在当前环境下能够及时、正确地做出判断，并且能够执行的人是有的，也只有及时发现前面所犯的错，并能够及时纠正错误，这就是一个优秀的投资者，所以本文开头我说能够及时纠错的投资者，才是一名真正合格的投资者，能否及时纠错是衡量你是不是是一名优秀投资者的唯一标准，没有之一。

12-2：横盘突破法

一：K 线横盘突破

当行情经过长时间的盘整后，最终会选择方向，在行情选择方向变盘以后追入，是稳定获利最快速的方法。要求必须具备良好的变盘判断能力，要求心态稳健，忌贪忌恐惧。

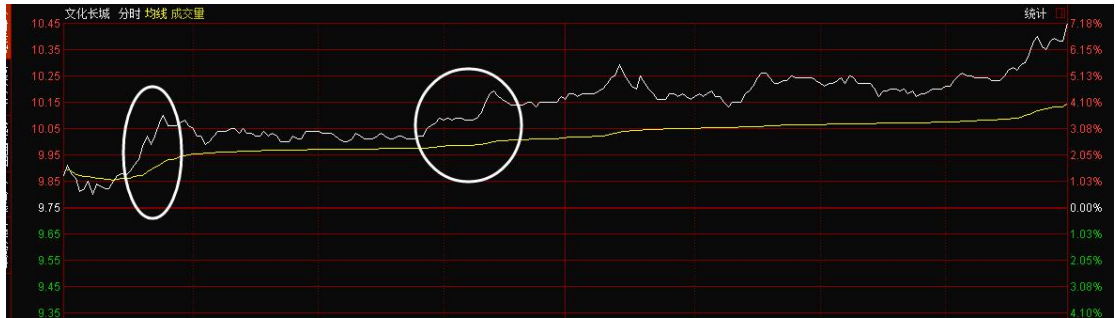
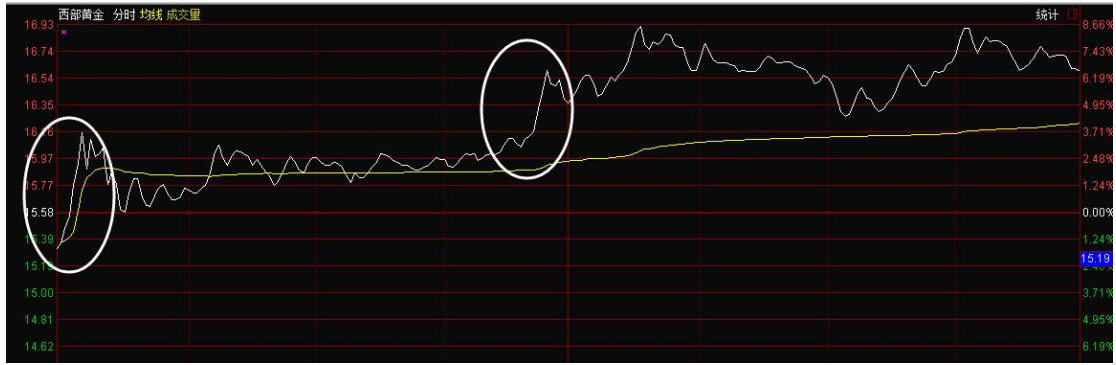
话虽如此，但是横盘突破具体应该如何操作呢？请往下看：



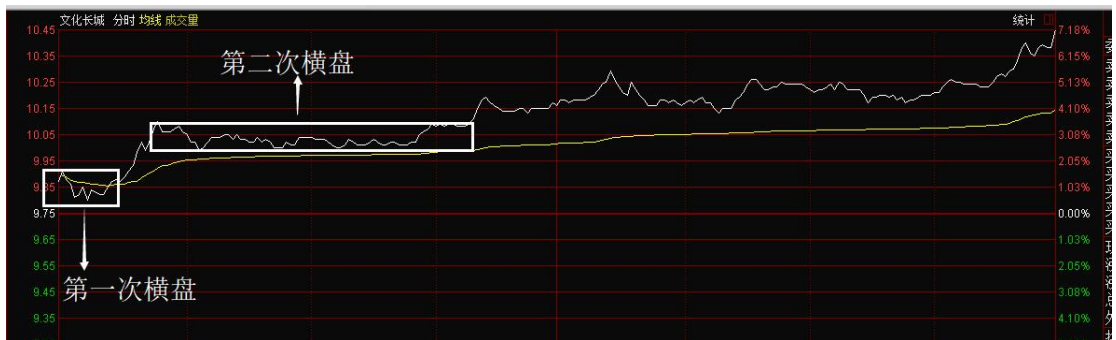
如上图，是西部黄金近期的走势图，我们可以看到，走势出现了短暂的震荡调整的之后，出现了非常明显的压力位以及支撑位，紧接着在 14 号那一天出现了放量的向上突破，则这个时候我们就可以认为是符合了【横盘突破买入法】

二：分时横盘突破法：

分时横盘突破的时候我们需要记住两句话：**一般来说，有第一次突破但不一定有第二次，但有了第二次一般都会有第三次。**接下来让我们看几个例子：



以上两个图片都是个股盘中分时图中出现两次或两次以上的拉升,从图片我们能够很轻易地发现一点: **盘中出现 2 次拉升的个股在当天虽不一定都会涨, 但不跌的可能性极大。**



所以, **当个股盘中分时图出现了两次横盘突破, 则我们可以选择在第二次横盘突破时进行买入, 做短线第二天止盈出局即可。**

同理, **假设我们在操作的时候走势出现横盘, 而走势在经过一段时间调整之后出现了向下的回落, 那么这个时候就需要坚决出局, 因为一旦连跌两次, 则出现第三次的下跌概率极大!**

说到这里需要注意一点：由于横盘突破对于行情要求比较严格，所以不适用于 15 分钟图中，因为 A 股市场之中的 15 分钟图成交量会根据每天早尾盘出现变化，这将会使得横盘突破法失真，切记切记。

12-3：风险控制法则

想要规避风险，首先明确几个操作原则：

- 1) 决不可频繁操作（正常操作为一天 1-2 次操作就已经完全足够）
- 2) 不重仓操作（初级班正常操作资金在做 2-3 成，中级班以上由于有锁仓操作，所以正常操作资金将会在 4-5 成）
- 3) 没有方法提示坚决不买
- 4) 坚决不预测行情（比如数据行情坚决不可妄图猜测行情走向）
- 5) 严格设置好自动止盈止损

明确以上 5 个原则之后，我们就来详细聊一聊规避风险的几大方法：

①：锁仓操作

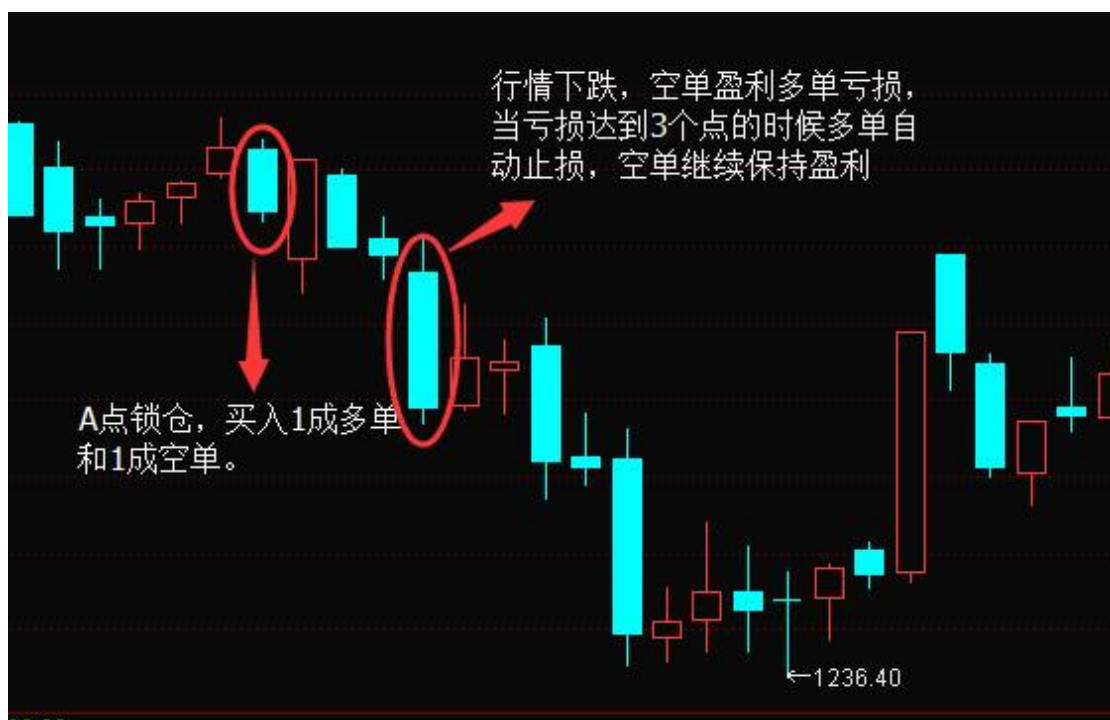
这个方法对于现在来说无疑是控制风险最好的方法，详细操作为以下：

第一步：当行情走出横盘震荡的时候或者出现数据行情的时候，此时我们无法确定行情未来的方向，这个时候就可以选择锁仓。使用 1-2 成仓分别买入相同手数的空单和多单（例

如，空单买入 1 成仓，多单买入 1 成仓)

第二步：根据自己的个人情况设置自动止盈止损（例如老猫我平常比较习惯于 3 个点止损，那么当我们设定好之后，一旦某一个单子的亏损达到 3 个点，系统将会帮助我们自动止损，这就规避了因为心态而亏钱的情况)

第三步：如下图为例，当行情走出下跌之后，空单获利而多单亏损，这个时候行情继续走出，多单将会因为设置的自动止盈止损而被系统自动帮助我们出局，规避了心态问题。



第四步：当行情继续下跌，这个时候空单开始获利，止盈出局即可。

②：指标操作法

示例一：利用 MACD 指标的高级战法，当 MACD 红色柱子连续缩短两根，这个时候就

已经出现了空单的买点。而当 MACD 指标的绿色柱子连续缩短两根时进行空单止盈。



示例二： 利用 SAR 指标，当 SAR 指标出现红色点，这个时候形成多单买点，可以买入多单，而当绿色点出现的时候则多单止盈换成空单，即可获利。

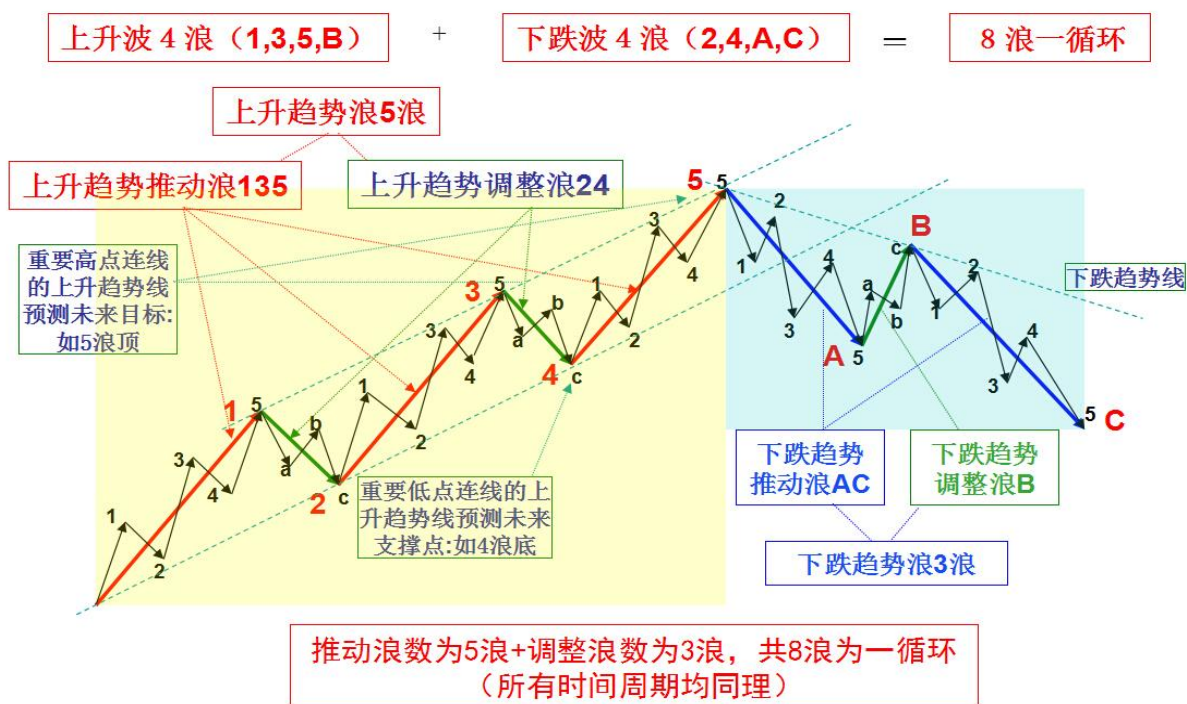


注意事项①：由于指标操作始终存在一个世纪难题，也即是行情在窄幅震荡的时候指标也会有所提示，但是这个时候往往不赚钱！应该怎么办呢？我们需要注意，国际黄金的走势和我们习惯的A股不同，A股的行情在早盘和尾盘波动最大，而国际黄金的行情则是在下午和晚上波动较大，所以，如果选择这个操作方法的话建议在下午6点以后使用这个方法进行操作。

12-4：波浪理论实战精要

1929年美国大股灾。1930年的一天，艾略特(R.N.Elliott)卧病静养，当他正在看道氏平均股价的划线时，突然产生了一个灵感---波浪。9年后，艾略特于1939年在《世界财经》杂志发表有关“波浪理论”的文章，提出行情的波动与大自然的潮汐一样，具有相当程度的规律性，即行情的波动是以“五个上升浪和三个下跌浪”进行的，且周而复始。第1浪至第5浪是一个“大推动浪”，A、B、C三浪则为“大调整浪”。投资者可以根据这些规律性的波动，来预测价格未来的走势。

将不同波浪的个别特性加以详细解说的，是罗伯·派瑞特的《艾略特波浪理论》一书。后人逐步试图完善“波浪理论”，把“时间的黄金分割”、“螺旋历法”和“江恩理论”融入了进去，形成目前较为科学、全面的“波浪理论”。



一：每一波浪的特性：

1、第 1 浪：几乎半数以上的第 1 浪属于底部构造的形态。其后的第 2 浪调整幅度通常很大。

另外半数的第 1 浪出现在大型调整形态之后，这类第 1 浪，升幅较为可观；

2、第 2 浪：这一浪下跌的调整幅度相当大，可能调整第 1 浪的 38.2%、50%或 61.8%，

也可能吃掉第 1 浪升幅的 100%，令市场人士误以为熊市尚未结束。当行情跌至接近第 1 浪起涨点时，开始发生惜售心理，成交量逐渐缩小时才结束第 2 浪的调整，出现传统图表中的转向形态，例如：头肩底、大双底等；

3、第 3 浪：第 3 浪的涨势可以确认是最大、最有爆发力的，裂口性上升在第 3 浪中是常见的现象。该段行情持续的时间与上涨幅度，经常是最长的！该段行情的走势非常激烈，且在股市中经常出现延伸浪。数浪的第一个规则就是：第 3 浪必须长于第 1 浪和第 5 浪。第 3 浪通常是第 1 浪的 1.191、1.382 或 1.5、1.618 倍，也可能攀上 2.618 倍或其他奇异数字

倍数；

4、第 4 浪：第 4 浪通常以较复杂的形态出现，也经常出现倾斜三角形或雪崩、塌方式暴跌的走势。**此浪的最低点一定要高于第 1 浪的最高点**，此乃波浪铁律；

5、第 5 浪：在股票市场中，第 5 浪的涨势通常小于第 3 浪，多为消耗性的小碎步缓慢上攻走势且**经常有失败的情况**，即涨幅不见得会很大。二、三线股涨幅可观；

6、大 A 浪：A 浪是三个调整浪的第一个波浪，雪崩、塌方式暴跌是其常见的形式。A 浪中市场内投资者大多数以为行情尚未逆转，误以为是暂时回档调整的现象；

7、大 B 浪：B 浪的反弹幅度可能为 A 浪的 38.2%、50%、61.8%。不论之字形还是平坦形的走势，**B 浪永远以三个浪的组合出现**。B 浪不可能再划分为低一级的五个波浪。B 浪通常成交量不大，一般而言是多头的逃命线。很容易形成“多头陷阱”。如果 A 浪以三个波浪的组合运行，B 浪可能以不规则的形态而稍微超越 A 浪的起点。在此类形态中，B 浪可能是 A 浪的 1.236 或 1.382 倍；

8、大 C 浪：C 浪是调整波浪的终点，以**漫漫阴跌**为主要特征！具有第 3 浪类似的特性，跌幅大，时间持续较久。C 浪应该可以再划分为低一级的五个波浪，因此，C 浪也是顺流五浪，逆流三浪。C 浪的五个波浪代表整个调整市走完，市势将会回头上升。在平坦型的调整浪之内，C 浪多数会低于 A 浪，常见的奇异数字比率是 **1**，即 **A 浪与 C 浪的长度相同**。如果整个调整市势以不规则调整浪形态出现，C 浪必会跌破 A 浪的底；在这种情况下，C 浪的长度通常是 A 浪的 1.618 倍；另一方面，A、B、C 浪以之字形运行时，A 浪与 C 浪的长度将会倾向于一致。换言之，C 浪的低点自然会低于 A 浪浪底。

波浪理论的三要素是：**波的形态、波幅比率、持续时间**。其中最重要的是波的形态！简单地说，形态就是上升时一浪比一浪高（下跌时一浪比一浪低）；比率就是波浪之间的大小比例关系；时间就是各个波浪的持续时间。原则上讲，波浪是一种自然现象，因而波浪理

论更适合用于分析指数，而不是用于分析单个股票的价格规律。因为指数是市场行为，更贴近自然，而个股却很容易受到人为因素干扰。

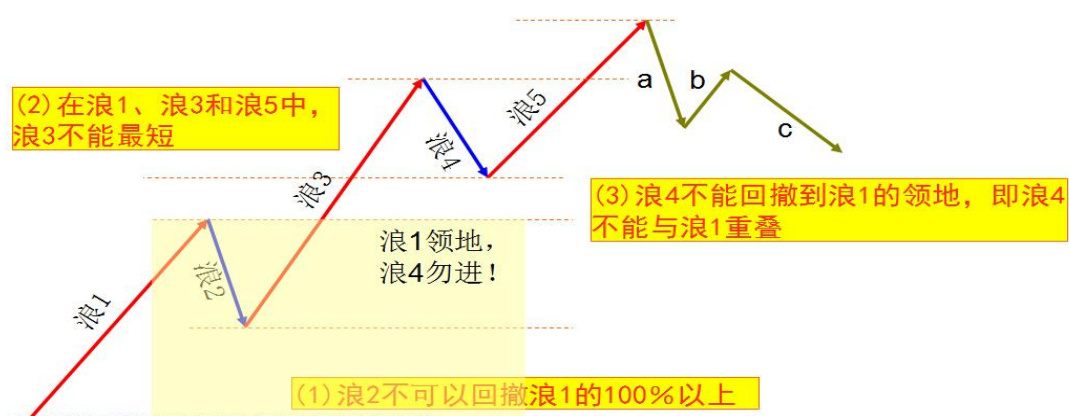
波浪有两个基本形态：推进波 5-3-5-3-5 和 调整波 5-3-5。

比率关系中，波浪与前面的波浪常常在长度上表现为规律性的比例关系，如 0.5、1、1.618 等，但在两个相邻的同向波浪关系中，1:1 的比例最为常见。从中可以概括出“等高等长原则”。

等高等长原则的原理是：一个波浪完成后，有时会紧接着重复一次（甚至更多次），不妨称其为“克隆”，两个波浪规模几乎相同。等高是指起点基本相同、终点也基本相同；等长是指两个波浪的长度（长度=终点一起点）几乎相等。

二：波浪理论三大铁律：

适用于任意时间周期



日线图是最适于用波浪理论来鸟瞰大盘运行趋势的！时间周期越长波形就越可靠！

趋势至上 二浪交替：波浪实战精要

在对所有技术分析方法的评价中，好像唯有波浪理论没有得到过什么好评——至少可以说是没有比较一致的好评。人们对波浪理论批评最多的一点是“1000个人有1000种（对波浪的）数法”，这话虽然夸张并带有一些嘲讽和挖苦，但也从侧面也说明了波浪理论体系的庞大、复杂和内容的晦涩。

值得引起注意的是业内对波浪理论的另一种批评：波浪理论可以在事后解释所有已经走出的（历史）行情，但很难应用于预测。但从逻辑上讲，事后一定能得到验证的事情，事先一定会有预兆。既然波浪理论具备如此“魔力”，想必一定不能用平常的思维去学习和应用它。

三：波浪理论基本内容

在介绍“二浪交替法则”之前，先回顾一下传统波浪理论的一些基本内容：

1. 波浪理论总体上属于趋势理论，认为价格运动呈趋势运动且该趋势具有规律性；
2. 价格运动呈涨、跌交替循环，“波浪”其实指的就是行情的涨跌交替循环，每次循环结束再进入更高一级循环，由此往复直至无穷；
3. 波浪理论认为价格运动主要表现为以上升趋势为主、下跌趋势为辅，下跌总的说来是对上升的调整；**从总体来看，其运动特征之一是每次下跌调整的底部在不断抬高；**
4. 波浪理论认为当价格进入阶段性的下跌趋势时，其间局部发生的上升走势就不再是趋势的主导，而“降级”为对下跌趋势的调整——俗称“反弹”；在一般情况下每次反弹都会受阻于此前的次高位；
5. 组成波浪理论的三大部分内容是：浪的级数、浪的形态、浪的规模，对应的分析技巧是：趋势分析、图形分析和黄金分割算法。

波浪理论最吸引人的地方就在于它的目标测算，而目标测算的基础是波浪的性质，即待测算

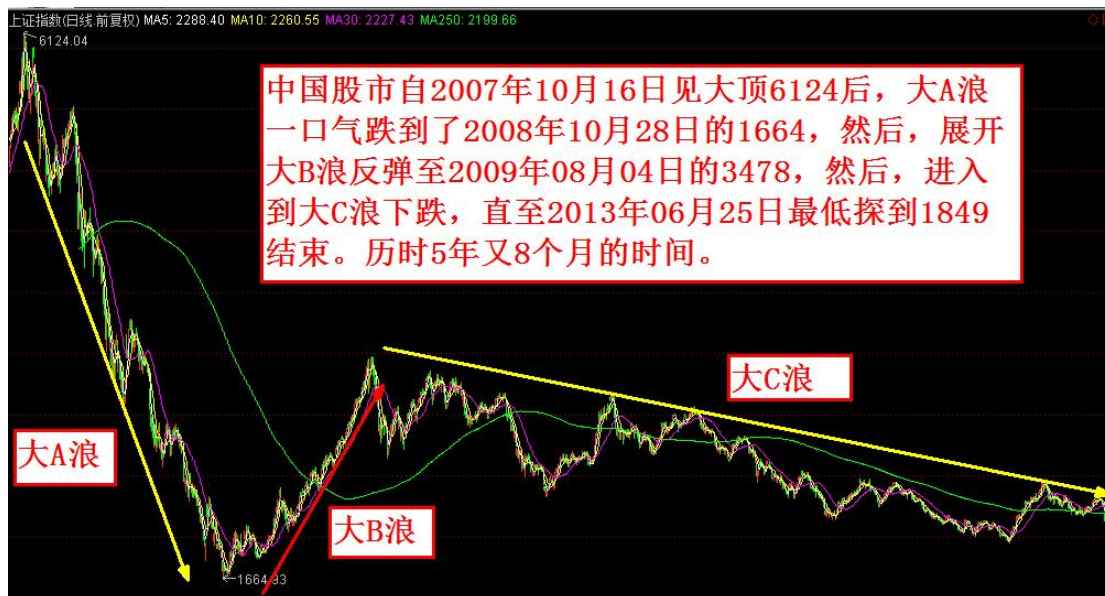
运行目标的行情是推动浪还是调整浪，波浪性质不同，测算方法也就不一样。确认波浪性质则取决于对行情趋势的确认，与行情趋势方向相同的就是推动浪，否则就是调整浪。

二浪交替法则

以上是对波浪理论的概括总结，它也是“二浪交替法则”成立的理论基础。按照以上表述，尽管波浪理论里的“浪”可多达144个，但归根结底只有两种：推动浪和调整浪。也就是说，现在的行情要么处于某推动浪，要么处于某调整浪；推动浪完成之后可能进入调整浪，也可能进入与原推动浪运行方向相反的推动浪，但调整浪完成以后，行情必定进入推动浪；由于与原推动浪运行方向相反的推动浪在总体上构成对此前整个“大”推动浪的“大”调整浪，故从宏观上讲，推动浪的级别由在其展开以前曾经运行着的调整浪的级别来决定。这就是“二浪交替法则”的基本内容。

所以，确认调整浪以及准确判断调整浪结束与否在“二浪交替法则”的应用中是至关重要的，因为如果能够准确判断调整浪结束，也就能够及时捕捉到下一个即将爆发的推动浪。

根据“二浪交替法则”，所有正在运行上升行情的股票都只有两种可能：或处于反弹性质的调整浪，或处于延续原上升趋势的推动浪；进一步说，没有“创新低”的下跌行情结束以后，再度展开的新的上升行情经常会“创新高”，当然，这里存在一个“创新高”所需要的时间问题以及运行的节奏问题。



目前的大盘自 5178 见大顶以来正处于什么大浪的什么阶段请大家自己研究。大 A 浪走完了吗？2850 是大 A 浪的底吗？如果不是底在哪里？注意，凡是称得上是大浪的一定不是十天半个月就能走完的。沪市月线全景图如下：



12-5: 股市宪法

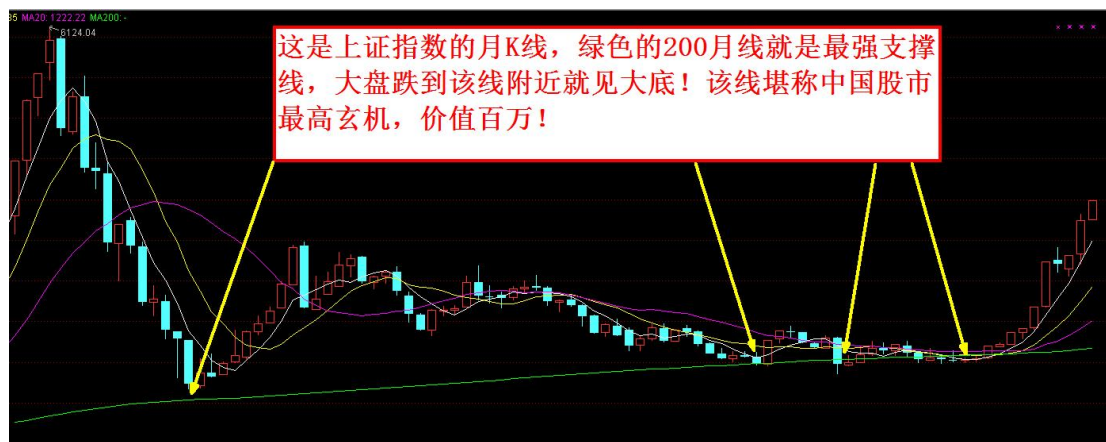
趋势研判第一人旗帜：

曾任北京电视台财经频道特约嘉宾，上海第一财经资深栏目撰稿人和市场评论员。预测多次

中国股市重要顶底, 07年1月份大盘最高2994市场一片逃顶之声, 旗帜先生喊出了: 3000点不是顶, 天花板变地板! 的口号, 准确地把握了牛市方向, 被誉为趋势研判第一人, 他认为2015年的走势会跟2007年很类似, 不要有恐高症, 2015第一战略目标位5000点, 超越6124不是梦。在15年02月06日大盘连续回调之际, 他勇敢喊出了: 你敢跌我就敢买! 的豪言壮语, 再一次准确把握了大势方向, 不愧是趋势研判第一人。

由其在二十多年股市实战中总结出来的这套**股市宪法**堪称是中国股市实战派的操盘圣经, 是凝聚了他多少血与泪的智慧结晶, 难怪会冠之以**股市宪法**的庄严称谓。尤其难能可贵的是每一个宪法均简练实用, 反映出一个股市的硬道理, 来源于实战应用于实战的该**股市宪法**相信只要您认真研读、细心体会、严格执行就一定让您的炒股水平迈上一个很大的台阶。该宪法含金量极高, 对于实战能够起到立竿见影的效果, 并且, 它所揭示的很多中国股市的玄机和特有规律其价值很难用金钱来衡量。得此宪法者得股市天下的感慨不禁让人油然而生。接下来就让我们近距离欣赏该宪法吧。

股市宪法: 中国股市最强的长期趋势支撑线就是200月月线! 当年的1664和1949都是在该线附近神奇的止跌企稳。最近两年的表现就更加的神奇了, 可以说大盘只要跌到该线附近就砸锅卖铁抄大底闭着眼睛赚大钱。该线堪称中国股市的最高玄机, 价值百万! 见下图:

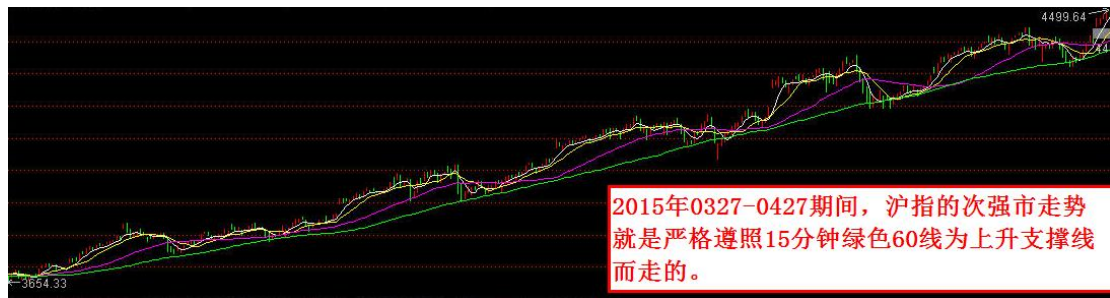


股市宪法之 K 线规律最高玄机：在下降趋势中连续的阳线反弹一般就是一根或者两根，最多不会超过三连阳。一旦超过三连阳，则说明趋势很有可能就要发生逆转。同理，在上升趋势中的阴线回调一般也就一或两根阴线，最多不会超过三连阴。一旦超过三连阴，则说明健康的上升趋势已经被破坏了，要做好市场已经要见顶的思想准备。这个股市趋势研判的秘密是本人在长期看盘过程中总结出来的真知灼见，看似很简单但是超级实用！大家可以自行验证该规律在牛熊市中的表现，除了惊叹还是惊叹。它的价值我的体会也是百万级别的。他向您揭示了为什么熊市中抄反弹总是被套，牛市中等回调总是等不到满意的低点的原因。

股市宪法：牛市阶段大黑马要想拿住，最简单的一个方法就是日线只要不收阴线就不抛。或者收盘价守住 5 日均线就拿着。不要看什么技术指标，都已经是高位钝化的状态了。就这个窍门要是很多股民早知道的话就不会出现那么多因为心理波动而跟大黑马失之交臂的情况了。

股市宪法：大牛市中涨高了出现正常的回调，连续阴线回调后只要日线出现阳线，在收盘前五分钟就可以大胆杀入，不要害怕，第二天就会继续上涨。例子比比皆是，例如：2014 年 10 月 28 日；11 月 20 日

股市宪法：在一波超强市道中，沪指一般就是沿着 15 分钟的 30 线一路震荡上行，在次强市道中，沪指一般就是沿着 15 分钟的 60 线一路震荡上行。这是一个研判上涨市道强劲的技巧。



股市宪法：随着股票期权、股指期货等金融衍生品的不断推出，股市的波动会越来越大，尤其是盘中波动幅度经常会不可理喻。尤其是下午两点半之后经常会风云突变。因此，股民的离场最好也在两点半之前完成，做股指期货的朋友更是要先走为妙。以防收盘前大跌。例如：2015年01.09的走势。

股市宪法：中国股市对于外围市场一般的表现形态就是跟跌不跟涨！就好像是大家手中的股票和大盘指数之间的关系有些类似。当然，这是一般规律，并不是每次均这样。

股市宪法：通过2016年元旦和春节假期前最后一个交易日大盘均是小阴线报收，节后均出现大跌这一现象，以后我们要引以为戒，一般情况下重要节假日之前大盘收小阳线制造节日

喜庆气氛居多，一旦出现阴线就要多多个心眼了，收盘前十分钟一旦还是阴线状态就先卖掉股票再说。

股市宪法：从 K 线的组合角度看，一根中阳线配上两根十字星形态的 K 线，这样的组合通



常是上涨中继的空中加油形态。

另外，还有一种俗称揉搓线的组合形态也很常见：

揉搓线的基本图形特征是：

1. 多出现在上涨的势头中
2. 由一正一反两个 T 字组成



技术含义是：

- 1、在上涨中途出现，继续看涨。
- 2、在顶部出现，是见顶信号，见到这个信号，要卖出股票；还有一个区分的标志是：在中途出现的揉搓线以小 T 字多，同时量能缩小。
- 3、缩量上涨途中出现的揉搓线是庄家在洗盘，是一次极其难得的介入机会。

庄做揉搓的目的:

1.洗盘 2.变盘

在涨势初期出现揉搓线，大多是庄用该方法清洗浮动筹码，以减轻拉升压力。当股价出现了很大的涨幅以后，庄就开始搅乱大家的视线，达到出货的目的。

股市宪法:股市在相对高位出现三连阴的回调形态,如果紧接着出现的是一个缩量阳十字星,是下跌中继的概率比较大,到了第二天,一旦跳空低开,则继续收出中阴线的概率高达百分之八十以上。

股市宪法:在下跌趋势中指数在创出新低时,大盘一旦在下午两点或者两点半之后出现较为快速的放量拉升通常都是场外的游资进场赌大底的投机行为。此时指数的上涨基本上以小盘股带动为主,大盘股真正启动领涨的可能性不大。这部分资金第二天在大盘惯性冲高后很多会快速获利了结,做把短线。作为散户千万不要受其影响跟风追涨,否则,就会再次被套。

股市宪法:下跌趋势中每周一的日线如果收阴线,则周K线收阴线的概率就大!而周一最重要的就是开盘后的第一个小时,第一个小时收阴线则周K线收阴线的概率就很大。

股市宪法:一轮中级主升浪在时间周期上有如下规律:从最低点那周算起,至少要涨11个交易周或者55个交易日。注意是“至少”,出现更多上涨也正常在大牛市中。但是,从上涨的节奏看一般11周将近三个月了,调整一下也很正常,55也是神秘数字,变盘可能性也很大。

股市宪法：在股市中有一个重要的法则，就是：市场会证明大部分人的看法是错误的！

股市宪法：按“88 魔咒”理论，一旦股票基金的仓位达到 88%或以上水平，大盘往往会形成一个阶段性高点。因为当仓位达到这一水平后，机构继续加仓幅度会明显减小，而增量资金如果不能跟进，获利盘再不断抛出，市场出现调整就难以避免。注：疯牛市道中会有所不同。

股市宪法：道氏理论中的核心思想是“量为价先”，意思是成交量的变化肯定先于股价的变化而变化，任何股票出现上涨必须有成交量的支持。一般来说，买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认。认同程度小，分歧大，成交量小。认同程度大，分歧小，成交量大。双方的这种市场行为反映在价和量上就往往呈现出这样一种规律：量升价涨，量减价跌。

股市宪法：所谓中级反弹行情的节奏，就是指周初冲高后，周中出现调整，但周五继续放量反弹并创出新高，从而为下周的继续反弹打下基础。因此，周五通常该回调却大涨可视为主力的一种重要的盘口语言，行情究竟能走多大还是要看接下来每日成交量的大小。中国股市毕竟还是一个资金推动型的市场。一旦，在上涨的中途关键时刻在周五走弱的话，周一就要小心了。例如：2013.07.05

股市宪法：当 10 日线由上升趋势转为下降趋势之后，股指经过一波下跌出现反弹，一旦反弹到 10 日线附近收出任何形式的阴线都意味着反弹见顶，新的下跌开始，此时应该坚决逃顶。在一波中级下降趋势中股指会数次反弹触及到 10 日线，只要反弹无量在 10 日线附近

收阴线大家就先出局观望，90%以上的准确率。同理，在中级上升趋势中，只要股指回调到10日线附近止跌收阳就是回调结束再次起爆点，可以逢低买入。

股市宪法：两市的涨幅榜如果每天总能维持20到30家涨停榜股票的规模，那么即说明目前的市场人气尚可，市场的机会较多，适合操作。反之，如果涨停榜家数低于10家，则说明人气不旺，不适宜操作。

股市宪法：大盘由低位经过连续的快速拉升之后，KDJ的J值由负值快速攀升至110--120附近，短线见顶回落的概率极大。此时不要追高了，要有落袋为安的意识。大盘最终能否出现较大的回调，关键就在于量能！J值高企，一旦量能萎缩，回调就将是必然。反之，量能充足持续放大，那么就不会深调。请大家时刻记住：中国股市是一个资金推动型的市场。

股市宪法：当指数涨势良好，突然遭遇快速连续下跌，一旦某一天收盘后（或者收盘前10分钟以内）沪指的J值小于-12，则意味着大盘短线见底一触即发，此时不要再急于割肉卖出股票，等待反弹的到来。反弹之后再及时逢高离场，把损失降到最低。这是判断股市短期急跌底的绝招，成功率非常高。

股市宪法：每个月的第一个交易日放量涨停突破的股票常常蕴藏着当月的大黑马。这是主力的一种盘口语言！已经在暗示你该股主力本月的抱负了。尤其是底部形态良好放量突破的股票尤其要特别关注。

股市宪法：必跌的K线组合形态：在相对底部收出一根阴或阳十字星，第二天继续收出略微高开的阴或阳十字星，第三天一旦跳空低开，十有八九就会走出一根中或大阴线，新的暴

跌就此展开。2012 年 0531 和 0601

股市宪法: 当股票向下破位后很快就收出带长下影线的阴线或小阳线, 注意这个长下影线并不代表是单针探底要上涨反而指出了未来下跌的目标位, 此时坚定地看空后市不要犹豫。这就是下跌趋势中下影线必被吞吃定律。当然, 在经过很长时间的下跌后出现的加速暴跌出现的长单针探底 K 线会成为底部信号。



股市宪法: 当一只股票开始向上突破时, 突破的阳线日换手率如果在 8%左右的话, 这就是健康的攻击量! 这样的股票往往会有不错的持续拉升。换手率过大散户追风盘就太多会出现回调, 过小则人气散淡往往很难连续上涨。

股市宪法: 每月的第一个交易日出现涨停的股票尤其是底部构筑完毕突破的股票往往会成为当月的大黑马。因为该股的主力刻意选择在当月的第一个交易日启动行情, 这就是一种盘口语言和在执行严格的操盘计划的表现。当然, 这一方法的使用也要结合大盘环境, 如果是在下跌市中, 成功率也是要打折扣的, 有时会被主力用来诱多用。

股市宪法： EXPMA15 分钟抄底绝招就是白色的 10 日线经过一段时间的下落之后，股指突然出现反弹一根 15 分钟阳线站上了 10 日线且该线趋势由下降转为上升，接下来就要看最新的一根 15 分钟 K 线能否收阳了，一旦收阳线且涨幅适中，此时既是短线抄底点，涨幅过大的话如果接近了黄色的 60 线就千万不要追了。此时反弹见顶的可能性极大，例如：

2012.08.28 下午 13:45 时的大阳线



股市宪法： 在月线上大盘一般连跌三个月就会反弹，一旦该反弹不反弹收出四连阴的话，那么第五个月收出月阴线的概率就极大了。

股市宪法： “溜肩膀” K 线形态是一种成功率高达 90% 以上的必跌形态，一旦出现不要抱有任何幻想，坚决要离场观望。“溜肩膀”的 K 线组合形态就是连续收出三根以上的小阴线，每根阴线的实体虽然并不大，但是，每根阴线的价格重心却在不断地下移，开盘价和收盘价都比前一天的开、收盘价要低，看起来就好像是人的肩膀一样在往下溜，这样的局面到最后就会演变为大的破位下跌。

股市宪法: 弱市中上午大盘突然温和放量出现快速拉升, 探出一个日内高点后回落, 回调完毕再次出现上涨, 如果出现以下两种情况, 一是创出新高但是量能却没有同步放大创出量能的新高; 而是无量上涨到前期高点附近再也无力创出新高出现回落, 上述两种情况均是大盘见顶的表现, 第一种情况出现越是无量上涨就越是卖出, 第二种情况则坚决快速派发。如果大盘的上涨是在成交量健康不断放大的背景下发生的, 则这样的上涨是良性的。

股市宪法: 在下跌途中一旦创出新低之后如果在下午两点或者两点半之后大盘出现快速放量拉升, 这种拉升就是场外游资和部分散户的赌底行为, 他们利用投资者的期盼见底的心结进行短线炒作, 这部分资金一般第二天冲高的过程中即逢高派发出局, 很多不明其中门道的散户就会被套在高位站岗。

股市宪法: 趋势的王者 - - 亚当理论。上升趋势的特点是最近一次的回调低点要高于上一次回调的低点, 最近一次的高点也要高于上一次的高点; 下降趋势的特点是最近一次的回调低点要低于上一次回调的低点, 最近一次反弹的高点也要低于上一次反弹的高点。趋势发生逆转时一定是开始违背上述的特点才会预示要转势了。

股市宪法: 回顾 A 股历史, 指数连续下跌 5 个月的情况仅 4 次: 1994 年 3 月到 7 月、1995 年 9 月到次年 1 月、2003 年 6 月到 10 月、2004 年 4 月到 8 月。而连跌超过 5 个月的情况则没有, 可见, 连跌 5 个月是历史调整周期的极限, 目前时间已经到达。

股市宪法:

召开时间	上证 A 股指数	
十四大	1992 年 10 月 12~18 日	下跌
十五大	1997 年 9 月 12 日~18 日	暴跌 150 点
十六大	2002 年 11 月 8 日~14 日	暴跌 130 点
十七大	2007 年 10 月 15 日~21 日	暴跌 230 点

从历史上看凡是在党代表大会召开期间大盘都是大跌的。为什么会这样呢？因为市场一定要证明大多数人是错误的。几乎所有人都认为五年一次的党代表大会不容易，股市应该上涨捧场时，主力就要反其道而行之了。

股票的上涨基本分为以下几种类型：

- 1, 短期内连续放巨量快速对倒拉升型；
- 2, 资金推动的主升浪型；
- 3, 高控盘强庄股锁仓缩量拉抬型；
- 4, 极度超跌报复性反弹型；

至尊 30 日均线理论

30 日均线股市中期运行趋势的**生命线!**它是大盘研判的基石，又一风向标，配合成交量的变化，极具实战价值！这也是比较成熟的技术定式类理论！

在**熊市**当中，30 日移动均线往往是短线反弹的终极目标位！一旦无法有效放量突破该线，则新一轮新的下跌就将展开！

确认有效突破该线的条件是：

- 1, 5、10、30 日均线要趋向于三线粘合，突破 30 日均线时要有放量的情况出现；
- 2, 突破后的几天内成交量要有一个**持续放量**的过程，30 日均线也要随之呈现出反

转上升趋势；

3, 突破后的几天内 K 线收盘价**绝不允许**跌破 **5** 日移动平均线, 要显现出价量齐升的良好态势；

一旦有效突破该线则说明股市中期趋势发生逆转, 即便发生调整也很难再跌破 30 日均线, 最多回调到 **10 日移动均线**附近, 而此时恰恰是抄牛市初期底的最佳时机!

传统理论研判趋势一招: 看大盘的 5 日移动平均线, 在一轮上升趋势中 5 日均线每次回调的底应该是一底比一底高, 每次创出新高时也同理；

股市宪法: 每月的 **5** 或 **6** 日、**20** 或 **21** 日附近大部分都为**农历节气**同时也是江恩理论最重要的时间之窗, **经常是股市趋势的转折点**。细查起来准确地令人震惊! 同时, 每周一和每周四也是当周的重要时间之窗, 经常会出现趋势的转折。周一的第一个交易小时如果收阴线那么周一的日线收阴线的概率就较大, 如果周一日线收阴线的话, 那么本周周线收阴线的概率同样较大。如是阳线亦然。

从见底起涨的那周算起, 每次大盘的中级反弹至少要持续 7 周, 非常之神奇! (2002.06.24 行情是个小小的例外, 因为 06.24 涨得过猛了, 透支了价位和时间) 换句话说, 反弹的高点极有可能出现在第 7 或 8 周期间, 1-6 周期间每次回调到 **10** 或 **25** 日均线处都是极佳的短线介入点! 尤其是单日急跌, 更是捡钱良机。例如: 2003.01.22 和 02.24 日, 03.04 见顶日为 01.06 见底后的第 34 个交易日, 出现在第 8 周。

250 日移动均线是**牛熊**分水岭! 指数在其上运行即为牛市, 反之, 则为熊市! 一旦转势就将在新趋势上运行相当长的一段时间!!!

牛、熊市的操作理念是完全不同的：**牛市当中需要经常性持股而熊市当中需要经常性持币！**

250 日移动均线经过长期单边下降之后一旦走缓走平，即说明长期的下降趋势即将结束，**市场的平均持仓成本已基本调整到位**，向下的空间将较为有限，再深跌已不可能！往后的关键是看**能否有效突破年线的压制！**

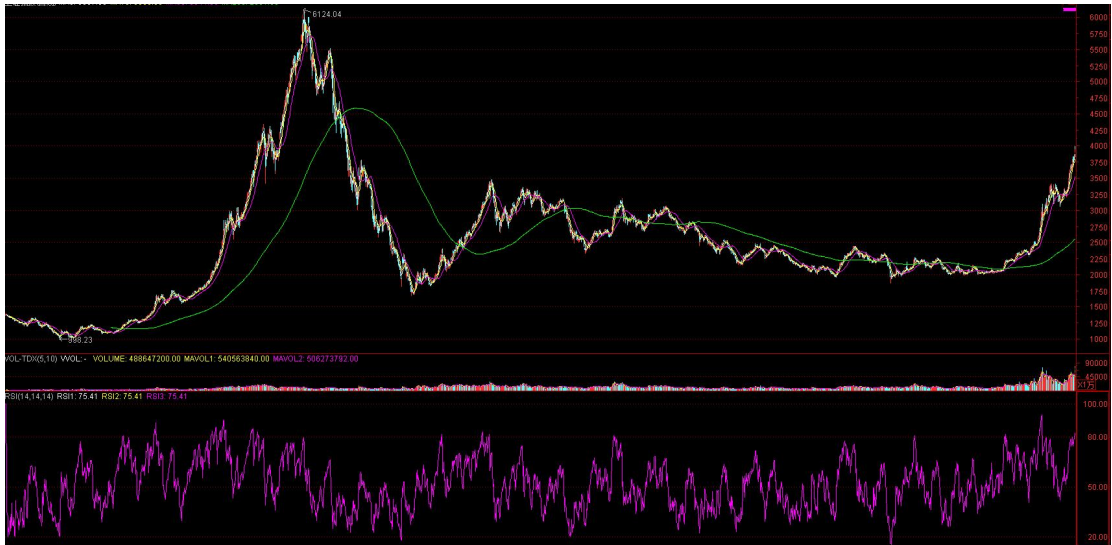
注意：大盘自高位且是在**远离年线**的高位开始下跌时，一般是以**跌破年线为调整的终极目标！**

由 250 日均线正式掉头上涨算起，牛市阶段常有**两次**跌破该线之后再继续走牛上涨的机会，第三次则不妙了；

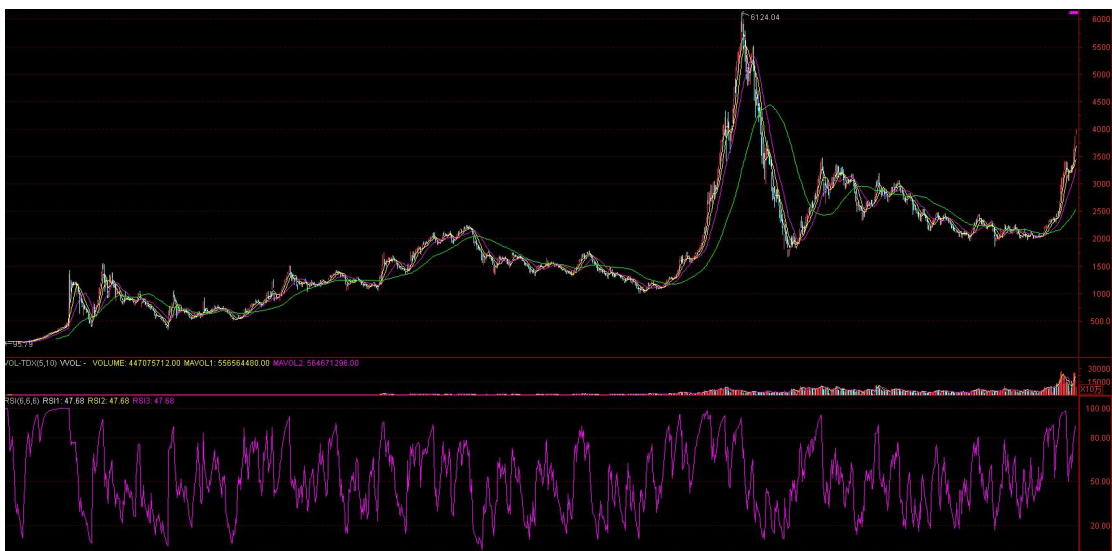
由 250 日均线正式掉头下跌算起，熊市阶段常有至少**两次**冲破该线之后再继续下跌的情形，从第三次开始则要随时准备迎接新一轮牛市地来临了！

股市宪法：无论大盘还是个股在放量突破后都要紧盯 5、10 日均量线，如不能持续放量上涨的话，那么成交量柱很快就会在 5 日均量线下方形成一个“**黑洞**”，不几日 5 日均量线就会死叉 10 日均量线，此时即可基本断定行情将要告一段落了！

顶底绝招：14 日 RSI 指标对于研判大盘顶底具有**特别神奇**的作用！当该指标大于 70 时，即表明大盘进入顶部区域，一旦大于 **80**，局部大顶指日可待；当大盘在经过**中长期的下跌调整后**该指标小于 30 时，即表明大盘进入底部区域，一旦小于 **20**，绝对大底指日可待！ 见下图：



经过漫漫阴跌转而加速下跌后大盘指数的**周** RSI(6) 指标一旦 < 15 ，一般来说**大底**就在**下周**出现！周 RSI 指标只要 < 20 ，说明肯定是在筑大底，预示将有大行情！



绝对底部的判定就 K 线形态来说，**凡小阴小阳的组合一般都不是绝对底部**的 K 线特征，尤其是抵抗型下跌中继平台式的小阴小阳就更是要以**连续跳水**的形式来迎接底部的来临！近几年来绝对底部大都是以带小下影线的**中或大**阴线的 K 线**组合**形成的，要么本身是中阴线，如是小阴或小阳那么左边一根一定是中阴线！

正所谓：**急跌出大底**！

通金魔方软件中龙虎看盘指标最重要的是**弱支撑**、**强支撑**这两条线（对个股同样适用）！**非常神奇、极为实用**。只有在**疯熊市**和极个别的情况下才会跌穿强支撑线，且跌穿指日便可见大底！！！一般市况下，一旦跌穿弱支撑线大盘即宣告见局部底，反弹或反转指日可待！**阻力线**也很实用，一旦冲破，大盘或个股极有可能短期或中期见顶！

方向标准离差指数 DDI 当 DDI (13) 小于 - **0.930** 时即是**上证**大盘见底时！

一旦小于 - 0.90 就要高度关注了！

乖离理论主要是看月 K 线与 5 月移动均线的乖离率，当大盘**经过漫漫阴跌之后**开始加速下跌，一旦月 **BIAS5** 小于 - **10** 时肯定要自发地产生超跌反弹以修正过大的乖离率！这是比较成熟的技术定式类理论！

无论是大盘还是个股，均存在一个奇妙的三波浪下跌现象，可能是中国的古训事不过三在左右着国人的思维吧！从浪形上划分实际是一波 **5** 浪下跌，其中**必须包含着两个下跌抵抗型平台**（即 2、4 反弹浪）。这一规律是能否抄准底的决定性前提和成功的必要保证，并且下跌的过程必须是**缩量**的！对一支由相对顶部（**尤其在熊市或牛市初期**）开始回落的股票，在决定是否介入时，要条件反射式的首先想到这一现象，这将使你立于不败之地！见下图



KDJ 的周线指标准确性极高，极少有骗线的发生！打开上证历史周 K 线图可发现凡是月线 KDJ 的 J 值处于见底反转上升趋势时周线的 J 值跌到 -10 以下见底翻转打勾向上冲经过底背离后即将或刚形成金叉时，都预示着未来几周内肯定要有一波行情，**没有例外!** 对个股也极具指导意义！

如何利用周 KDJ 来掌握真正的底部呢？一般来说有两种情况：

- 一. 在周 J 值触底反弹后，这时应密切关注周 KD 值，如果周 KD 值未跌破『20』区域的话，在其上方也开始翘头向上，那么周 J 值给出的底部信号就比较真实，也就是说股指再有大的下跌的概率较小，这时可以大胆介入；
- 二. 在周 J 值连续钝化后开始触底反弹，而周 KD 值却跌破了『20』区域时，应暂缓介入，待周 K 线拉出大阳后再行介入也不迟。

需要**特别强调**的是：日、周线 KDJ 是**从属于**月线 KDJ 的！

由于月 K 线积累的时间基数相当长，因此其指标所出现的信号是十分真实和可靠的，主力是无法在月 K 线和其指标上进行骗线的！其能够十分准确地反映大盘中长期运行趋势。

切记： 月线指标的走向是大盘最终的宿命!

看 KDJ 先看月线，要形成条件反射!

经典一：上证于 2002.11.29 周 KDJ 的周线 J 值见底反转向金叉，但大盘随后却下跌了许多，为什么？打开月线 KDJ，可以清楚地看到在 2002 年 10 月 KDJ 已经发生死叉了，12 月更是出现加速向下俯冲的态势，看不出有丝毫见底的意思！这也就意味着前期周 KDJ 的金叉是个假金叉，用不了多久就会再次形成死叉！ 而 2001.10 月至 2002.06 月期间的周 KDJ 见底反转金叉之后都成功的深层次原因是大盘的月 KDJ 的 J 值自 2001.10 月就见底反转趋势向上了!

经典二：2003.02.28 上证月线收盘，月 KDJ 即将金叉，03.31 收盘，月 KDJ 正式金叉！纵观上证历史，在月线 J 值于重要底部区域探底回升发生金叉后还从未发生过马上二次死叉探底的情况，最险的一次是 2002.05.31 收盘，只差一步就死叉，但旋即见底回升，爆发了“06.24”行情！而从不失真的深综指来看，自 J 值探底回升后是一路不回头的上行直至高位！因此，03 月份的金叉即为大盘明确指明了中期向上的运行方向！而自 03.21 周发生的周线 J 值向下的死叉也就意味着是主力刻意制造的空头陷阱，不久就会再次形成金叉！果然，04.04 周大盘再次发生金叉。

经典三：2003.04.18 上证收盘比上周涨了将近 30 点，按理说周线 J 值应比上周高才对，但实际 J 值却勾头向下，形成了**高位顶背离**走势，极恶!!!

注意： 周 KDJ 指标是主力机构做波段最重视的技术指标!

切记：当周线 J 值 **120** 时，即表明大盘（个股）进入**绝对顶部**区域，调整随时有可能发生!

1、KDJ 日、周、月线低位金叉——低位启动，坚决买进。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标的 D 值小于 20，KDJ 形成低位金叉，而此时周线 KDJ

的 J 值在 20 以下向上金叉 KD 值，或在强势区向上运动；同时月线 KDJ 也在低中位运行，且方向朝上，可坚决买进。如果一只股票要产生较大的行情，必须满足周、月线指标的 KDJ 方向朝上，绝对没有例外！

2、KDJ 日线金叉，周、月线高位运行——面临调整，不宜介入。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉，而周线 J 值在 90 以上，月线 J 值在 80 以上运行，这时，该股面临着中级调整，此时短线介入风险很大，不宜介入。

3、KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向上，月线 KDJ 向下——反弹行情，少量参与。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉，周线 KDJ 的运行方向朝上，而月线 KDJ 的运行方向朝下，则可能是反弹行情，可用少量资金参与。

4、KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向下，月线 KDJ 向上——主力洗盘，周线反转。

如果选定的目标股日线 KDJ 金叉，周线 KDJ 的运行方向朝下，而月线 KDJ 的运行方向朝上，则此时股价正在进行试盘后的洗盘，或挖坑，或主力刻意打压，可等周线 KDJ 方向反转后介入。

5、KDJ 日、周、月线高位运行——风险在即，不宜介入。

如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值大于 100，周线 KDJ 的 J 值大于 90，月线 KDJ 的 J 大于 80，风险就在眼前，不宜介入。

6、KDJ 日线高位运行，周、月线低位运行——短线回调，二次金叉。

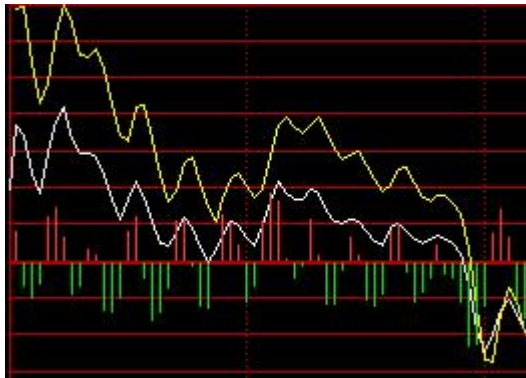
如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值在 90 以上，而周、月线运行在低位，且方向朝上，这时面临着短线回调，等股价回调后，日线 KDJ 再次金叉进入。

根据统计，非疯牛市情况下大盘**周** KDJ 指标一旦自高位发生死叉，调整时间通常较长，4 - 16 周不等！多数情况下周线 J 值都将跌到 **0 值以下**才会见底！

12-6: 抄底技巧总结 (干货)

总论: 以后看盘上证指数、深综指、股指期货、中小板创业板要结合着看, 指数的上涨突破或下突破位究竟是小盘股还是大盘股为主导是非常重要的事情, 往往能够决定突破是真是假性质何为。股指期货跟现货股票指数是否出现了背离。

切记: 要进场时千万不要看到开盘大涨就追买, 一定会冲高大幅回落的! 不要担心会踏空, 否则, 每次都是一追就在局部顶, 接下来必有大幅回调但没钱了。



请相信一定会跌下来的! 按照技术和方法执行。

- 1、跟逃顶一样也要从大周期往小周期看, 最终在 5 或 15 分钟分时抄底;
- 2、日线快速下跌下来, 收盘 J 值小于 - 12 则短线反弹第二天就会出现;
- 3、涨的好好的, 突然单日一根大阴线急跌至 10 日线, 往往有反弹;
- 4、由上涨快速跌至 30、60、90、120 日线等重要中长期均线附近会有反弹出现;
- 5、顶天立地、龙虎看盘、守株待兔等跌到极低值之下;
- 6、指标的底背离非常重要, 15 分钟周期守株待兔、顶天立地或飞龙在天指标至少要有一到两个出现底背离, 三个都出现最好, 大跌时还会出现持续底背离的情况; 在 5 分钟周期必须要有指标出现至少一次底背离;
- 7、分上涨和下跌市的抄底, 15 分钟的 60 线非常重要, 它是真正的上帝之手线。股价在该

线之上运行并且该线趋势向上则是阳间操作策略，反之，是阴间，阴间以空仓等待为主，抢超跌反弹也就是半仓为之。

8、K 线价值百万的组合规律：在下降趋势中连续的阳线反弹一般就是一根或者两根，最多不会超过三连阳。一旦超过三连阳，则说明趋势很有可能就要发生逆转。同理，在上升趋势中的阴线回调一般也就一或两根阴线，最多不会超过三连阴。一旦超过三连阴，则说明健康的上升趋势已经被破坏了，要做好市场已经要见顶的思想准备；

9、疯狂下跌时不要痴迷于猜测底部在哪里，真正的底部都是你很难猜到算到的。尤其是非理性疯狂杀跌时，底中有底。出利好也往往是见光死，给人一次借机逢高出货的机会。

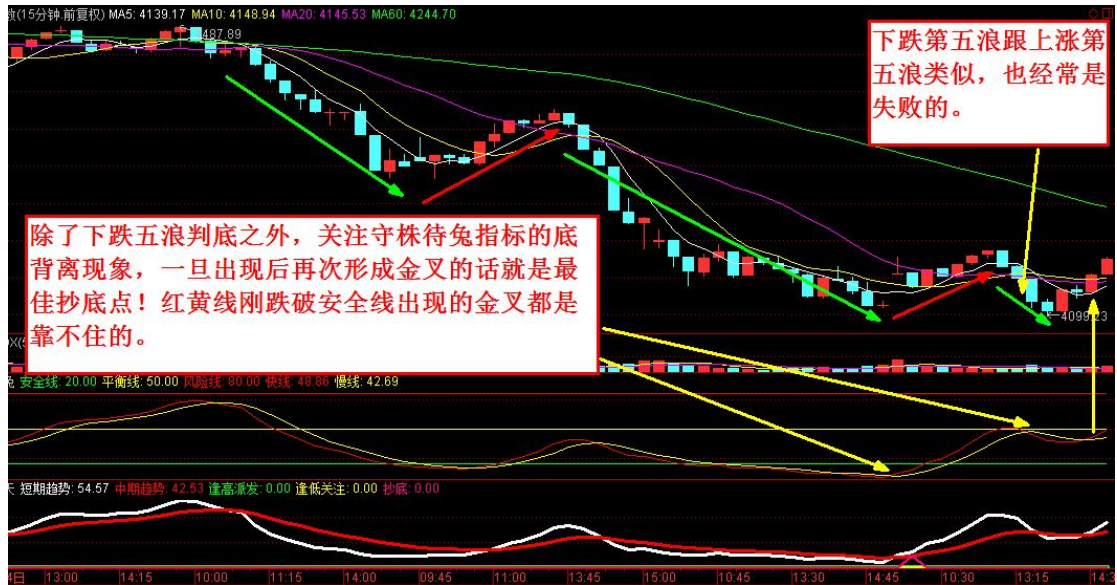
2015.07.06 大幅高开这么多利好够大吧，我都认为大盘会涨停呢，结果呢，最惨烈的最后暴跌反而开始了。

10、无论是上涨还是下跌，都要对于其性质进行一个预判，这个预判并不是固执己见，而是根据局面发展要进行修正的，但是，一开始必须要有一个预估。上涨是反弹还是反转，会否慢牛主升浪还是震荡。下跌是正常的牛市技术性短期回调还是中级调整等。不同的判断会有不同的操作策略。

11、下跌市 15 分钟 60 线就是魔鬼终结者，历次强劲反弹都是在该线之上结束的。真正的下跌结束一定是该线已经由下跌转为上涨了，股价见大底后连续 15 分钟大阳线反转站上该线，站上后经过一次回踩站稳，且该线由下降转为上升趋势。否则，就别轻言见底反转了。

12、在判断反弹的可靠性时要特别关注是什么板块的股票引领大盘启动的，如果是调整较为到位的大盘蓝筹股板块的话反弹成功的概率就高，例如：金融类板块等，当然，两桶油引领的假反弹除外。此时，再结合大盘下跌的相对位置，指标的底背离等综合研判。

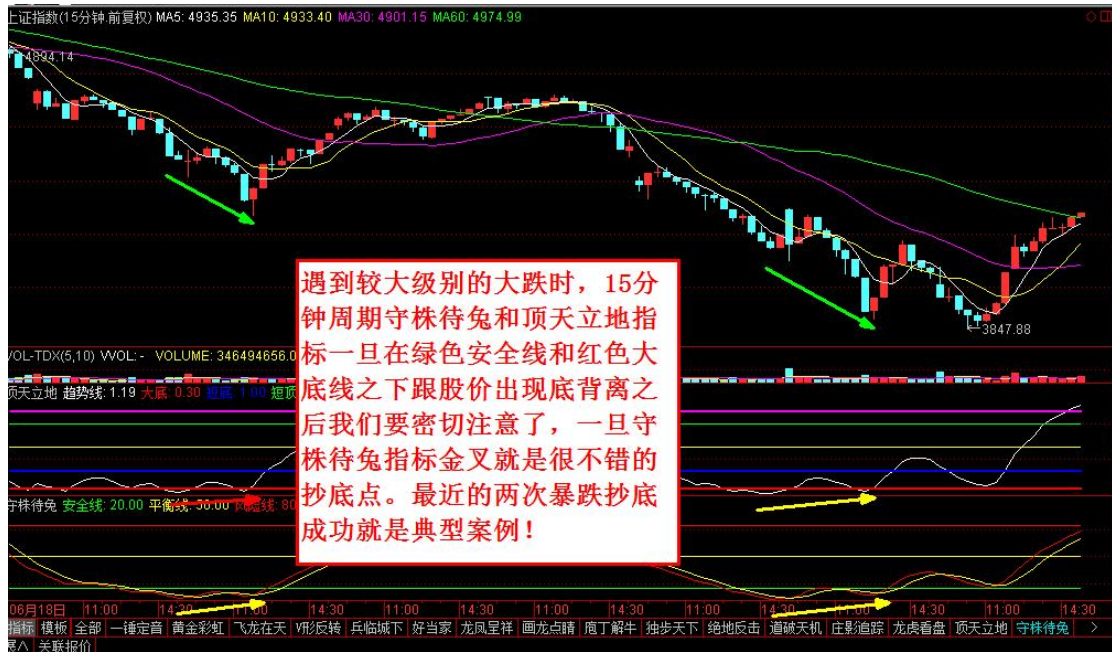
13、在 5 分钟周期选择抄底时要结合亚当理论（突破前期高点）和黄金彩虹指标的持股线变黄，同时，站上白色牛熊线，持股线和牛熊线趋势向上。



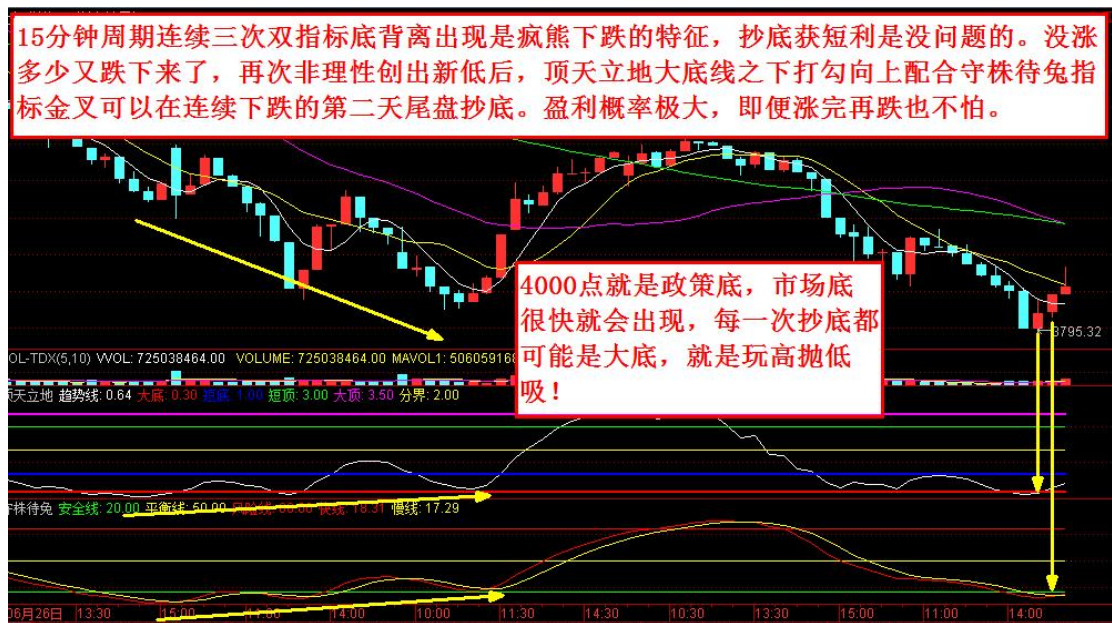
大盘见底反弹了，究竟是反弹还是反转？一个重要的参照是深综指和深成指！经过 0508 到 12 的三天反弹，深圳股市已经全面创出新高，反转的号角已经吹响，上证指数创新高已经似箭在弦上。

接下来的上涨最强阻力位在前期 04.29、30、05.04 三天横盘箱体震荡的区间 4400—4500 之间。在这个区间会遭遇前期的解套抛压盘。盘中的震荡幅度会较为剧烈。但是，因为深圳市场的示范作用，沪指最终震荡完毕向上突破挑战前期高点的概率还是非常大的，让我们拭目以待吧。

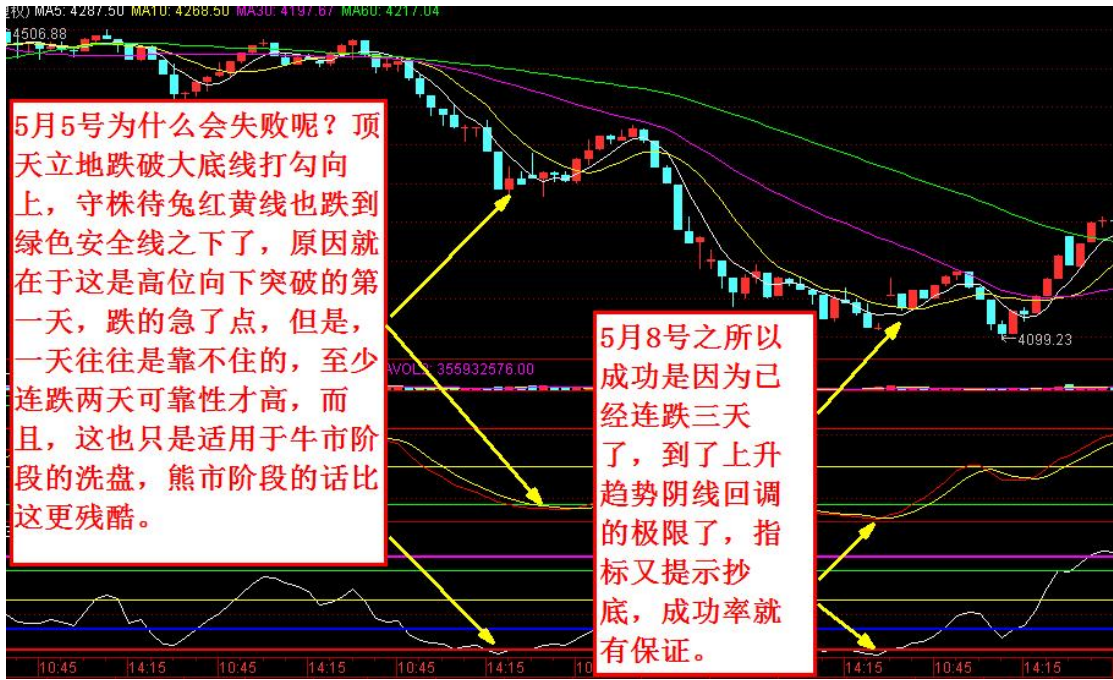
事实证明，即便深圳创新高，上海市场也未必就紧跟其后，该跌照跌，这次的乐观看多最主要的就是被深圳市场的创新高忽悠了，盲目乐观了。市场其实还是按照我原先预计的震荡走势进行的。



2015.06.29—30 连续底背离抄底成功案例：

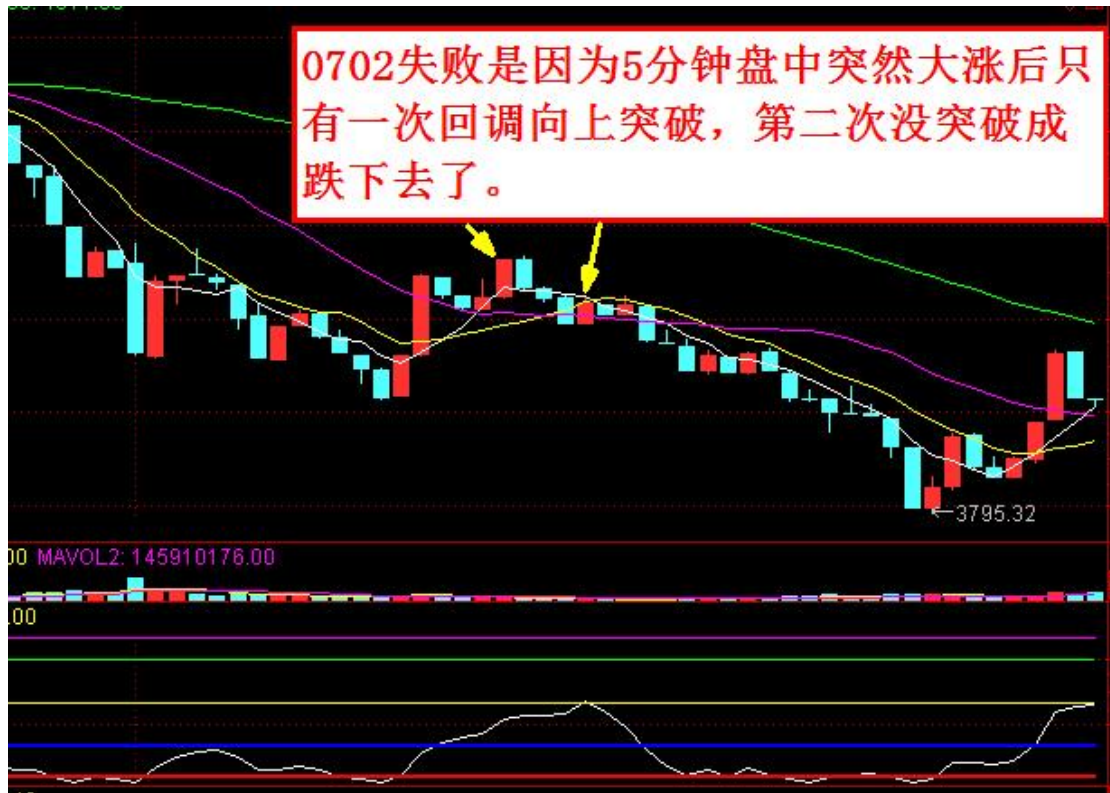


失败案例总结 1:



失败案例总结 2:





15分钟 MACD 抄底技巧见下图:



12-7：逃顶技巧总结（干货）

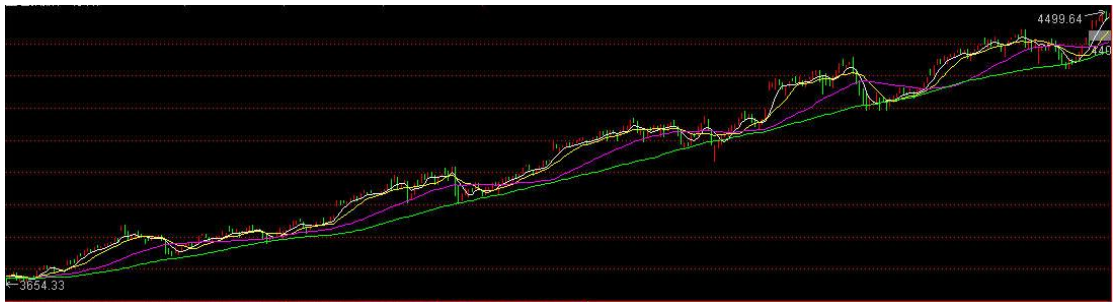
一：逃顶实例

在大牛市中的一般超强市上涨阶段大盘以 15 分钟的 30 线作为支撑一路震荡上行，在次强市中一般以 15 分钟的 60 线作为支撑震荡上行。见 2015 年三四月份的案例：

0309-0324 超强市：



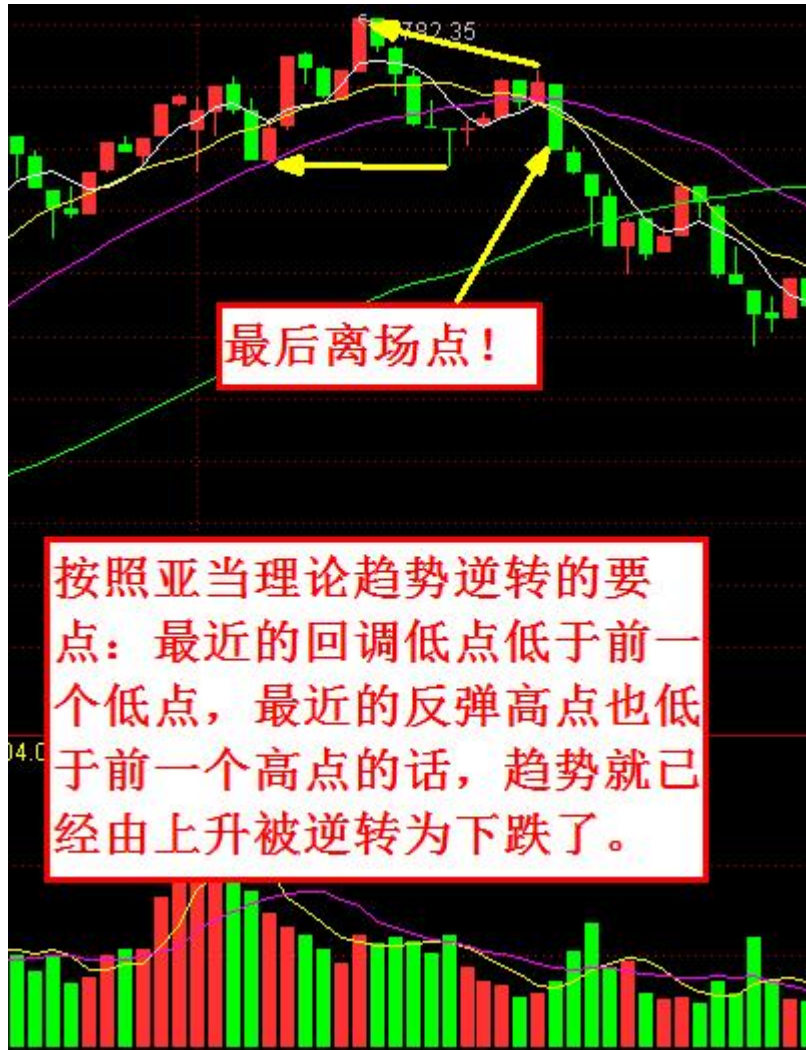
0327—0427 次强市：



目前的中国股市逃顶讲究当天意识到就当天跑！别等什么第二天逢高点出货，第二天直接就给你玩个大幅跳空低开，反弹也别指望能有多高。

卖出股票时的战术纪律：就是**牢记盈亏平衡点**！决定买股票后，要计算好最低什么价位卖出就保本，一旦回调到盈亏平衡点附近就坚决卖出执行战术纪律。一犹豫就套牢！

- 1、从大周期往小周期看，年线、月线、周线、日线、最后在 5 或 15 分钟线确定逃顶点；
- 2、日线、15 分钟和 5 分钟的指标顶背离很重要，大跌之前通常会伴随假创新高式诱多；
- 3、严格按照指标的客观提示操作，尽量减少主观想象，尤其是被舆论干扰；
- 4、10 日线理论、15 分钟的 60 上帝之手线（**该线上涨时是最强支撑，下跌时是最强阻力，大跌后往往最终反弹到该线之上经常是反弹夭折大跌在即**）；
- 5、大跌前通常会相对横盘几天，目的是让该跑的主力赶紧跑，高位横盘没好事。看 15 分钟 60 线已经是大坝快决堤的走平弱势状态了。一旦跌破 60 线，该线趋势向下就要不顾一切地清仓离场不得犹豫。
- 6、亚当理论是最朴素的趋势转换真理，严格遵守即可逃顶抄底。以 5 分钟周期为例，见下图：



7、股指期货跟股票现货市场出现背离时，如上证涨，三大期指却大跌，这容易在第二天造成大盘回调；例如：2015.07.20 的背离，21 号开盘股指期货继续大跌直接影响大盘。

8、大型上升三角形的高点连线所构成的压力线能否被突破。

9、上帝之手线就是股市的阴阳分界线。15 分钟周期指数有效跌破该线且该线趋势向下，就坚决清仓离场。

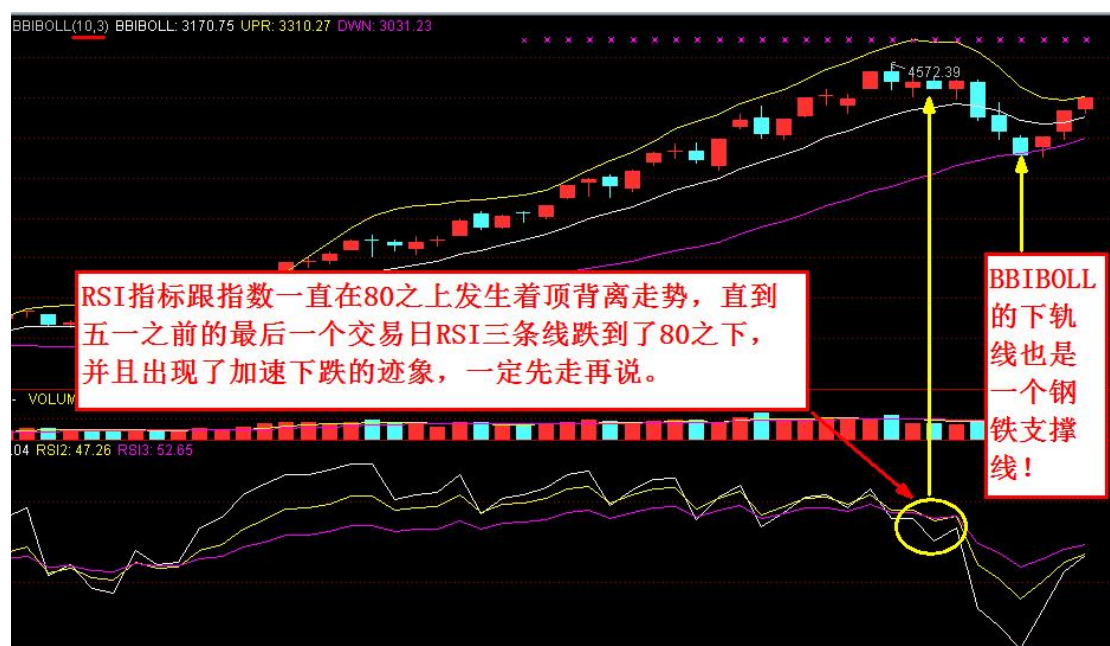
10、在关键的多空分水岭，第二天大盘的跳空高或者低开将会有很强的指向作用。例如：2015.05.14 盘后罗列五大看多理由，但是，第二天跳空低开，短线继续调整。

11、不要迷信深圳成指综指的风向标作用，他们创新高并不意味着沪指也一定跟着创新高，该跌就跌，2015.05.14 就被忽悠了。

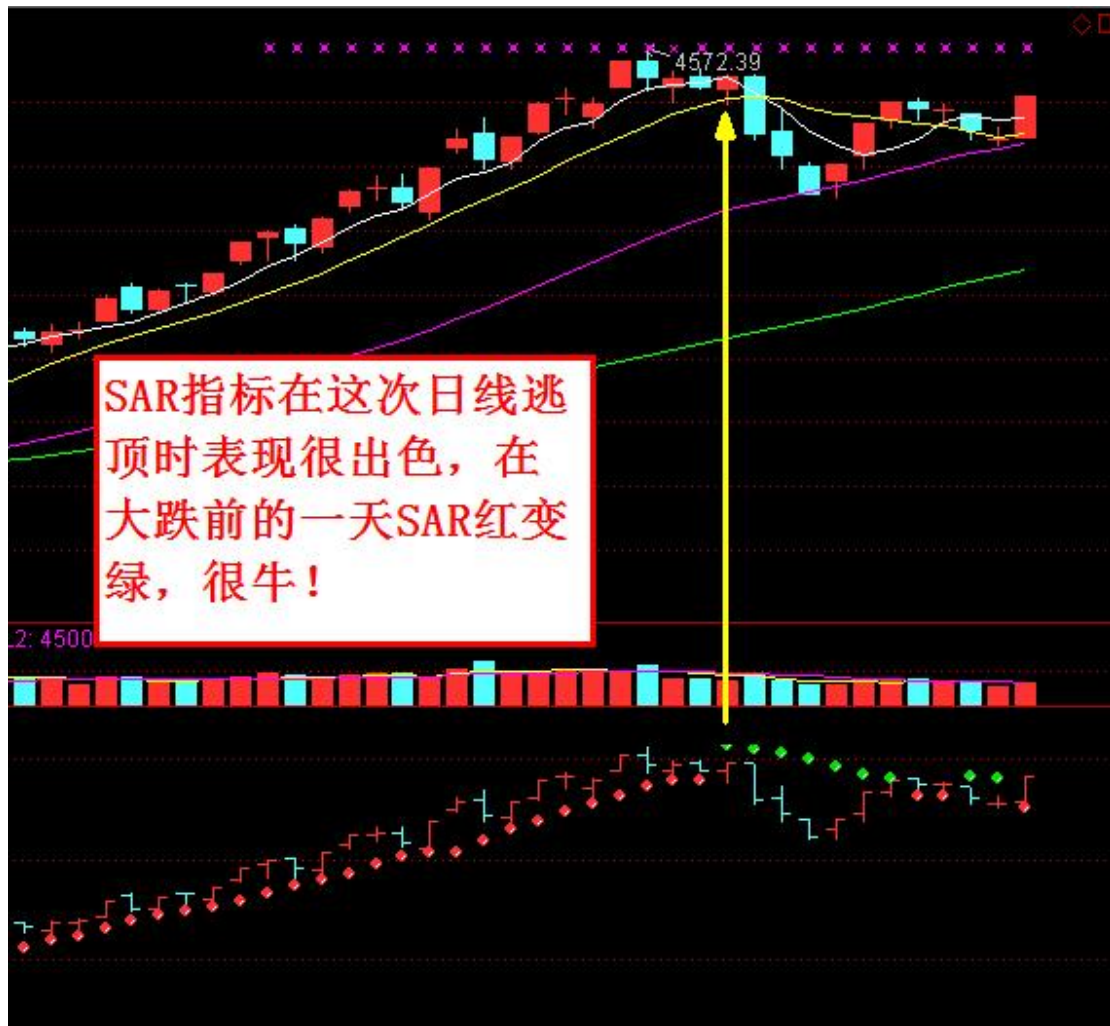
12、飞龙在天在 15 分钟周期在很短的时间内两次出现绿三角形死叉提示，一定是面临回调，卖了再说！2015.07.17—24 日的经典案例：第二次提示都是顶背离之后的死叉。**注意：**这并不意味着一定要出现两次提示不可，很多时候就是一次提示，最近的两次提示也是有些凑巧形成了这个阶段规律。见下图：



二：日线逃顶传统指标使用技巧：



五月初那次日线级别的逃顶传统的 SAR 指标表现也相当不错：



五一节后第一个交易日尾盘进场的决策失误主要源于对于后市会上涨的一厢情愿式的预期，是长期上涨后一种温水煮青蛙效应。实际上按照历史统计，凡是重大节日前的最后一个交易日一般大盘都会红盘报收，给大家一个好的过节心情，哪怕是过完节再跌也不迟。因此，这回五一节前的阴线报收实际上就是一个非常重要的盘口语言了，它预示着节后大盘有极大的不确定性，要做好最坏的思想准备。结果，节后第一天假涨之后就图穷匕首见了，教训深刻啊！

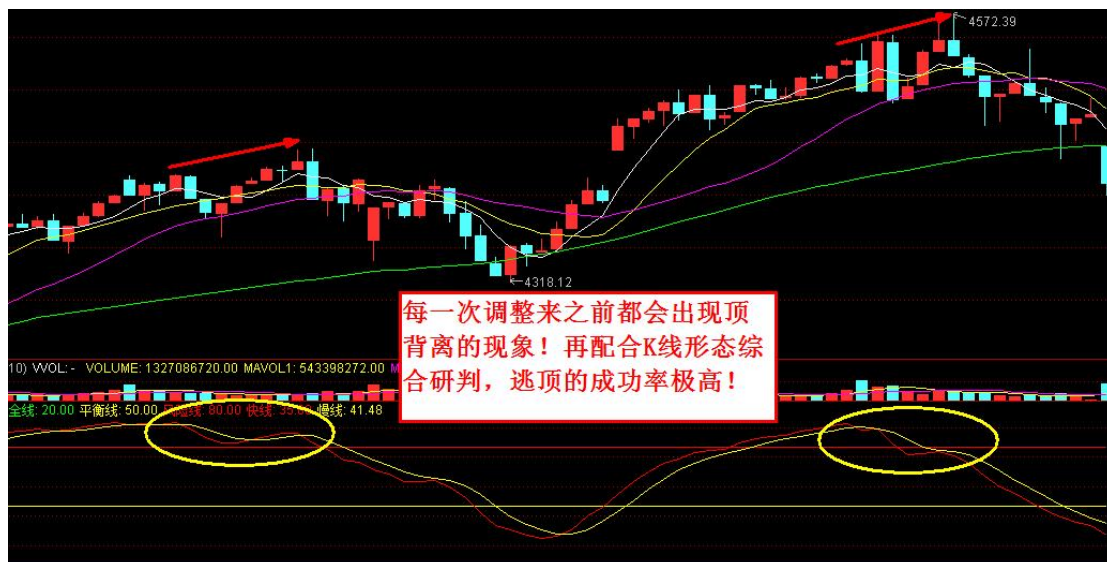


04.29 反弹之所以夭折并且接下来上帝之手线 (15 分钟绿色 60 线) 失守最根本的原因是**反弹没能像以前那样创出新高 (亚当理论)**，反弹无力量能萎缩 (见上图)，并且从 04.30 开始的走势出现了一次反弹比前一次反弹的高点都要低的反常现象，这种现象的出现即使是在大牛市中因为前期累积的上涨已经很大了，因此，就预示着大的调整即将到来，正所谓山雨欲来风满楼啊。每次大调整之前实际上盘口都已经有多次暗示了，只不过被持续地上涨控制住的我们不愿意面对这些信号罢了，人性的弱点在此一览无余，详见下图 15 分钟周期的 K 线走势回放图，现在回看起来令人不胜唏嘘啊：



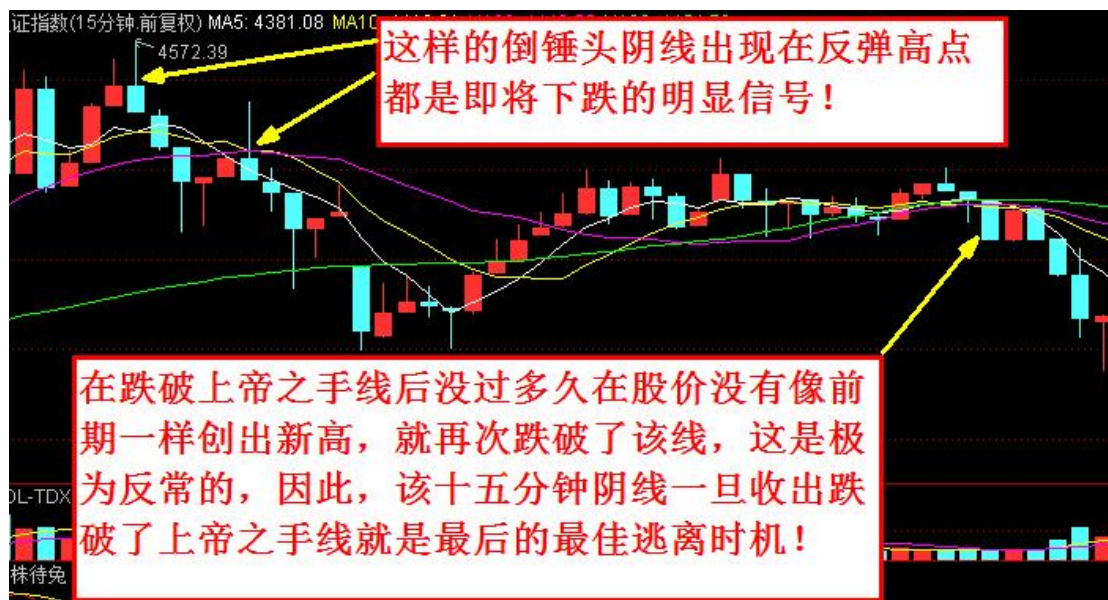
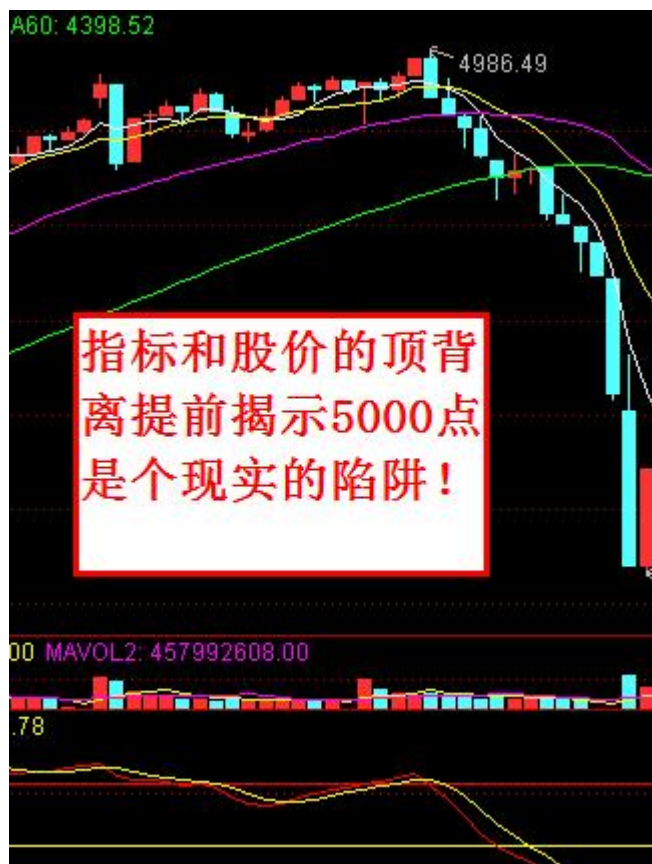
一旦出现上帝之手线由上升趋势转为下降趋势之后，它就会由先前的最强上升支撑线变为阻力线 (在彻底跌透之后的强劲反弹行情中该线不能起到强阻力的作用，反而是反弹首先要攻

克的阻力线)，一旦，指数反弹到该线上方不能创出反弹新高出现回落，整体上显现为震荡下跌趋势时就要高度警惕这是大破位到来前的前兆，山雨欲来风满楼啊。此时，不可心有侥幸坚决离场观望为盼。

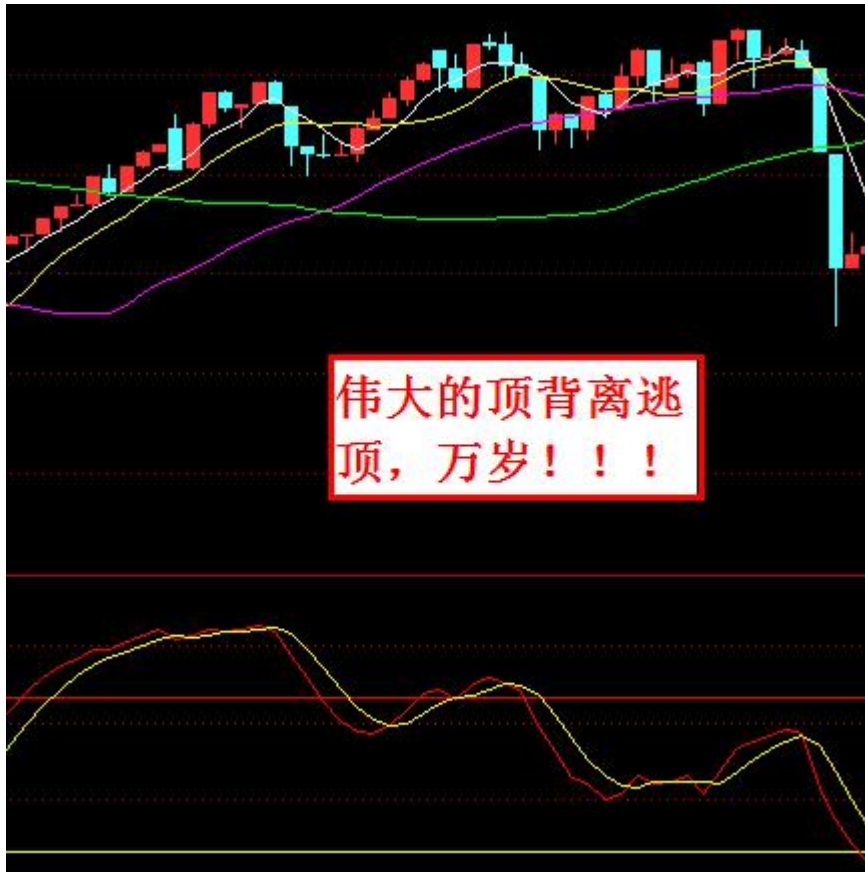


15 分钟守株待兔指标的顶背离分在风险线之上的顶背离和在风险线之下的顶背离。在之上

的顶背离出现后，在红黄线跌破风险线之后通常还会有反弹再次金叉双双上传风险线，这也是最后的创新高了，之后再出现死叉或者明显的见顶 K 线形态就赶紧跑，见下图：



2015年06月04日的大跌之前又出现很典型的顶背离走势：



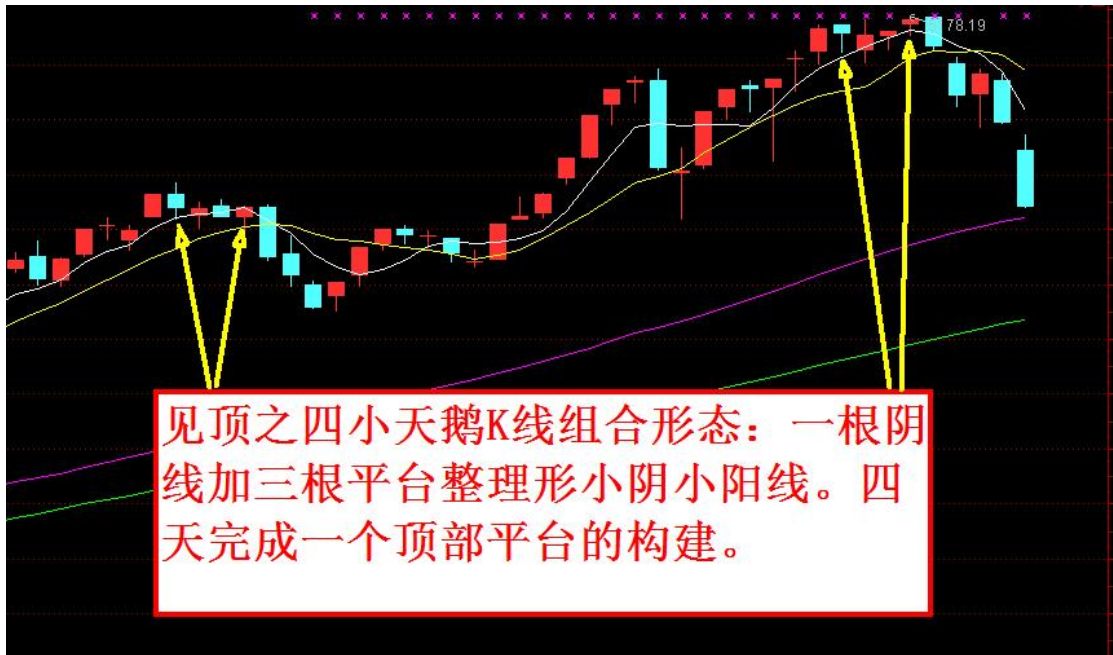
一旦预期中的大破位到来了，不要轻易乱抄底，要遵循下跌五浪跌三拨的规律来进行抄底。

指标的底背离非常重要！

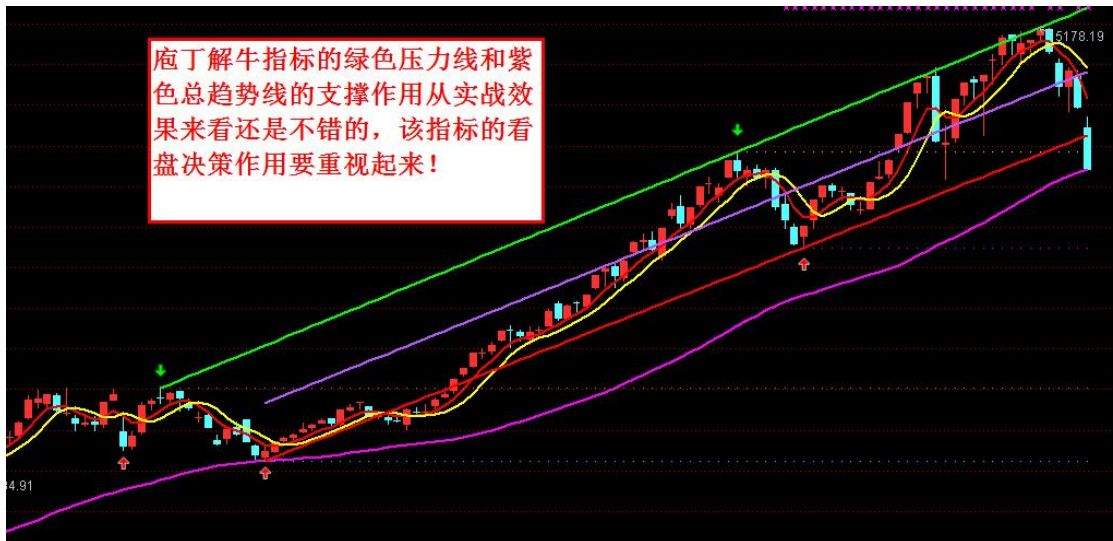
三：大盘阶段顶部大跌之日 K 线组合规律：

顶部第一根阴线之后外加三根 K 线构筑顶部平台，例如：2015.04.28—05.04 和 06.09—

06.12



最近几次的日线级别头部庖丁解牛指标表现非常神勇啊：

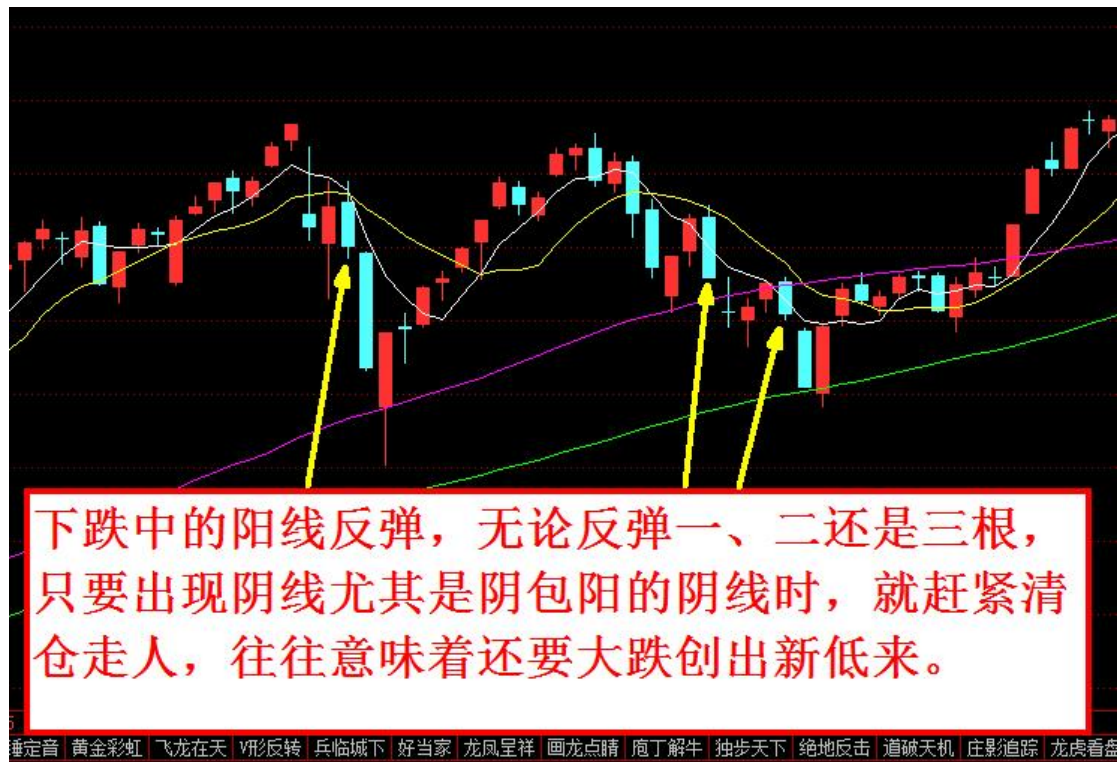


注意：大暴跌前一般都会有顶背离式诱多创新高的走势出现，不要被忽悠了。

- 1、以后要冷血地去尊重重视指标的提示，最起码即便不确定是否会一定大跌但是也要赶紧减仓并且不可以二逼似的继续买入股票。
- 2、以后要设定好操作预案，判断出回调的幅度大小，这要根据日线已经走完的情况来判断，比如高位下跌第一天就不乱抄底，反弹到了第三天就要做好大幅回调的思想准备，第四天的话就更要小心。总之，对于15分钟周期中的大涨大跌要有事先的评估。

四：日线见顶大跌之后的反弹何时清仓的 K 线规律：

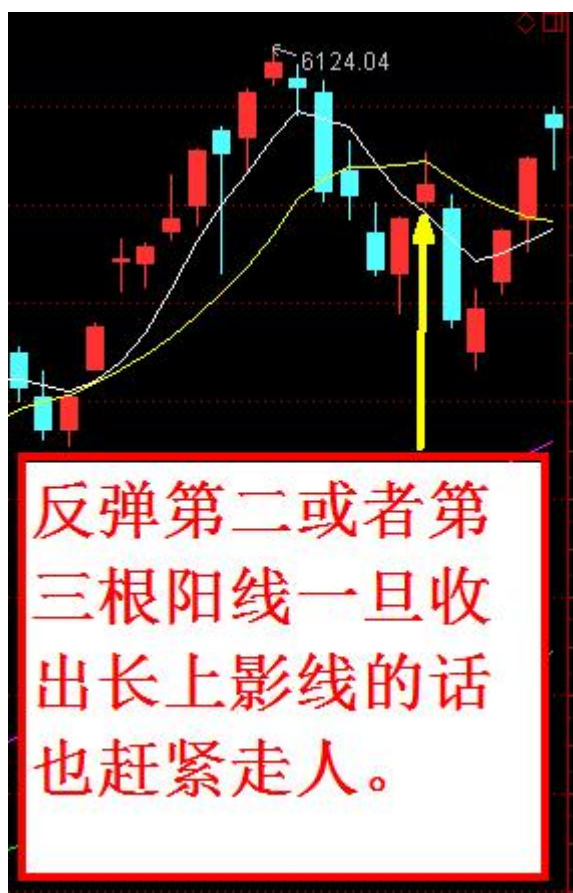
2007.05.30—07.05 见下图



2015.06.15—29 的罕见大暴跌也一样：



反弹一旦出现长上影线的话就别傻等阴线了，跑了再说，见下图：



12-8: 板块分析思路

炒股很难,

炒 A 股更难,

但是,

分析一个版块就很容易,

从某个版块挑一只股票也很容易。

思路第一步:

结合近期上证指数走势进行分析, 分析上证指数的高点以及地点、上涨时间、震荡时间等等,

然后根据各个板块走势图进行对比，最终选择一个强于大盘的板块，以下为例：



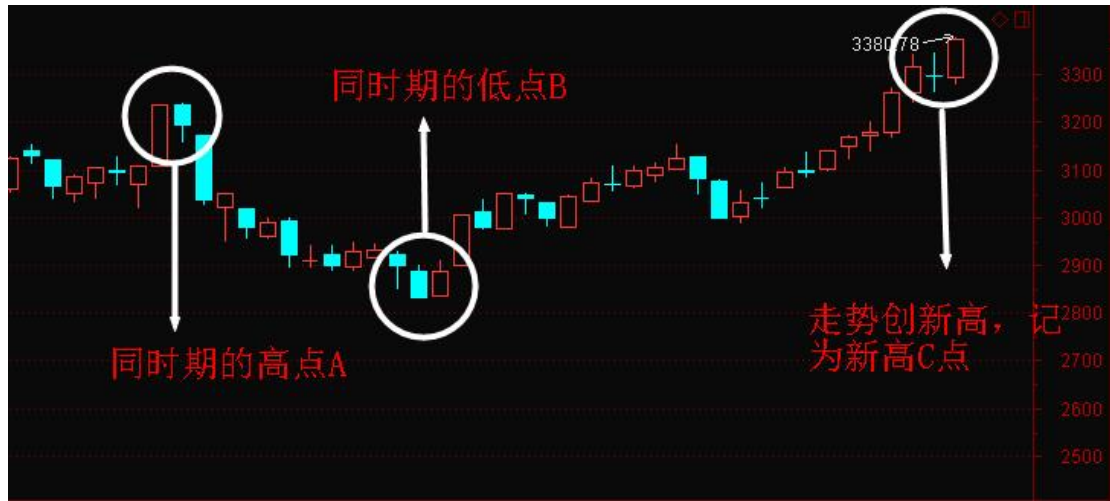
上图为上证指数近期走势图，我们分别选取高点 A 点以及低点 B 点，接着我们在盘面上输入【615】，即可进入【板块指数涨幅排名】，详见下图：

入【615】，即可进入【板块指数涨幅排名】，详见下图：

全部板块	行业板块	概念板块	风格板块	地区板块	沪深统计	板块地图	
▼	代码	名称	涨幅%↓	现价	涨跌	涨速%	量比
1	880387	家用电器	2.43	3373.70	80.07	0.08	0.94
2	880380	酿酒	1.78	3104.32	54.35	0.10	0.72
3	880473	保险	1.71	2044.06	34.39	0.11	1.07
4	880318	钢铁	1.05	1007.66	10.49	0.03	1.08
5	880350	造纸	0.88	1442.28	12.58	-0.03	1.17
6	880482	房地产	0.83	1922.66	15.85	0.04	1.08
7	880372	食品饮料	0.75	2005.27	14.90	0.01	0.78
8	880351	矿物制品	0.72	1607.51	11.56	-0.14	0.87
9	880448	电器仪表	0.68	3179.82	21.49	-0.09	0.97
10	880330	化纤	0.56	1672.65	9.25	0.06	0.75

这里没有什么技巧性，需要把这些板块一个一个用眼睛翻看，并且找一个走势图上强于大盘

的板块指数，比如近期的【家用电器】走势就明显强于大盘，下图为例：



当我们把板块的走势和大盘的走势放在一起的时候我们发现，A点的位置和B点的位置基本上没有太大的变大，但是【家用电器】板块指数的C点已经创新高，但上证指数的走势C点却并没有创新高，故我们认为【家用电器】强于【上证指数】。

同理，在判断大盘以及板块强弱的时候我们可以把走势图的高低点作出标注，然后进行对比，若板块指数的点位皆高于上证指数，则可以判断板块指数较强，反之也一样。

思路第二步：

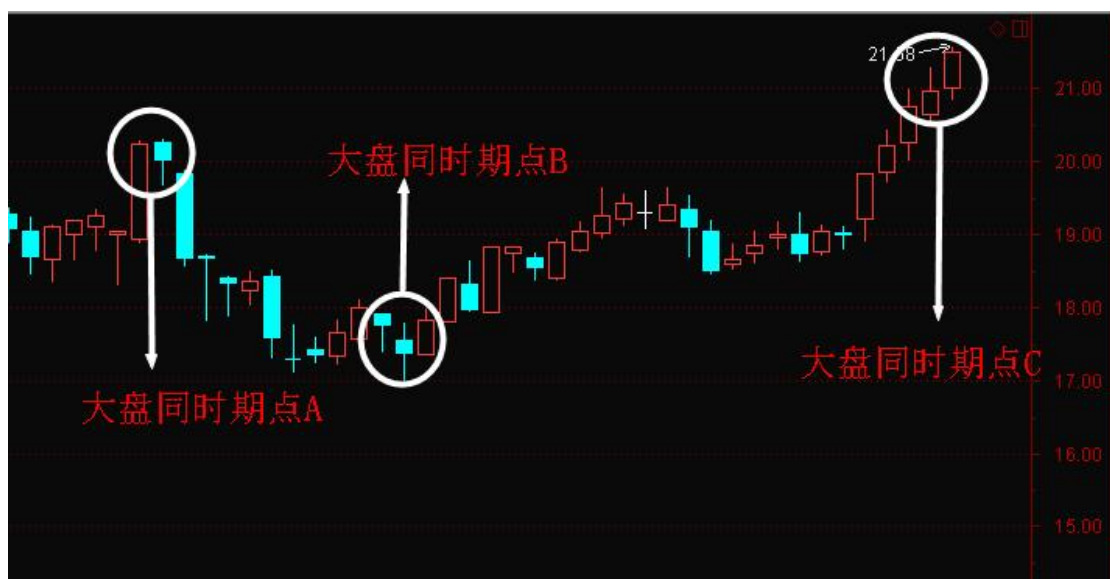
当我们找出某一个较强的板块之后还需要挑选出这个板块之中的强势龙头股。这又大致分成两步。首先我们需要进入事先挑选好了的板块之中（文档之中是以【家用电器】板块为例），然后把所有个股按照**净利润**的高低进行排名，如下图：

指	代码	名称	净利润↓	未分利润	经营现金流	总现金流	股东人数	人均持股
1	000651	格力电器	154.61	487.07	57.39	-52.36	363550	16423
2	000333	美的集团	149.98	466.38	200.68	237.27	106209	59392
3	600690	青岛海尔	56.82	216.90	141.60	84.59	138077	44159
4	000100	TCL 集团	19.06	82.35	70.85	-68.28	473602	19006
5	000921	海信科龙	17.30	24.05	9.16	10.02	39486	22844
6	000418	小天鹅A	11.43	44.25	6.89	-13.00	16635	37896
7	002508	老板电器	9.60	29.76	7.94	-12.69	28077	33139
8	002032	苏泊尔	8.96	38.10	8.22	0.47	10515	51765
9	000541	佛山照明	6.79	17.09	-1.04	-6.13	92189	13663
10	603868	飞科电器	6.00	8.63	6.09	-1.62	10651	4094
11	600060	海信电器	6.00	82.30	10.76	-2.11	63272	20680
12	002242	九阳股份	5.39	18.91	1.21	0.88	52503	14604
13	002429	兆驰股份	4.91	30.90	-3.58	16.16	65114	61015

以通达信看盘软件为例，在净利润这一栏上面鼠标点击一下，即可看到净利润从高到低的排名（若找不到净利润这一栏的话，按键盘上的“→”键即可）。当我们把个股按照净利润进行排名之后，排在前列的个股就具备了龙头股的潜质了。

思路第三步：

重复第一步的操作思路，按照净利润的排行来一只一只翻看该板块之中的股票，再次挑选出一支走势明显强于大盘的个股，即可作为当前板块的龙头股，可做中线持有。下图示例：



上图为 600690【青岛海尔】的个股走势图，我们能够很明显地发现该股 A 点以及 B 点与

上证指数相差无几，但 C 点明显要强于上证指数，故可以判断该股为强于大盘的个股，可作为中线股买入。

以上内容为如何从某个板块之中挑选强势个股，其实整体思路非常简单，只是需要注意两个细节：

①：分析的时候时间不可过长，以 2-3 个月为基准进行分析即可。

②：观察个股业绩并非只有通过净利润观察

此外，2017 年 12 月 1 日美国税改，后美联储再次加息，毫无疑问这是利好于美元市场。而美国现在是“世界上的老鸡贼”，前前后后的事件之中对于中国和人民币的针对意味极大。紧接着习近平主席各处讲话，并且在中央经济会议之中主推“**金融**”以及“**一带一路**”，很显然是在见招拆招（也正是因为这一点，我在大致 12 月份末的时候推出了西部黄金、招商证券等）。美国税改以及中国一带一路，一个美元一个人民币相互争锋、各不相让，所带来的机会除了国际黄金市场以外，还有一带一路板块的巨大机会。

加之目前马上**年关**，而春节之后要不了多长时间就是**两会**，届时对于一带一路板块的热点定然频繁出现，所以我在直播间里面反复多次地提到了一带一路。

未来的 1-2 月份整个市场将会出现两极分化，首先是由于需求量的增加而以黄金（黄金板块、有色板块、国际黄金等）为首的资源类板块和个股出现较大机会，其次是由于应对美国税改而加速实行的“一带一路”倡议所出现的机会，这个机会将会一直持续到 3 月中旬，祝各位在接下来的时间旗开得胜。

13: 打新技巧

中签技巧一:

下午 1 点半~2 点之间下单

在摇新族中,经常流行着一种说法,说申购时间与中签率有着一定的关系。事实上,由于电脑抽号具有随机性,中签号码在整体上是均匀分布的,不过从概率上来说,当数字处于中间区域时,中签的概率最大。要使申购号码处于中间区域,需捕捉大多数投资者,尤其是大的机构投资者下单的动向。就以往的情况看,下午是机构投资者下单的高峰期。如果要想使申购号码处于中间区域,则在下午 1 点半~2 点之间下单比较合适。

中签技巧二:

选股避小逐大避热就冷

今年以来,市场时常出现 5~6 只新股同时发行的情况。对于散户投资者来说,集中资金、保证中签率是首要选择。

第一,避开先发股,集中资金打后发股。在网上募集资金规模差不多的情况下,先发股往往比较热,聚集的资金较多,中签率较低;后发股聚集的资金相对较少,中签率明显高于先发股。

第二,避开小盘股,集中资金打大盘股。机构投资者由于资金量大,能够获取市场平均中签率,因而选股标准是新股所能获得的收益率。而散户应与机构投资者错开,专心打盘大、行业市盈率低的新股。通常来说,大盘股中签率要高于小盘股,而小盘股上市后的涨幅通常高于大盘股。

中签技巧三:

散户打新股要持之以恒

尽管对资金量较小的散户而言，在申购某一只具体的新股时，中签情况存在很大的偶然性，打新股的收益看起来似乎取决于运气，但事实上，从概率上讲，散户和机构投资者的中签概率是一样的。

散户和机构投资者的差别在于，机构的资金量大，能够保证在每只新股中获取接近市场平均水平的收益率，而对散户而言，则不确定性较大，中签概率可能远远超过平均水平，也可能为零。

不过，如果散户能持之以恒地打新股，不要因几次失败而轻易放弃，收益水平也可以不断接近平均水平，运气好的话，还可能获取超额收益。

中签技巧四：

凑足资金能提高中签率

对不同新股而言，当申购资金达到一定数目时，中签率就会有保障，以工商银行为例，85、35、16 三个末二位数，保证在任何 100 个连续的申购号码中，都至少有 3 个中签号。在这种情况下，只要投资者的申购资金达 31.2 万元（工行每股发行价格为 3.12 元），就可以申购 100 个号，保证获取 3 个中签号码。因此在事先约定好如何分割收益的情况下，散户也可齐集亲朋好友的资金一起打新股，以获取平均的收益率。

上海证券交易所上市的新股要求最低申购 1000 股，超过 1000 股的必须是 1000 股的整数倍，在深圳交易所发行的新股每申购 500 股才能获取一个号码。不过投资者应注意，就一只新股而言，一个证券账户只能申购一次

14：操盘心态

不要预测未来的行情，而应该评估现在的行情性质并制定好交易策略！

买卖规则重于预测！这是交易获胜的真正秘诀：**止损单是赢家的法宝，保本是永远不败的秘诀。**

交易不是知识的学习，交易永远是修炼场，人性的一切弱点在这里暴露无遗。成功的交易者是技巧、心态和德行的统一，三者不可分离。

交易的最高境界是无我，无欲、无喜、无忧、无恐惧。成功的交易者总是张着两只眼，一只望着市场，一只永远望着自己。任何时候，最大的敌人，就是你自己。**校正自己，永远比观察市场重要。**

预测是个陷阱，一个美丽的陷阱，从本质上讲，预测从属于主观。一切必须由市场来决定，市场永远是客观的，不以交易者的主观来决定的。跟着市场行动，抛弃任何主观的东西，是成功交易者的前提。建立起你的交易系统，放弃预测，放弃恐惧，也放弃贪婪和欢喜，一切由你的交易系统决定出入市。

机遇是留给肯下苦功，目光远大的人的；留给不受眼前行情起伏震荡，有完全思想准备的人的；留给有博大的胸襟气度和顽强的意志品质，优秀的人格魅力的人的。

人们往往对简单的真理视而不见，因为他们觉得这是对他们智商的侮辱，难度越大的事情，人们往往乐此不疲，因为它具有足够的刺激和挑战性，而对于简单的方法，人们往往不屑一顾。

投机市场的游戏就是一个管理和控制风险的游戏，而不是追求利润的游戏，估计很多人不同意这样的看法，但这是我的理解，这使我很安全！**盯住止损，止损是自己控制的；不考虑利润，因为利润是由市场控制的！**

其实资本市场的实质就是资本再分配，最高的境界就是心态的较量。

大多数人都要过战胜自己这一关，能尽快意识到自己的弱点才有可能少走弯路！

风险投资不全是赌博，但带有严重的此类的性质，**玩的就是心态，赢时要放胆，输时要舍得放弃。**

对行情赚到钱没啥了不起，看对行情亏了钱还能不受影响接着下单才厉害。

自己不是输在盈利能，而是死在亏损大了舍不得砍，老是幻想能挺回来。

允许自己犯错并能控制自己的亏损应该是最终的目标。

战胜自己很难的，我觉得能明白自己的毛病想法去避开比较现实。

只做自己有把握的行情，做单不用想的那么复杂，简单有效就行。

根据自身特点找到合适的方法，就能在市场活得长久，纪律和心态控制比技术提高更重要。 男儿在世，一诺掷地，自当溅血赴约，然投机市场，比拼的是放弃的技巧，似不宜过分执著为好。

任何时候忘记了去尊重市场，都会铸下大错。

在不同的市场环境下采取什么样的战略战术才是长期成功的关键。

思考创造了人，多想想，想透澈点，盲从会死人的。

任何一种方法固定下来都能最终赢利，只是科学控制仓量的学问。久错必对，久对必错，取长去短，少取长活，不战则已，战则必胜。在有成绩后可以放弃，而在受到挫折后绝对不可放弃。

因为成功是最后一分钟来访的客人。（对做大趋势者尤为为重要）

金融交易的 - 部 - ---就是要有一套有效的价格趋势，略加上良好的资金管理和风险控制机制。用“分散”而“持久”的手段，在投机市场上长期地占有概率优势，而不是孤注一掷。

既然是做趋势就不应该经常换短线来做，因为趋势和短线考虑的角度是不同的，手法也不一样。操作方法到一定程度要继续改善也是很难的，因为无论如何都有出错的概率存在。

永远不要把自己置于危险境地，永远不要承担过度的风险。

只要你在入场前确定了自己能够承受得起的风险，从原则上来说那就是个好交易。

“计划你的交易，交易你的计划”，说起来很容易的一句话，但是你是否能够“交易你的计划”，却是最关键的一点，也是最难执行的